中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展规划(2021—2035年)

宁夏贺兰山东麓葡萄产业园区管委会 二〇二〇年十二月

目 录

第一	章	规划背景1
第	一节	产业现状1
第	二节	重大意义 2
第	三节	发展基础 3
第	四节	机遇挑战4
第二	章	总体思路8
第	一节	指导思想8
第	二节	发展原则8
第	三节	发展定位9
第	四节	发展目标10
第	五节	发展模式12
第三	章	总体布局13
第	一节	规划范围13
第	二节	空间布局13
第	三节	建设任务13
第	四节	种植布局16
第	五节	品种布局18
第四	章	产业体系19

第一节	构建全产业链	19
第二节	生产体系	19
第三节	标准体系	20
第四节	营销体系	20
第五节	服务体系	21
第五章	融合发展	22
第一节	融合模式	22
第二节	酒文融合	22
第三节	酒旅融合	23
第六章	重点工程	25
, ,		
第一节		
		25
第一节	优质原料基地建设工程	25 25
第一节 第二节 第三节	优质原料基地建设工程	25 25 26
第一节 第二节 第四节	优质原料基地建设工程	25 25 26 27
第一节 第二节 第四节	优质原料基地建设工程	25 25 26 27 27
第第第第第五节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节	优质原料基地建设工程	25 25 26 27 27
第第第第第第第第节节节	优质原料基地建设工程	25 25 26 27 27 28 30
第第第第第第第节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节节	优质原料基地建设工程。 酒庄酒镇建设工程。 品牌营销工程。 质量管理工程。 科技创新及人才建设工程。 配套基础设施工程。 环境综合治理工程。	25 25 26 27 27 28 30

第三节	资金筹措	32
第八章	效益分析	33
第一节	经济效益	33
第二节	社会效益	33
第三节	生态效益	34
第九章	保障措施	34
第一节	组织保障	34
第二节	政策保障	34
第三节	科技保障	36
第四节	人才保障	37
第五节	融资保障	37
第六节	宣传保障	38
第七节	销售保障	38
第八节	基础设施保障	38
笛力节	行业 白 律	2 Ω

图件目录

- 1、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业分布现状图
- 2、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业产区规划分布图
- 3、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业规划布局图(2021-2035年)
- 4、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业发展用地优化分布图
- 5、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业发展基地规划布局图
- 6、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业酒庄、旅游资源分布现状图
- 7、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区灌溉系统分布现状图
- 8、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区交通道路分布现状图
- 9、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业精品旅游线路规划布局图

中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展规划(2021—2035年)

前言

宁夏贺兰山东麓位于北纬37°43′—39°23′,东经105°45′—106°47′之间,被公认为是世界最适合酿酒葡萄栽培的地区(北纬30°—45°)之一,地理区位十分优越。产区地处银川平原西部边缘,贺兰山屏障于西,黄河流经其东,位居山河之间的独特地理环境,干旱少雨,光热充足,昼夜温差大;砂石土壤透气性好,富含矿物质,黄河灌溉便利,被誉为"中国酿酒葡萄种植最佳生态区""世界上能酿造出最好葡萄酒的地方",被国际葡萄酒组织誉为"世界葡萄酒明星产区"。

宁夏葡萄酒产业历经试验示范、快速扩张、品质提升三个阶段三十多年的发展,已形成一定的产业产能、市场份额和品牌知名度,成为宁夏扩大开放、调整结构、转型发展、促农增收的特色优势产业。习近平总书记两次视察宁夏时,都对宁夏葡萄酒产业给予充分肯定并作出重要指示。为更好地贯彻落实习近平总书记对宁夏乃至中国葡萄酒产业发展的重要指示,加快推进宁夏葡萄酒产业转型升级和高质量发展,促进产业布局区域化效益显现和产业发展现代化水平提升,把贺兰山东麓打造成为"葡萄酒之都",让中国葡萄酒从贺兰山东麓走向世界,特制定本规划。

规划编制基准年为2020年,规划实施期限15年,即2021—2035年。分两期建设,一期为2021—2025年,二期为2026—2035年。

第一章 规划背景

第一节 产业现状

宁夏种植葡萄的历史可追溯至隋唐时期,至今已有 1600 多年历史,但葡萄酒产业的发展始于上世纪 80 年代初期。30 多年来,为充分发挥贺兰山东麓得天独厚的资源优势、生态优势、产区优势和品牌优势,自治区党委和政府大力推进葡萄酒产业发展,制定出台了一系列政策、规划、标准、制度和地方性法规,一任接着一任干,一张蓝图干到底,走出了一条具有宁夏特色的品牌化、多元化、国际化葡萄酒产业发展之路,取得了丰硕成果。葡萄酒产业已成为宁夏扩大对外开放、发展现代农业、改善生态环境、巩固脱贫成果、推进城乡融合发展和农业供给侧结构性改革的重要产业,也是宁夏一张靓丽的"紫色名片"。

进入新时代,我国社会的主要矛盾已转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。完成脱贫攻坚任务和全面建成小康社会,城乡居民消费结构面临新一轮升级,这将给葡萄酒产业的发展带来广阔的市场前景。2016年7月,习近平总书记视察宁夏时指出:"中国葡萄酒市场潜力巨大。贺兰山东麓酿酒葡萄品质优良,宁夏葡萄酒很有市场潜力,综合开发酿酒葡萄产业,路子是对的,要坚持走下去"。2020年6月,习近平总书记再次视察宁夏时又指出:"随着人民生活水平不断提高,葡萄酒产业大有前景。宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来,提高技术水平、增加文化内涵、加强宣传推介、打造自己的知名品牌,提高附加值和综合效益",强调"宁夏葡萄酒产业是我国葡萄酒产业发展的一个缩影,了解了宁夏的葡萄酒产业也就了解了中国的葡萄酒产业。假以时日,经过十年、二十年,中国葡萄酒当惊世界

