

# 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业 发展“十五五”规划

（征求意见稿（草案公示））

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会

二〇二六年九月

欢迎社会各界人士提出宝贵意见和建议，请于公示期内将意见和建议以电子邮件、邮寄信件等方式反馈至宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会。

### **一、公示时间**

2026 年 9 月 15 日—10 月 15 日

### **二、公示渠道**

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会官方网站

### **三、公示意见提交途径**

联系单位：宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会

电子邮箱：18161502917@163.com

邮寄地址：银川市金凤区阅海湾商务区新丝路 42 号

为加快推进宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展，根据《宁夏回族自治区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《宁夏葡萄酒产业发展空间规划（2025—2035年）》，制定本规划。

## **一、发展定位和主要目标**

### **（一）总体要求**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深入落实习近平总书记考察宁夏重要讲话精神，按照自治区第十三次党代会及历次全会部署，立足加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、努力创建铸牢中华民族共同体意识示范区，完整准确全面贯彻新发展理念，以宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区（以下简称“综试区”）为引领，主动融入新发展格局和全国统一大市场，坚持稳中求进、提质增效、守正创新、融合发展，统筹推动产业发展与生态治理，全面促进科技创新与产业创新，深入挖掘文化内涵，打造具有国际竞争力的本土知名品牌，推动酒文旅一体协同发展，稳步扩大对外开放，加快构建现代化产业体系，奋力推动宁夏葡萄酒产业走出一条生态优先、科创赋能、文化铸魂、文旅融合、开放引领、品牌增值的高质量特色发展路径。

### **（二）发展定位**

坚守贺兰山东麓独特风土品质，坚定智能化、绿色化、标准

化、融合化、国际化发展方向，坚持以市场为导向、以龙头企业为引领、以特色酒庄为主体的种酿销文旅体一体化精品“酒庄酒”产区发展模式，构建葡萄酒现代化产业体系、生产体系、经营体系，建设全国重要葡萄酒产业基地、国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区和特色鲜明的葡萄酒旅游目的地，担当引领中国葡萄酒“当惊世界殊”时代使命。

**（三）主要目标**

到 2030 年，综试区建设效能有效释放，酿酒葡萄种植结构持续优化，产品品质全面提升，科技创新能力不断增强，酒文旅深度融合，生态效益日益凸显，惠农富民成效更加彰显，开放合作纵深推进，产区品牌价值稳步提高，综合效益实现跃升，产区影响力稳居国内前列，贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展取得显著成效。

| 专栏 1 “十五五”时期宁夏葡萄酒产业发展主要指标 |                  |        |        |     |
|---------------------------|------------------|--------|--------|-----|
| 序号                        | 指标               | 2025 年 | 2030 年 | 属性  |
| 1                         | 种植及开发面积（万亩）      | 60.6   | 60.6   | 预期性 |
|                           | 其中：净种植面积（万亩）     | 30.12  | 32     | 预期性 |
|                           | 其中：优质稳产园面积占比（%）  | 75     | 83     | 预期性 |
| 2                         | 建成酒庄数（个）         | 130    | 160    | 预期性 |
| 3                         | 规上企业（个）          | 8      | 13     | 预期性 |
| 4                         | 葡萄酒产量（万吨）        | 6.75   | 7.9    | 预期性 |
| 5                         | 贺兰山东麓葡萄酒品牌价值（亿元） | 350.86 | 406.7  | 预期性 |

|   |             |     |     |     |
|---|-------------|-----|-----|-----|
| 6 | 培育科技型企业数（个） | 41  | 50  | 预期性 |
| 7 | 综合效益（亿元）    | 450 | 600 | 预期性 |