1

殊"。习近平总书记的殷切嘱托,为宁夏加快葡萄酒产业转型升级和高质量发展 指明了方向。自治区党委和政府高度重视葡萄酒产业高质量发展,提出要坚决贯 彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神,坚持以黄河流域生态保护和高质量 发展先行区建设统领美丽新宁夏建设、引领全区现代化建设,充分发挥产区优势、 市场优势、生态优势,着力提升发展质量和效益,让宁夏贺兰山东麓的葡萄酒飘 香全国、走向世界。

第二节 重大意义

制定和实施《规划》、推进宁夏乃至中国葡萄酒产业高质量发展,是贯彻落实习近平总书记对宁夏乃至中国葡萄酒产业重要指示精神的具体体现,也是实现"当惊世界殊"愿景目标的基础性、全局性、战略性工作,具有十分重要的意义。

- 一、推动葡萄酒产业高质量发展是推进"一带一路"建设和实施对外开放的客观需要。葡萄酒经由丝绸之路传入中国,一直是中西方经贸和文化交流的重要载体。宁夏是丝绸之路的重要节点和内陆开放型经济试验区,这些年来主动融入"一带一路"建设,特别是自发展葡萄酒产业以来,更是把葡萄酒产业作为参与"一带一路"建设的重要内容,加大了同法国、意大利、比利时、格鲁吉亚等欧亚国家的合作交流力度,已成为中国对外开放与东西方交流的媒介。在今后推进高质量发展进程中,将继续深化同世界葡萄酒主产国家的合作与交流,力争再经过10—20年的努力,使宁夏贺兰山东麓跻身世界一流葡萄酒产区行列,把宁夏葡萄酒产业打造成为对外开放合作发展的平台、服务"一带一路"建设的载体。
- 二、推动葡萄酒产业高质量发展是构建中国葡萄酒产业体系,打破欧美长期垄断主宰葡萄酒市场的时代需要。在西方文明的历史进程中,葡萄酒长期扮演着

非常复杂的角色,与宗教、社会、战争和政治有着千丝万缕的联系。目前,葡萄 酒产业已遍布全球、葡萄酒的消费也不再局限于欧美、葡萄酒产业在世界各地得 到快速发展。1892年,山东烟台的张裕公司首次引进酿酒葡萄品种,中国开启了 真正意义上的葡萄酒酿造工业。进入新世纪以来,对中国人来说,葡萄酒不再是 舶来品,不再是中产阶级乃至高端人士的奢侈品,已经成为大众生活的日常消费 品。目前,我国已拥有山东、河北、辽宁、新疆、甘肃、宁夏、山西、北京、吉 林等十几个葡萄酒主产区,几乎覆盖了国内适合种植酿酒葡萄的所有区域,其中 宁夏贺兰山东麓是中国酿酒葡萄种植集中连片最大、酒庄数量最多、酒庄集群化 发展最快的"酒庄酒"产区,其独特的风土资源,优良的酒庄酒品质,已被国际 葡萄酒业界公认为"世界葡萄酒明星产区"。对标全球知名产区的发展历程,贺 兰山东麓葡萄酒产区已具备生产世界优质葡萄酒,代表中国发展自己的高质量葡 萄酒产业的基础条件。通过学习借鉴西方国家葡萄酒产业发展历程与经验,取其 精华, 博采众长, 按照高质量发展思路, 不懈努力, 持之以恒, 一定能将宁夏贺 兰山东麓产区打造成世界一流产区,建立起具有中国特色的葡萄酒产业体系、生 产体系和经营体系,打破西方国家在葡萄酒行业长期主宰垄断地位。

三、推动葡萄酒产业高质量发展是现代农业发展和产业结构调整的客观需要。 酿酒葡萄种植是专业化、标准化、集约化和资源节约型、环境友好型、知识密集型的现代农业,酿酒葡萄种植将带动宁夏现代农业的快速发展。当前,随着全面建成小康社会,农业不再只是提供食物和轻工原料的产业,而是进入到拓展多种功能、丰富供给结构和提高供给质量的新阶段。葡萄酒产业既提供高端饮品、美容品、保健品等物质产品,满足人们的物质生活需求;又提供观赏、休闲、体验等非物质产品,满足人们精神生活需求,是促进我区产业结构调整的客观需要。 四、推动葡萄酒产业高质量发展是新时代实施西部大开发战略,建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的迫切需要。西部大开发已经进入第三个十年,我区推进西部大开发形成新格局,葡萄酒产业高质量发展是承接东部产业转移的载体,推进东西部融合和城乡一体化发展的抓手,是因地制宜培育新兴产业和产业集群、构建富有竞争力的现代化产业体系的重要路径。葡萄酒产业既是生态产业,又是农工商文旅康融合发展的高附加值复合型产业。面对新时代新形势新机遇,贺兰山东麓葡萄酒产业完全可以大有所为,作为创建国家级黄河流域生态保护和高质量发展先行区的特色优势产业,率先形成千亿元级产业集群,有力推动宁夏西部大开发形成新格局。

五、推动葡萄酒产业高质量发展是推进城乡融合、产城(镇)融合和乡村振兴的迫切需要。葡萄酒产业是知识和劳动"双密集型"产业,在 50 万亩葡萄种植规模、且农工商文旅康融合度低的情况下,每年吸纳农村劳动力就近就业 12 万人。当葡萄种植到 100 万亩或更多,在农工商文旅康深度融合的情况下,吸纳的农村劳动力将超过 25 万人。通过葡萄酒小镇等建设,将葡萄种植园、花海地景、酒庄酒堡、乡村民宿、音乐酒吧、艺术工坊、文创景观、农事体验、乡村美食、康养保健、田园健身、乡村电商、商务休闲、葡萄酒教育等诸多元素和功能融为一体,吸引大量国内外游客休闲观光、度假旅游,为银川等相关市县及周边乡村带来巨大的人流、物流、信息流、资金流,带动当地服务业和农产品销售,促进乡村就地城镇化和乡村振兴。