到 2035 年，综试区建设取得决定性成果，葡萄酒现代化产业体系全面建成，国际影响力和话语权显著提升，成为引领中国葡萄酒走向世界的中坚力量。

#### （四）总体布局

立足各子产区经济社会发展、自然地理禀赋和开发保护实际，推动构建“一带一核三区”总体空间格局。一带：贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展带；一核：以贺兰县、西夏区、永宁县和青铜峡市为重点的葡萄酒产业发展核心区；三区：石嘴山转型发展探索区、中卫葡萄酒文旅融合推广区、罗山产业联动生态移民致富区。依托现状产业镇发展基础，坚持特色引领，推进西夏区镇北堡、贺兰县金山、永宁县闽宁、青铜峡市鸽子山、红寺堡区肖家窑五大酒庄集群差异化发展。支持玉泉营小镇等酒文旅综合体，完善基础设施配套，丰富融合发展业态，提升示范引领和辐射带动作用。

## 二、推进综试区建设

### （一）强化政策支撑

争取国家部委出台《关于进一步促进国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区高质量发展的意见》，推动综试区高水平开放、高质量发展。开展葡萄酒消费税政策研究。落实贺兰山东麓

草原荒漠化治理结合葡萄酒产业发展试点政策，探索防风固沙、草原改良和富民产业融合发展的生态治理路子。出台《关于支持宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展的财政政策措施》，赋能全产业链发展。

## **（二）深化改革创新**

推进要素市场化配置改革，探索土地续租、酒庄融资、市场营销等新路径，推动资源变资产、资产变资金。完善列级酒庄评定管理制度，引领产区打造标杆性酒庄。建立葡萄酒产品分级评价体系、质量追溯体系和产业标准体系，提升品牌公信力和产品竞争力。完善葡萄酒产业统计监测制度，搭建产业综合效益分析模型，为产业发展决策提供数据支撑。创新酒庄（企业）用地供给、用途管控、盘活利用等政策措施，化解历史遗留问题，提升土地要素保障水平。深化园区管委会所属国有企业系统性改革，打造以葡萄酒为主业的大型现代综合企业集团。

## **（三）扩大开放合作**

用好综试区、中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会（以下简称“博览会”）两大国家级平台，提升产区对外交流合作水平。承办世界葡萄与葡萄酒大会暨 OIV 成员国代表大会等国际行业盛会，融入全球葡萄酒产业治理体系。争取设立宁夏国家级葡萄及葡萄酒技术性贸易措施评议基地，强化“经认证的经营者”（AEO）信用培育，持续释放政策红利。完善种植、酿造、检验

检测等全链条标准体系，推动国内标准与 OIV 通行标准衔接，提升中国葡萄酒产业国际话语权。深化与全球葡萄酒旅游组织（GWTO）合作，推进葡萄酒旅游目的地建设。加强与山东、新疆、云南等产区合作交流，推动国内各产区协同发展。

| 专栏 2 综试区建设                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1.政策项目。</b>充分发挥“1 个省区+2 个部委牵头+16 个部委参与”部区联合工作机制作用，争取国家葡萄及葡萄酒现代农业产业园、农业产业强镇、“跟着品牌去旅行”等政策项目支持。</p> <p><b>2.开放合作。</b>发挥国际葡萄与葡萄酒宁夏交流合作中心作用，完善与农业农村部国际合作司、国际交流服务中心三方协作机制，做好 OIV 在中国各项履约事务。按照“国际化、市场化、专业化”原则，办好中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会。建设运行中国葡萄与葡萄酒信息网。加强与 GWTO 在旅游酒庄认定、人才培养等方面的合作。</p> <p><b>3.标准认证。</b>制（修）订葡萄酒产业发展相关标准 25 项以上；推动中外认证标准互认、检测结果互通、资质采信互信，完成葡萄酒产业相关国际、国内认证 25 项以上。</p> <p><b>4.联农带农。</b>立足闽宁协作、东西部协作、乡村振兴示范实践，完善“酒庄+基地+农户”“酒庄+社会化服务组织+农户”等模式，多渠道富民兴农，实现带动周边农户增收 14 亿元左右。</p> |

三、加快产业提质升级

（五）推动葡萄园稳产增效

坚持质的有效提升和量的合理增长，稳根基、调结构、提质量。支持酒庄（企业）稳固自有种植基地，引导农户与酒庄（企业）构建稳定的订单化原料供应机制，保障酿酒葡萄种植面积稳定在 30 万亩以上。大力推进优质稳产园创建，加快低质低效葡

萄园提质改造，持续提升葡萄园单位产出与综合效益，推动优质稳产园占比从 75%提高到 83%。紧扣市场消费导向和区域风土条件，加大酿酒葡萄种植结构调整力度，提升白葡萄和优新小品种种植比重，夯实多元化产品供给的原料基础。

## **（六）培育壮大经营主体**

实施酒庄（企业）梯度培育工程，加大招商引资力度，支持龙头酒庄（企业）通过联合、重组、并购等形式推进资源整合，做强一批产业带动力强、品牌影响力大、市场竞争力突出的旗舰型企业。引导中小酒庄（企业）立足产区独特风土禀赋，深耕品质根基，走错位化、差异化发展路径，发展壮大一批特色精品酒庄。到 2030 年，建成酒庄 160 家左右，规上企业达到 13 家，自治区级农业产业化龙头企业 20 家，培育上市企业 1 家，形成龙头企业带动引领、精品酒庄多点支撑的多样化、差异化产业发展格局。

## **（七）提升产业配套能力**

紧扣“前延后伸、横向融合、全产业链竞争”导向，延伸葡萄酒产业链、供应链与服务链。开展酿酒装备本土化攻关，壮大设备、包装、农资辅料配套产业，提升酒塞、酒帽、酒标、专用酵母等关键物料本地供给水平。支持企业建设综合型葡萄酒仓储物流中心，在重点城市建设区域分拨中心，构建线上线下协同的现代化供应链。深挖葡萄资源综合价值，开发保健品、美妆、休闲

食品、文创等高附加值衍生品。完善种酿销全链条社会化服务，降低酒庄（企业）生产经营成本，增强产业整体竞争力。

**（八）加强产区保护**

严格执行产区保护条例，落实《宁夏葡萄酒产业发展空间规划（2025—2035 年）》规定的管控要求。健全产区联合执法机制，围绕苗木、投入品、生产加工、质量安全、市场流通、地理标志保护等开展常态化监管。强化“贺兰山东麓葡萄酒”地理标志使用管理，引导符合条件酒庄（企业）规范使用地理标志保护产品专用标志和证明商标。加强溯源体系建设，推行“一瓶一码”溯源，实现产区地理标志产品溯源全覆盖，构建来源可查、去向可追、责任可究、风险可控的产业发展生态。建立健全抽检检测、风险排查、问题产品召回、失信主体联合惩戒闭环监管体系，提升产区保护水平。

| 专栏 3 产业提质升级                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1.葡萄园建设。</b>通过品种优化、老藤资源保护、土壤改良，改造低质低效葡萄园 2 万亩，红葡萄种植比例由 90%降至 85%，白葡萄种植比例由 10%增至 15%。</p> <p><b>2.酿酒葡萄种植区保护。</b>产区所在地县级人民政府应当根据产区保护和葡萄酒产业发展规划，划定产区酿酒葡萄种植区保护范围，并报上一级人民政府批准。禁止向产区酿酒葡萄种植区保护范围内排放或者倾倒废水、废气、固体废物或者其他有毒有害物质。禁止在产区酿酒葡萄种植区保护范围内新建或者扩建化工、建材、制药、采矿、规模养殖以及产生重金属排放等对水、大气、土壤造成污染和对产区保护造成影响的项目。</p> <p><b>3.产区监管。</b>加大产区执法监管力度，重点打击伪造、冒用、超期或超范围使用“贺兰山东麓葡萄酒”地理标志保护产品专用标志和证明商标等违法行为。出台产区 Logo</p> |