六、推动葡萄酒产业高质量发展是提升宁夏区位形象和银川都市圈城市品位、 塑造城市灵魂的迫切需要。葡萄酒的魅力不只在于酒本身带给人的感官体验,更 在于其深厚而悠久的历史文化与风土文化。因此,不能单纯把葡萄酒产业作为一 个农业产业项目或工业产业项目看待,它的价值不在产业本身,是具有产业链长、产业牵引功能强、综合复合价值高等特点,葡萄酒产业从自身一二三产聚集跨界融合到文化、旅游、体育、健康、电商等,将贯通构成一个经济融合全产业链的大产业,它既是宁夏未来一个可持续发展的支柱产业,也是一个宁夏的品牌,更是宁夏对外展示与文化交流的重要通道和平台。它是一门艺术,又是一种文化,它需要时间来积淀。从全国各省旅游区位及特征来看,宁夏地处祖国西北内陆,虽有"生态盆景"省区之称,但区域面积小、交通欠发达、主题不突出、旅游景点单一,旅游竞争力不强。发展贺兰山东麓葡萄酒产业,推进葡萄酒产业链延伸和跨界融合,发展酒庄观光旅游、休闲度假、婚礼婚庆、文化体验、酿酒品鉴、康养健身、书院研学等服务项目,充分利用宁夏葡萄酒庄旅游特色优势,打造葡萄酒旅游目的地,大幅度提升宁夏区位形象和银川都市圈城市品位,赋予宁夏现代田园都市和田园乡村鲜活的灵魂,形成独具特色、底蕴深厚和富有情调、格调、色调的区位和城市新形象,塑造城市灵魂,吸引更多游客来宁畅享美好生活。

第三节 发展基础

一、产业特点和区位优势基本形成。得天独厚的自然禀赋和风土条件,使贺兰山东麓种植的酿酒葡萄具有香气馥郁、色素丰富、糖酸协调、味觉醇厚等特征,酿出的葡萄酒表现出"甘润平衡"的典型东方风格,一经上市便赢得中外葡萄酒同行的高度评价和消费者的青睐。2012年,原国家质检总局颁发了"贺兰山东麓葡萄酒"国家地理标志保护产品认证,原国家工商总局颁发了"贺兰山东麓酿酒葡萄"与"贺兰山东麓葡萄酒"2个证明商标;随后,自治区制定出台了我国第一部关于葡萄酒产区的地方性法规——《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区保护条例》。

2013年,贺兰山东麓产区被牛津大学编入《世界葡萄酒地图》,被国际葡萄与葡萄酒组织(0IV)授予"明星产区""新兴国产区"等称号。

二、产业产能和经济效益初具规模。到 2020 年,宁夏酿酒葡萄种植面积已达49.2 万亩,是全国集中连片规模最大的酒庄酒产区,占全国酿酒葡萄种植面积近1/3。已建和在建酒庄 211 家(其中:建成 101 家、在建 110 家),年产葡萄酒近10 万吨(1.3 亿瓶),综合产值达 261 亿元,初步形成了贺兰县金山、西夏区镇北堡、永宁县玉泉营、青铜峡市廿城子及鸽子山、红寺堡区肖家窑等葡萄酒酒庄集群,成为全国葡萄酒酒庄最集中的地区。

三、品牌形象和品牌知名度快速提升。贺兰山东麓葡萄酒先后荣获国内外重要奖项 700 多个,年度获奖总数占全国 60%以上;产品出口30 多个国家和地区,20 款葡萄酒被联合国代表餐厅作为 2019 年采购用酒。宁夏成为中国第一个国际葡萄与葡萄酒组织(0IV)省级观察员,贺兰山东麓成为世界葡萄酒产区新板块,不仅吸引了张裕、长城等国内知名葡萄酒企业,还吸引了保乐力加、轩尼诗等国际知名葡萄酒企来宁投资。连续三届中国自主品牌博览会,均有贺兰山东麓葡萄酒企业和品牌参展;2020 年的"云上中国"自主品牌博览会宁夏馆以贺兰山东麓葡萄酒产区品牌为主题,全面推介展示了产区和产品品牌;2019 年贺兰山东麓葡萄酒获国家地理标志产品排行榜第 10位,品牌价值 271.6 亿元。

四、产区基础设施和生产技术体系初步完善。自治区先后投入60多亿元,初步完善了产区水、电、路、林、讯等基础设施,解决了脱毒品种苗木引进扩繁、整地种植、节水灌溉、树形架杆、水肥一体化、埋土越冬展藤、智能酿造等一系列技术瓶颈,建立了贺兰金山、永宁闽宁、青铜峡鸽子山、红寺堡肖家窑等试验

示范区,形成有一定实力的科技研发基地。自治区成立葡萄酒产业人才高地,不断引进国际国内高层次技术人才,开展多次国际酿酒师、侍酒师比赛,示范带动了产区酿酒技术和发展理念的提升。宁夏大学设立葡萄酒学院和教育部葡萄酒工程技术中心,自治区成立宁夏葡萄酒职业技术学院,形成了研究生、本科生、职业技术教育等人才培养体系,培育出一批园艺师、酿酒师、品酒师。产区从品种引进、苗木繁育、葡萄园管理、酒庄建设、葡萄酒酿造、市场营销等方面,不断推进技术的进步,制定了近30个符合宁夏实际的技术标准和管理办法,实现了种植园和酒庄酒窖相匹配、产能与装备相匹配、科技文化与品质品牌相匹配,酒庄酒企规范化、标准化、现代化水平得到初步保障。

五、生态效益和社会效益日益凸显。葡萄酒产业的发展使贺兰山东麓约 35 万亩亘古荒芜的"砂砾滩"变成了"新绿洲",酒庄防护林建设提高了森林覆盖率,不仅有效阻挡了腾格里沙漠风沙东侵,还增强了贺兰山东麓拦蓄滞洪能力,进一步提升了贺兰山生态屏障功能。贺兰山东麓分布着众多的生态移民村镇,葡萄酒企业流转生态移民的承包地,一方面增加了移民的工资性收入,另一方面又提供了大量的就业岗位,提升了劳动技能,注入了新的生活理念,将生态移民造就为现代园艺产业工人,实现稳定脱贫致富。据统计,酒庄酒企每年使用农民工达 12 万人,支付农民工资达 9 亿元以上。部分葡萄酒企业走产业融合发展之路,既为贺兰山东麓旅游线路注入了新的旅游元素,促进了贺兰山东麓葡萄酒旅游目的地的形成,又满足了消费结构升级后城乡居民对休闲旅游和美好生活的需要,使老百姓有了更多的获得感和幸福感。

第四节 机遇挑战

4

一、发展机遇

- (一) 习近平总书记视察并作出重要指示,将对宁夏乃至中国葡萄酒产业高质量发展产生深远影响。习近平总书记今年 6 月来宁指出: "宁夏葡萄酒的品质不亚于欧洲国家中高档葡萄酒的品质,甚至要更好。产区品牌对葡萄酒很重要,宁夏要打响产区品牌。宁夏葡萄酒的规模、产量和质量上去了,进口葡萄酒的价格才会下来,相比进口酒,宁夏葡萄酒更具有市场竞争力。我们有 4 亿中产阶级的消费者,消费群体很大,这是我们的优势。未来宁夏葡萄酒产业一定大有前景,你们要坚持做下去"。习近平总书记先后两次来宁视察都对宁夏乃至中国葡萄酒产业作出重要指示,既指明了发展方向,又提出了殷切希望。对于引导中国葡萄酒健康消费,促进宁夏乃至中国葡萄酒产业转型升级和高质量发展,都将产生积极而深远的影响,带来了重大历史机遇。
- (二)全面建成小康社会,消费结构加快升级,葡萄酒消费增长,将拉动宁夏葡萄酒产业"二次飞跃"。近十年来,中国经济规模稳步增长、国际地位日益提升、社会环境逐步优化,在世界聚焦东方大国的大背景下,出现了多国葡萄酒围剿中国消费市场的景况。根据国家统计局及海关总署统计数据,2019年,中国葡萄酒消费量 9.26 亿升,人均消费量 1.8 升左右(世界人均葡萄酒消费量在 7.5 升左右),其中进口葡萄酒 6.12 亿升,占 66.1%。葡萄酒进口商从 2009 年的 1.77 家发展到 2019 年的近 7000 家;葡萄酒进口量从 2009 年的 1.712 亿升,增长到 2019 年的 6.12 亿升,贸易额达到了 24.34 亿美元。进口葡萄酒"围剿"也是"双刃剑",虽然抢占了中国葡萄酒销售的市场份额,但由于"洋酒"低价位倾销,也普及了葡萄酒文化,逐步改变了中国人的饮酒习惯,培育了葡萄酒消费市场。适应城乡居民消费结构升级和对美好生活的需求,中国葡萄酒产业必须逆势发展,

特别是作为"中国葡萄酒产业缩影"的宁夏葡萄酒产业将赢来"第二次飞跃"。

- (三)后疫情时代,以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,将为宁夏乃至中国葡萄酒产业开辟广阔的市场前景。相较于世界其他国家,中国拥有更加广阔的市场,更加广大的容量,以及特定的社会环境,特别是国内三四线城市已成为葡萄酒市场最大的消费增长点。虽然进口葡萄酒作为国际贸易平衡的需要仍将保持一定份额,在后疫情时代世界经济不景气的大背景下,未来中国葡萄酒产业还将迎来第二次逆势发展。首先,中国最早实现复工复产复市,经济发展和人民生活水平、生活方式并没有受到太大影响。其次,完成全面脱贫和全面建成小康社会,消费结构加快升级,人们对美好生活的需求和健康生活方式的接纳日益强劲,葡萄酒将成为"新消费"引领者。再次,疫情在全球蔓延导致国际贸易环境逐步恶化,进口葡萄酒规模呈下降趋势,抢抓市场发展机遇,让国产优质葡萄酒尽快占领国内葡萄酒消费市场份额,将为宁夏乃至中国葡萄酒开辟广阔的市场前景。
- (四)新消费群体崛起,人们的消费更趋理性,葡萄酒消费观念发生深刻变化,国产葡萄酒越来越受到青睐。当今中国,有 4 亿多中产阶级及 80 后、90 后正在成为葡萄酒的主要消费群体,他们勇于尝试和接纳新鲜事物,其消费行为和消费习惯将引领未来葡萄酒产业的消费与发展。特别是中美贸易战和新冠疫情常态化后,人们的消费更趋理性,葡萄酒消费观念发生深刻变化,国产葡萄酒越来越受到青睐。消费数据显示,90 后和 95 后年轻消费群正逐渐成为线上酒水消费的主要驱动力,并呈现出多元化、个性化、求便捷、爱尝鲜的消费特征。只要把握时代特征和年轻人的偏好,开展产品研发和创意设计,走高端、中端、大众相结合的路线,实现产品、品牌优化升级,就能赢得未来市场。