使用管理规范，强化区域公共品牌授牌权与维权保护。

## **四、提升品牌市场能级**

### **（九）加强品牌建设**

完善产区“公共品牌引领、企业品牌立身、产品品牌支撑”协同发展体系。挖掘产区优势、风土特色、文化内涵，统一品牌形象，规范品牌使用，提升产区品牌辨识度与市场认可度。引导酒庄（企业）精准定位，做强企业品牌，做精产品品牌。组织参加德国葡萄酒与烈酒展、香港国际美酒展、中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会等展会，支持各产区组织酒庄（企业）精准推介、抱团发展，鼓励酒庄（企业）精准投流、私域运营，培育国内外叫得响、有影响的企业品牌和产品品牌。力争到 2030 年，地理标志产区区域品牌价值突破 400 亿元。

### **（十）强化市场营销**

开展全域市场研究，精准研判市场趋势，指导酒庄（企业）加大产品研发，优化产品结构，丰富产品体系。稳定高端市场，发挥高品质酒庄酒产区优势，做优特色精品，深耕商务宴请、圈层品鉴、礼赠收藏等消费场景。做优中端市场，支持酒庄（企业）打造高性价比大单品，差异化开发适合大众市场的新产品，适配日常饮用、家庭聚餐、节庆活动、户外露营等场景。扩大海外市场，引导酒庄完善出口产品体系，建设运营跨境电商平台，开拓港澳、东南亚、欧美等市场。深耕区内市场，开展“百万杯葡萄酒敬宾客”“千店万铺、千家万户”等活动，推动葡萄酒进商超、

餐饮、社区、商圈、景区等多元场景，营造“处处可见、时时可感、人人可品”的氛围，激活消费潜力。

**（十一）拓宽营销渠道**

引导酒庄（企业）分层布局线上电商、即时零售、线下实体、新型直营等渠道网络。在京津冀、长三角、珠三角、成渝等重点区域布设产区品牌运营中心、仓储物流中心，打通连锁渠道，覆盖商超、餐饮、酒吧等终端渠道。鼓励酒庄（企业）入驻电商平台，开展视频种草、溯源直播、达人带货。加强与即时零售平台合作，打通“当日达”“小时达”消费场景。引导酒庄（企业）探索“葡萄藤认养”“私域社群”“会员直营”等新型营销模式，由“卖产品”向“卖服务”“卖体验”转变。

| 专栏 4 提升品牌市场能级                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1.品牌建设。</b>地理标志产品区域品牌价值年均增长 10 亿元以上，培育 5 个以上具有国际影响力的酒庄（企业）品牌，培育 10 个左右销售额过 1000 万元产品品牌。</p> <p><b>2.市场营销。</b>贺兰山东麓葡萄酒年出口额、出口量年均增长 10%以上。</p> <p><b>3.渠道建设。</b>布设产区品牌运营中心 20 个、仓储物流中心 10 个。</p> |

**五、推动酒文旅融合发展**

**（十二）丰富融合发展业态**

立足产区资源集群，以贺兰山、黄河、岩画等文化为引领，创新酒文旅融合载体，带动开发多元融合业态场景，开发多元融合业态，构建全域旅游发展格局。融入全区“一轴一廊一核三区”全域旅游发展格局，依托张骞葡萄郡、图兰朵小镇、贺兰山宿集、闽宁镇、鸽子山小镇及沿线精品酒庄集群，拓展酒庄观光品鉴、

旅居康养等功能，丰富沉浸式游览、葡萄酒主题度假、文创消费等体验产品。提升葡园采摘、手工自酿、风土研学等项目体验，培育低空观光、星空酒局、主题品鉴、音乐沙龙、特色民宿等新兴消费业态。支持举办红酒马拉松、葡园骑行、汽车越野等体育赛事，推进葡萄酒文化体验中心、葡萄酒艺术廊道、葡萄酒旅游度假区建设。联动西夏陵、贺兰山岩画、西部影视城等旅游景点，打造 10 条葡萄酒精品文旅线路。引导布局红酒美食休闲街区，打造城市酒旅打卡地标，构建“产区即景区、酒庄即景点、沿路即风景”一体化格局，推动产业从观光体验向文化沉浸式、场景可感知、品牌可传播高质量转型。

### **（十三）聚力打造核心 IP**

以“举杯贺兰山·醉美宁夏川”核心 IP 为牵引，整合多元资源，创新文旅消费模式，建设来宁必游的贺兰山东麓葡萄酒旅游目的地。实施“1+N”酒文旅品牌培育行动，推动葡萄酒与文旅会展、休闲体育、康养研学等深度融合，常态化举办各类葡萄酒文化主题活动，培育贺兰山下“微度假”新业态，倡导“一种叫红酒的生活方式”，推动文旅消费从传统“吃住行游购娱”向“商养学闲情奇”升级，构建业态融合、全域联动、服务提质、品牌突出的现代文旅发展体系。

### **（十四）强化配套服务支撑**

以贺兰山东麓葡萄酒文旅廊道建设为牵引，加快贺兰山东麓

交通环线建设，布局游客集散中心、停车场、观景驿站、慢行步道，构建“快进慢游”交通体系。完善酒庄（企业）旅游基础设施，丰富沉浸式体验场景，推动建设涵盖产业文化展示、风土科普、技艺体验、品牌传播可感受、可传播的葡萄酒综合文化展示体验中心，补齐产区文旅载体短板。培育产区综合服务供应链主体，整合餐饮住宿等资源，提供托管运营服务，提升服务标准化水平。用好“智游宁夏”文旅服务平台，迭代酒庄智慧服务系统，形成线上线下联动智慧服务闭环，实现服务全域覆盖。

### **（十五）讲好产区品牌故事**

深挖葡萄酒文化内涵，实施《宁夏贺兰山东麓葡萄文化系统传承发展三年行动计划》，推动贺兰山东麓葡萄文化系统纳入中国重要农业文化遗产名录，申报全球重要农业文化遗产（GIAHS）。建强全媒体传播矩阵，多角度讲好贺兰山东麓风土、酿造、人文故事，构建产区自主话语体系。持续创新产业文化内核，迭代创新葡萄酒主题文创、岩画元素联名文创、山水风光特色文创等系列产品，打造多元化文创传播场景。加强葡萄酒文化教育推广，鼓励创作葡萄酒主题书画、影视、音乐等文艺作品，丰富文化传播载体。支持在机场、高铁站、商业综合体布设主题宣传，加快推广全区统一的辨识度高的产区文化符号，引导葡萄酒文化元素融入城市景观、交通、公共空间，厚植城市葡萄酒文化底蕴。

#### **专栏 5 酒文旅融合提质增效**

## 专栏 5 酒文旅融合提质增效

**1.创新酒文旅融合产品。**升级深度体验类、主题度假类、文创消费类沉浸式体验产品。培育数字酒庄、文创工坊、特色街区等新型融合载体。

**2.支持酒庄创建A级旅游景区。**力争2A级及以上旅游酒庄达到30家以上。

**3.打造葡萄酒精品文旅线路。**打造葡萄酒观光体验之旅、葡萄酒康养度假之旅、葡萄酒历史探秘之旅、葡萄酒山海情缘之旅、葡萄酒科普研学之旅、葡萄酒追光观星之旅、葡萄酒野奢探险之旅等10条葡萄酒精品文旅线路。

## 六、强化科技创新赋能

### （十六）搭建多元技术创新平台

聚焦酿酒葡萄新品种选育、本土酿酒酵母研发、智能生产装备攻关等关键领域，强化政策引导，支持区内高校、科研院所、龙头企业争创国家级、自治区级葡萄酒创新平台。推动企业联合区内外科研力量共建“飞地”研发中心，深化产学研协同攻关。实施科技型企业梯次培育计划，推动酒庄（企业）加大研发投入，提高创新成果转化水平。