(五)贺兰山东麓葡萄酒具有良好的品质和典型的东方风格,蕴含着良好的市场前景和发展商机。中国葡萄酒在中国市场上地利、人和的竞争优势日益凸显。贺兰山东麓得天独厚的自然禀赋和风土条件,赋予宁夏葡萄酒"甘润平衡"的品质和典型的东方风格,赢得业界高度评价和消费者的青睐,这是宁夏葡萄酒自身品质蕴含的市场前景。基于对这一品质的认识,宁夏坚持"酒庄酒,酒庄基地一体化经营"的葡萄酒产业发展方略,率先在中国市场融合创新出"酒庄引领下的品牌营销模式"。未来宁夏葡萄酒产业仍将坚持"品牌模式"和"酒庄酒模式",用酒庄酒模式去塑造产区品牌,用产区品牌模式放大市场,注入中国式的葡萄酒文化,酿好、销好适合广大消费者的葡萄酒,培育一批国内外知名的酒庄品牌和一批葡萄酒产品品牌。

二、问题挑战

2019年,我国分别对新西兰、智利、格鲁吉亚、澳大利亚等国进口葡萄酒实施零关税。关税下行,使进口葡萄酒的竞争进入白热化阶段,对国产葡萄酒市场份额的挤压进一步加大,宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业逆势发展面临严峻挑战。但更多的挑战来自于自身存在的突出问题。

(一)时间积淀短,产业软实力不强。葡萄酒是时间的杰作,也是历史文化积淀的产物。葡萄酒产业初期投资大,持续投资周期长,投资回报慢(需10—12年)。国外葡萄酒产业已有数千年的发展历史,我国葡萄酒产业由初具雏形至今也就100多年,宁夏葡萄酒产业发展只有30多年。特别是近10年来,虽然宁夏葡萄酒产业取得了骄人的成就,但由于整体发展时间短、历史文化积淀少、缺乏可作谈资的"故事",标准制度体系还没有完全建立起来,葡萄酒文化教育科普程度低,消费观念、生活方式尚未形成,导致宁夏乃至中国葡萄酒产业发展"软

实力"不强,在国际葡萄酒界鲜有话语权,这是影响葡萄酒产业高质量发展和做大做强的原因之一。

- (二)土地资源尚未得到高效利用,"碎片化"严重。贺兰山东麓葡萄酒产业发展规划范围内,尚有近百万亩可用于酿酒葡萄种植的土地潜力,但目前这些土地存在权属复杂,一些企业种植土地存在二次、三次转包、转租现象,导致酒庄企业土地使用、经营权办证难;部分产区基础设施不完备、开发成本高,造成企业难入驻;个别酒庄(企业)占地面积大、种植面积小,圈而不建现象比较严重,土地利用率低;产区招商引资力度不够,难以招进具有大规模开发建设能力的强商、名商,产区发展速度慢。以上因素造成葡萄酒产业核心区至今没有形成整体连片的葡萄种植格局,仅形成几个相对集中的聚集区。土地"碎片化"导致水、电、路、气、环保、文旅等基础设施难以配套到位,造成资源浪费,限制了土地高效利用。同时,酒庄酒企文旅融合发展需要的"点状供地"(建设用地)难以实现,现有"块状供地"模式难以满足酒庄旅游、餐饮、住宿、拓展活动、停车场等多元化服务功能的需要。
- (三)生产成本过高,市场竞争力不强。由于气候条件限制,贺兰山东麓种植葡萄需要埋土越冬和春季出土展藤,加上产区机械化程度低,一埋一出成本增加约800元/亩;产区土壤瘠薄,需要大量施用外源有机肥和黄河水灌概,在80%采用节水滴灌技术、部分采用水肥一体化技术的条件下,水肥灌溉成本每年仍高达500元/亩,仅此两项高出国外葡萄种植1300多元/亩。近年来,贺兰山东麓大部分企业受法国等旧世界葡萄酒国家的影响,盲目追求限产提质,多数酿酒葡萄亩产控制在300公斤左右,部分缺株、土壤肥力不足的老龄葡萄园亩产量在200公斤左右,反而限制了产区葡萄园效益的正常发挥,造成宁夏葡萄园产出低、成

本高、葡萄酒定价过高等不合理现象。同时,我国把葡萄酒定义为轻工业产品及奢侈品,征收 10%的消费税和 13%的增值税,相对国外进口酒免关税,在其国内享受农产品待遇,实行低税率政策,国产葡萄酒税赋相对过高,竞争力降低,短时间内难以和进口葡萄酒相抗衡。

- (四)产业融合度低,缺乏全产业链竞争力。全区近百家已经建成的酒庄酒企,真正实现农工商、文旅康全产业链融合发展的不足 5 家。产区的产业链、供应链、价值链、利益链不健全,多数酒庄酒企满足于"为酿酒而酿酒"。国外酿酒葡萄基本上是"吃干榨净",渣、皮、籽开发利用程度很高,其衍生品葡萄籽油、面膜等相关衍生产品的产值甚至超过了葡萄酒产业本身,而宁夏乃至中国酿酒葡萄的渣、皮、籽、藤大多都未充分利用,开发利用率很低。目前,宁夏每年约有 1.2 万吨葡萄籽和葡萄皮(各占一半左右),可供延长产业链开发利用。已建成的近 100 家酒庄酒企每年需要大量酒瓶、瓶塞、酒罐、橡木桶、包装用品等,随着产业做大做强,需求还会进一步扩大,引进产业链延伸副产品精深加工技术和附属品衍生加工企业,培育葡萄酒产业集群和全产业链竞争力迫在眉睫。
- (五)市场体系还不健全,营销方式落后。目标市场不清晰,营销攻略创新不够,营销人才缺乏,营销渠道相对单一,对京津冀、长三角、珠三角、湘鄂渝等地一二线城市深耕不够。国内消费者对国产葡萄酒信任度低,葡萄酒教育推广体系不健全,大多数酒庄企业靠会员制销售,仅满足于展会节会营销,没有像品牌白酒那样形成自己的"营销链"和营销渠道,销售难、销售不畅、个别规上企业库存压力大成为产业发展的痛点和难点。现代营销方面,运用数字化"互联网+葡萄酒"的文章做得不够好,尚未建立统一高效的中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒网站,缺少产区权威性的对外网络营销平台;借力大型电商、知名网红等营销