### （十七）强化关键共性技术研发

夯实良种繁育基础，搜集保护抗寒旱、耐高光热、耐盐碱葡萄种质资源，推进酿酒葡萄种质资源库建设。选育适配产区的优良新品种（品系），完成一批新品种授权登记与推广。依托东西部科技合作，采用“揭榜挂帅”等模式破解产业共性技术难题，研发适配产区的智能水肥一体化管控、机械化采收、埋藤出土等专用设备。挖掘本土酿酒微生物资源，优化特色酿造工艺，开发低醇、起泡、果香风格等适应市场消费趋势的多元化葡萄酒产品。

## **（十八）加快创新成果示范推广**

优化专家服务保障体系，完善专家团包片服务机制，强化科技成果转化落地与田间一线技术指导。聚焦智能水肥管控、本土微生物应用、全程机械化作业等重点方向，打造集成一批新技术、新装备、新模式的推广应用基地。实施创新成果进企专项行动，搭建成果转化信息资源库，通过技术对接、项目引导等方式，推动创新成果落地应用。

## **（十九）推进全链数智化转型**

按照“一平台、多终端、全链条”建设思路，整合升级产区数字化综合服务平台，搭建数据互通、功能集成、场景多元、全域感知的产业数智化体系，贯通产品溯源、政策服务、要素交易等数字化应用场景。深化人工智能技术在葡萄园精准管护、病虫害智能防控、水肥科学调控、酿造智能管控、品质风味分析、数字营销场景等重点环节应用，促进葡萄酒全产业链数字化、智慧化提质升级。强化产业数智化配套激励政策，引导酒庄（企业）运用人工智能、物联网、大数据等现代信息技术，提升智慧种植、智能酿造、数字营销能力，加速酒庄（企业）数智化转型。

## **（二十）构建协同育人新格局**

建设学习型产业园区，办好“葡萄酒大讲堂”，搭建“线上+线下”学习载体，开展分级分类精准培训，构建全员学习、全程赋能、全域联动的知识更新体系，全面提升从业人员综合素养。

实施高端人才引育工程，依托教育部宁夏高等研究院等平台，加大葡萄酒专业硕博研究生培养力度。依托自治区杰出科技、科技领军、青年拔尖、青年托举培养项目，完善培养对象支持措施，培养储备一批高层次创新人才。深化产学研融合发展，推进农艺师、酿酒师、品酒师、侍酒师“四师”培训认证，培育一批高素质产业技能工匠。

**专栏 6 强化科技创新赋能**

- 1.搭建科技创新平台。**争创“国家葡萄与葡萄酒技术创新中心”等 2—3 个国家级、自治区级创新平台，培育科技型企业 50 家以上，其中国家高新技术企业 10 家以上。
- 2.提升良种繁育能力。**建成酿酒葡萄种质资源库，登记、授权自主知识产权新品种 4 个以上，选育示范推广新优品种 10 个以上。
- 3.关键核心技术攻关。**围绕新品种选育、本土微生物开发、智能酿造装备等方向，突破产业关键共性技术 5 项以上。
- 4.技术示范推广应用。**优化专家服务保障体系，完善专家团包片服务机制，打造推广应用基地 10 个以上，推动创新成果转化应用 80 项以上。
- 5.产业链数智化转型。**强化政策引导，打造产业数智化公共服务平台，引导 50 家以上酒庄（企业）实现生产管理数字化改造升级。
- 6.推动学习型园区建设。**构建全员学习、全程赋能的知识更新体系，依托宁夏大学、西北农林科技大学、教育部宁夏高等研究院等平台联合培养高层次硕博研究生 50 人以上；力争培养选拔自治区杰出科技人才 1 名、科技领军人才 3 名左右、青年拔尖人才 10 名左右。

**七、夯实综合承载能力**

**（二十一）强化项目支撑**

统筹联动市、县（区）和自治区相关厅（局），聚焦基础设施、文旅融合、酒庄建设、延链补链等重点领域，强化政策赋能与服务保障，常态化开展项目谋划储备工作，健全项目全生命周