手段不足,旅游营销、体验营销、赞助营销、平台营销、圈层营销等多种营销模式运用不够,造成"有好酒,卖不出"、"圈内红、圈外冷"和产品滞销压库。

(六)品牌营销力弱,缺乏标志性战略品牌。贺兰山东麓是国际国内公认的葡萄酒"明星产区","贺兰山东麓葡萄酒"是国家认证的区域公用品牌。然而,不仅长三角、珠三角等地一二线城市,甚至宁夏境内高速公路、高铁站、机场、星级酒店等"门户"地段、"窗口"单位、融媒体等都没有打出一块类似"塞上红酒——醉美宁夏"等标志性内容的宣传广告牌。产区品牌策划不到位,酒庄品牌和产品品牌的宣传推介缺乏力度,"明星产区""国际金奖酒"在葡萄酒业界形成轰动,但普通消费者并不了解贺兰山东麓产区发展,没有达到广而告之、家喻户晓的效果。宁夏本地城市没有相对集中的葡萄酒售卖场、酒吧街、品鉴活动场所,连锁商超中宁夏葡萄酒的品种销售也非常有限,区外更难见到宁夏葡萄酒的身影,也没有在市场上形成能代表产区的广告用语和产品品牌。

第二章 总体思路

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神,坚持新发展理念,认真落实党的十九届五中全会以及自治区党委十二届八次、九次、十次、十一次、十二次全会部署要求,以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区为统揽,以葡萄酒产业供给侧结构性改革为主线,以推动产业高质量发展为主题,以提升发展质量和综合产出效益为重点,以科技创新、机制创新、业态创新为手段,高标准打造优质基地,下功夫培育龙头企业,大力度创新营销模式,全方位提升品牌影响,加快构建现代葡萄酒产业体系、生产体系、经营体系和技术研发推广体系,推动葡萄酒产业高端化、绿色化、智能化、融合化、品牌化发展,将宁夏贺兰山东麓打造成为闻名遐迩的"葡萄酒之都",成为中国葡萄酒高质量发展的引领区、"葡萄酒+"融合发展的创新区、生态治理的示范区和"一带一路"合作交流及宁夏对外开放的重要平台,让宁夏葡萄酒"当惊世界殊"。

第二节 发展原则

一、坚持发挥优势、突出特色。在遵循《宁夏空间发展战略规划》前提下,深化对石嘴山市惠农区(燕子墩乡、红果子镇)、平罗县(崇岗镇)、中卫市沙坡头区(迎水桥镇甘塘)、中宁县(太阳梁乡)、吴忠市同心县(韦州镇、下马关镇)等地区自然禀赋的保护利用,最大限度挖掘土地、气候资源潜力,节约利用黄河水资源,有序扩大葡萄种植园规模,优化品种和产品结构,合理布局酒庄

建设。加强贺兰山东麓葡萄酒比较优势形成和发挥机理的研究,突出宁夏葡萄酒 庄旅游融合跨界发展特色,让贺兰山东麓葡萄酒黄金产业带扬优成势,使贺兰山东麓葡萄酒"甘润平衡"的品质永续流芳。

- 二、坚持科学规划、分区施策。未来十五年,宁夏葡萄酒产业将覆盖引黄灌区12个县(市、区),各县(市、区)要立足实际,科学规划,发挥区域资源优势,优化品种布局,精细化、分级化管理,整合土、水、路、电、林、气、讯资源,创新扶持政策,深化"放管服"改革,优化营商环境,引导和支持工商企业投资发展葡萄酒产业,实现"弯道超车"和"后来居上"。
- 三、坚持生态保护、绿色生产。根据酿酒葡萄的生物学特性,发展葡萄酒产业要遵循"生态优先、绿色发展"的理念,充分利用宜种植荒地等土地资源,加强水土保持和防护林带建设,土地利用坚持尊重科学、因地制宜,立足生态要素实际,保护耕地,宜山则山、宜荒则荒,分区分类推进生态保护治理,因情施策推动产业生态发展。坚持以水定产,高效用水,优化用水结构,转变用水方式,改革用水制度,推动用水制度由粗放低效向节约集约转变,最大限度地节约用地用水。采用"绿色生产模式"实施葡萄种植园经营管理,按照绿色、低碳的理念设计和建造酒庄酒堡,创建"吃干榨净"零排放、零污染的"绿色酒庄"、"生态酒庄"。
- 四、坚持集聚集约、集群发展。酒庄酒企布局相对集中,葡萄种植园集中连片,有利于提高产业集中度和融合度,有利于优化配置土水路电气等生产要素。随着产能规模扩张,葡萄籽、皮、渣、藤蔓等副产物集聚增加,葡萄酒生产所需的各类酒塞、酒瓶、包装等配套产品将会成倍增长。各产区积极规划好产业加工园区,引进产业链相关联的加工制造业,建立健全产业链、供应链、服务链,推

动葡萄酒产业集约、集聚、集群发展,促进酒庄酒企节本增效,提升市场竞争力。

五、坚持科技创新、高质量发展。加大酿酒葡萄新品种和新技术、新装备引进示范推广。加快新品种、新产品、新工艺研究及受市场青睐的马瑟兰、马尔贝克等优质葡萄品种苗木扩繁,加快低产低效葡萄种植园改造和品种更新换代。引进德国、意大利等国外知名农业机械企业及工程技术人员来宁合作,共同研发葡萄埋藤展藤、夏季修剪、葡萄采摘等专用机械,提高机械化率,降低人工成本。加强葡萄酒副产物精深加工综合利用工艺技术及设备的引进,将葡萄籽加工成高附加值保健品等。抢抓数字经济发展机遇,综合运用大数据技术,借助互联网、物联网平台,采集种植、生产、储存、销售等关键环节的全链条追溯数据,构建数字化智能决策系统,实现葡萄酒生产、销售、流通全产业链条数字化,运用数字化管理手段,提升产区精细化、分级化管理水平,推动葡萄酒产业高质量发展。

六、坚持市场导向、品牌引领。"酒庄酒、大产区"和高端、中端、大众化同步发展,是国际葡萄酒产业发展的基本方略,也符合市场经济规律和宁夏乃至中国葡萄酒产业发展实际。坚持用"酒庄酒的模式"塑造产区品牌,用"产区品牌的模式"放大市场,培育出产区品牌和一批国内外知名葡萄酒品牌。以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局为机遇,优化产品结构,深耕国内一二线城市市场,为优质产品出口创造条件。久久为功,培育引领中国葡萄酒产业的战略性品牌。

七、坚持融合发展、文旅酒并举。按照创建国家全域旅游示范区的要求,充分利用宁夏葡萄酒庄旅游特色优势,推进葡萄酒产业同农工商、文旅康等多产业融合发展。加强酒庄特色文化创意设计,挖掘人文风土资源,打造产区地标性建筑、电影电视、文演剧目、旅游线路、文创产品和"人文酒庄"。申报并办好中

国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会,发挥酒庄酒企的积极性,策划举办"北纬38° 恋情爱侣牵手大会""中国葡萄酒浪漫谷寻梦节""紫露芳华葡萄酒庄金婚银婚庆典""美酒+美景+美食"文化旅游节等休闲节会和品牌推介活动,讲好贺兰山东麓葡萄酒故事,实现以文(旅)养酒、文(旅)酒并举。

第三节 发展定位

一、产区产业定位

- 1.葡萄酒之都
- 2.黄河流域生态保护和高质量发展先行区特色优势产业
- 3.中国葡萄酒高质量发展引领者

二、产区品牌形象定位

- 1.世界葡萄酒明星产区
- 2.中国葡萄酒庄酒产区
- 3.中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会永久主办地

三、产区品质定位

- 1.世界一流品质的葡萄酒产区
- 2.中国中高端葡萄酒产区
- 3.中国最优质酿酒葡萄生产基地

四、产区权重定位

- 1.中国葡萄酒从宁夏贺兰山东麓走向世界
- 2.国家农业(葡萄酒)高新技术产业示范区
- 3.国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区

- 4.国家葡萄酒全产业链标准化示范区
- 5.中国葡萄酒产业科学研究高地

第四节 发展目标

一、总体目标

经过 5-10 年努力,葡萄酒产业布局区域化、经营规模化、生产标准化、产业数字化、营销市场化水平显著提升,酿酒葡萄基地规模效益大幅增长,龙头企业顶天立地、中小酒庄集群同步发展格局基本形成,生产加工销售溯源体系初步完善,覆盖国内、畅通国际、线上线下全渠道营销体系全面构建,葡萄酒与文化旅游、生态治理深度融合发展。

到 2025 年, 酿酒葡萄基地规模达到 100 万亩, 年产优质葡萄酒 24 万吨(3 亿瓶)以上, 实现综合产值 1000 亿元, 品牌价值翻番。

到 2035 年,酿酒葡萄基地规模达到 150 万亩以上,年产优质葡萄酒 45 万吨 (6 亿瓶)以上,力争实现综合产值 2000 亿元,"宁夏贺兰山东麓葡萄酒"地理标志品牌价值超过 1000 亿元。构建"一业兴"带动"百业旺"的葡萄酒产业发展多元共赢格局,将宁夏葡萄酒产区打造成黄河流域生态保护和高质量发展先行先试区,让宁夏葡萄酒飘香全国,推动中国葡萄酒走向世界。

1. "一体两翼,一心一园区八镇"发展格局基本形成;构筑"32521"产业布局,即:创建3个国家级试验示范区(国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区、国家农业(葡萄酒)高新技术产业示范区、国家葡萄酒全产业链标准化示范区,打造两大优质原料基地(优质干白原料基地、优质干红原料基地),做强5大酒庄集群,培育20家以上龙头酒庄企业和10个世界级葡萄酒品牌,真正成为

中国葡萄酒产业的缩影和中国葡萄酒产业引领者。

- 2. 葡萄酒产业同农业、工业、商贸、文化、旅游、康养、生态等多产业深度融合,葡萄酒相关产业长足发展,葡萄酒进入由供应链、服务链、营销链、利益链构成的全产业链竞争新阶段。
- 3. "中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒"核心价值和核心竞争力基本形成,区域公用品牌响亮全国、走向世界。产业集群化发展,建成一批酒庄集群和"品牌 E族",成为中国葡萄酒消费者心目中的王牌品牌。
- 4. 标准、制度、规则进一步完善,率先在全国建成葡萄酒大数据平台,葡萄酒产业软实力建设达到较高水平,奠定宁夏贺兰山东麓产区在中国葡萄酒产业的领军地位。
- 5. 通过葡萄种植园及防护林建设,将百万亩砂砾地变成新绿洲,有效改善贺兰山东麓区域生态环境和小气候,建成贺兰山东麓葡萄酒绿色生态廊道,将贺兰山东麓葡萄酒产业建设成为黄河流域生态保护和高质量发展先行区的特色优势产业。