期闭环管理体系，完善分类清晰、要素齐全、动态更新的产区全类别项目库，争取中央、自治区各类资金支持，引导社会资本投入，全面保障各类要素供给，加强项目管理，推动项目有序落地、规范实施、达产增效。

## **（二十二）完善基础设施**

聚焦产区互联互通、资源保障、能源通信、公用配套提质升级，系统补齐产区配套短板，全面增强综合服务承载能力。加强产区与银川河东国际机场等重点交通枢纽衔接，推动产区内部交通提档升级。迭代升级供水管网，强化水资源统一调度，保障生产生活用水。构建以集中收集处理为主、小型独立处理为辅的污水处理体系，推动水资源循环利用。优化配电网布局，推动电力线路延伸与升级改造，扩大绿电应用。增强网络通信承载能力，推动 5G、卫星通信与千兆光网深度融合。统筹规划，以市场化方式推进酒庄聚集区集中供气。

## **（二十三）加强综合治理**

坚持生态优先，推动产区绿色低碳发展，开展生态产品总值（GEP）核算，促进生态价值与产业价值双向转化，培育绿色新质生产力。加大产区大气、水体、土壤污染防治力度，统筹推进荒漠化治理、矿山生态修复、防洪沟道治理，加快构建稳固的生态防护体系。迭代升级环卫设施，提升农业废弃物资源化利用效能。完善集导、拦、滞、蓄、泄为一体的防洪体系，推动产区防

洪设施达到 50 年一遇设防标准。加强消防、施工、生产等重点领域、重点场所安全生产风险管控，提高应急处置能力。强化产区整体风貌管控，统筹贺兰山、葡萄园、酒庄、村镇等空间要素，保护贺兰山山体天际线、山前生态和田园肌理，推进主干道沿线景观提质升级，畅通观山视廊与景观通廊。加强建筑高度、体量、色彩、风格等引导管控，引导新改扩建酒庄体现国际理念、中国文化、东方美学与塞上地域特色，提升风貌协调性与辨识度，打造层次清晰、特色鲜明、生态自然、人文厚重的整体风貌体系。

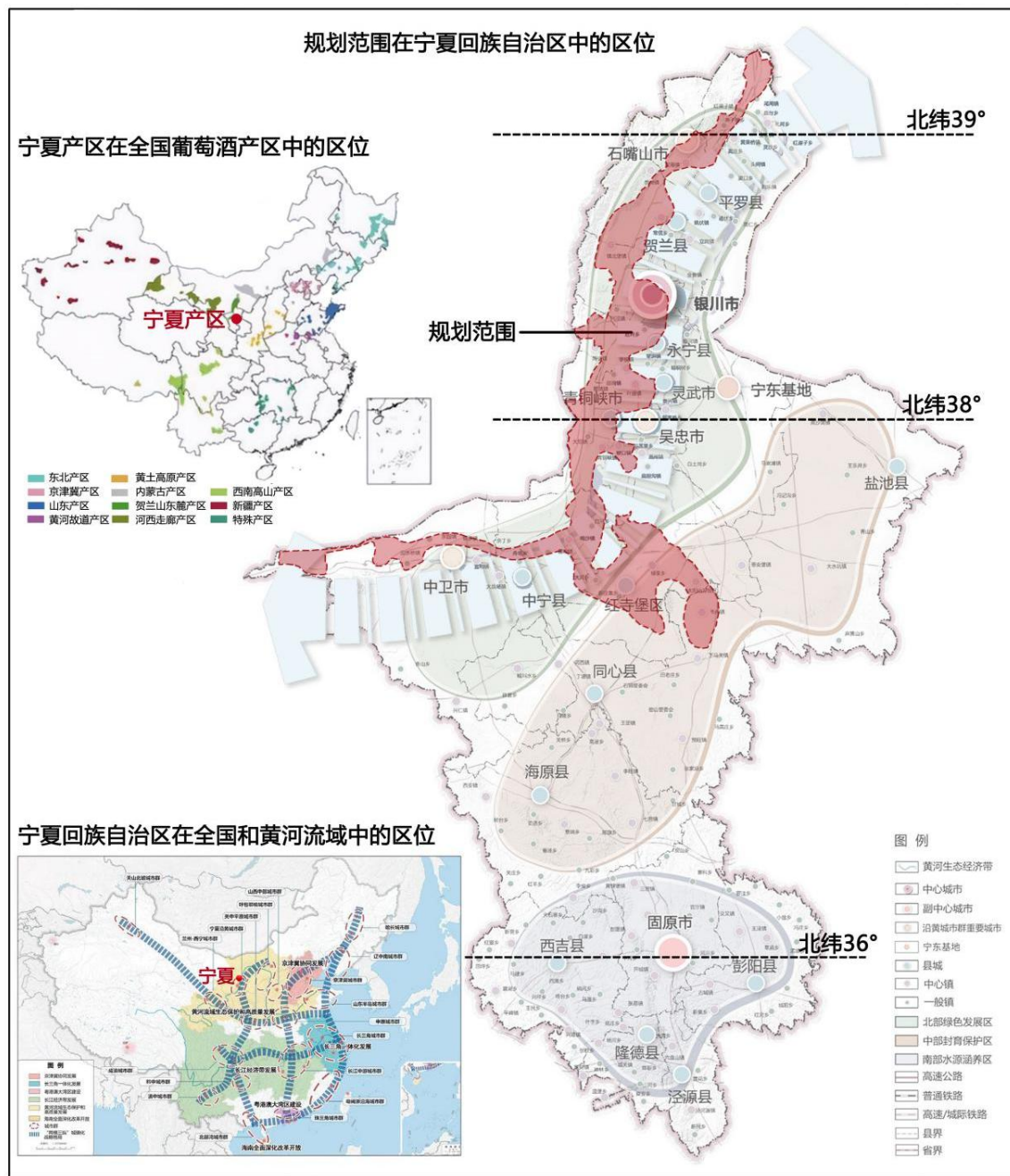
| 专栏 7 重点建设项目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1.管委会及相关厅局。</b>推进张骞葡萄郡、葡萄酒产业集群、交通等项目建设。</p> <p><b>2.银川市</b></p> <p><b>西夏区。</b>推进输变电、通信、污水处理等配套设施和生态修复、酒文旅融合发展及酒庄等项目建设。</p> <p><b>贺兰县。</b>推进节水灌溉、道路、供电、通信、天然气等配套设施和酒文旅融合发展及酒庄等项目建设。</p> <p><b>永宁县。</b>推进道路、供水等配套设施和产品开发及酒庄等项目建设。</p> <p><b>3.吴忠市</b></p> <p><b>青铜峡市。</b>推进交通、污水处理、数智化提升等配套设施和产品开发、生态葡萄园、酒文旅融合发展及酒庄等项目建设。</p> <p><b>红寺堡区。</b>推进数智化提升、产品开发、酒文旅融合发展及酒庄等项目建设。</p> <p><b>4.中卫市。</b>推进优质葡萄酒生产线及酒庄项目建设。</p> |

八、保障措施

深化自治区领导包抓葡萄酒产业工作机制，强化统筹协调和督促检查。明确自治区、市、县（区）工作职责、任务边界和责任分工，构建上下联动、协同推进工作格局，保障各项任务落地

见效。统筹完善财政、科技、人才等配套政策，强化用地、用水等要素保障，搭建金融平台，充分调动各类市场主体参与产区建设，汇聚葡萄酒产业高质量发展合力。强化规划实施年度监测分析、中期评估和总结评估全过程管理，制定年度任务清单，跟踪督促规划任务落实。重大事项及时按程序向自治区党委政府请示报告。

# 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区区位图



# 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区总体布局图