二、阶段目标

- 1. 到 2025 年,新增酿酒葡萄种植基地 50.8 万亩,酿酒葡萄种植基地规模达到 100 万亩,建成酒庄 270 家以上,其中:龙头酒庄企业 20 家(国内酒企 10 家,国际酒企 10 家)、精品酒庄 250 家以上;完善现有酒庄公用基础设施配套,提升酒庄整体形象。年产优质葡萄酒 24 万吨(3 亿瓶)以上,葡萄酒全产业链综合产值达到 1000 亿元。
- 2. 到 2035 年,在现有产业发展基础上,规划布局控制好产业发展后续用地空间,力争新增酿酒葡萄种植基地 50 万亩,酿酒葡萄种植总面积达到 150 万亩,建成酒庄 370 家以上,其中: 20 家龙头酒庄企业更加强大、350 家精品酒庄品质更

加优良,品牌更加响亮,年产优质葡萄酒 45 万吨(6 亿瓶)以上,力争全产业链综合产值达到 2000 亿元以上。

三、分区目标

- (一)银川市: 到2025年,银川市新增酿酒葡萄种植基地16.96万亩,其中调整种植结构2.27万亩,宜种植荒地14.69万亩,种植基地面积达到34.5万亩。到2035年,新增酿酒葡萄种植基地20.3万亩,基地面积达到54.8万亩。
- (二) **石嘴山市:** 到2025年,新增酿酒葡萄种植基地2.88万亩,其中调整种植结构0.01万亩,宜种植荒地2.87万亩,种植基地面积达到3.58万亩。到2035年,新增酿酒葡萄种植基地4.06万亩,基地面积达到7.6万亩。
- (三) 吴忠市: 到2025年,新增酿酒葡萄种植基地24.96万亩,其中调整种植结构3.05万亩,宜种植荒地21.91万亩,种植基地面积达到49.6万亩。到2035年,新增酿酒葡萄种植基地18.68万亩,基地面积达到68.3万亩。
- (四)中卫市:到2035年,新增酿酒葡萄种植基地3.0万亩,基地面积达到3.2万亩。
- (五)农垦系统: 到2025年,新增酿酒葡萄种植基地6万亩,其中调整种植结构5.59万亩,宜种植荒地0.41万亩,种植基地面积达到12.11万亩。到2035年,新增酿酒葡萄种植基地3.99万亩,基地面积达到16.1万亩。

(各县(市、区)种植基地规划见附表1)

四、融合发展目标

到2025年,酒庄旅游游客量达到300万人次以上,引进葡萄酒产业链衍生品开发及相关产业链配套企业10家以上,酿酒葡萄及葡萄酒年销售收入344亿元以上,带动文化旅游及相关产业产值达到656亿元。到2035年,酒庄旅游游客量达到500

万人次以上,建成相关产业的配套企业20家以上,酿酒葡萄及葡萄酒年销售收入640亿元以上,带动文化旅游及相关产业产值达到1360亿元。

五、生态建设目标

- (一)新建绿洲150万亩,极大提升产区防洪能力。包括防护林带在内,将再使100万亩砂砾和荒漠滩地变成"新绿洲",产区内实现山水林田湖草沙综合治理和路、电、网、服系统配置,加上已建成的50多万亩种植园及防护林带,葡萄酒产业的发展总共达到150万亩优质酿酒葡萄基地,使昔日的"干沙滩"变成"金沙滩",增强贺兰山、罗山(红寺堡、同心产区)蓄洪滞洪能力。
- (二)田园式酒庄、酒镇将成为生态文明教育基地。届时将建成370家以上现代田园式酒庄和8个葡萄酒小镇,这些酒庄、酒镇实行农工商、文旅康融合发展模式,最终都将成为葡萄酒爱好者、社会团体和大中小学生生态文明及葡萄酒文化教育基地和研学游基地,为宁夏创建黄河流域生态保护和高质量发展先行区做出贡献。

六、社会发展目标

- (一)扩大农村内部就业,使20万个家庭稳定增收。150万亩葡萄种植基地将 吸纳20万园艺产业工人就近就业,仅此一业,可使20万个家庭年增收2—3万元。
- (二)实现5万大中专学生稳定就业。该规划的实施需要大量的园艺师、酿酒师、品酒师、侍酒师、文创大师、职业经理人和营销人员,预计每年可创造5000个就业岗位,10年内可使5万名大中专学生实现体面就业、品位生活。
- (三)打造不同风格葡萄酒特色小镇。通过风格各异的葡萄酒主题小镇建设,推进葡萄酒产业同美丽乡村、美丽酒庄、美丽田园融为一体,促进村民安居乐业,提升村民生活质量,带动周边乡村全面振兴,使贺兰山东麓成为"就地城镇化"的典型、宁夏特色新型城镇化的范本。

综合经济指标一览表 单位: 万元、吨、家

类别	序号	指标	2025 年	2035 年	备注
	1	酿酒葡萄面积 (万亩)	100	150	
	(1)	其中: 新增种植面积(万亩)	50.8	50	
	(2)	改造提升面积 (万亩)	20		
	2	酿酒葡萄年产量 (万吨)	35	60	
	3	标准化示范园数量(个)	50	100	
	4	酒庄数量(家)	270	370	
一、生产规模	(1)	其中: 龙头酒庄企业(家)	20	≥ 20	每个2万亩 以上
	(2)	精品酒庄企业(家)	>250	>350	每个 300 亩 以上
	(3)	3A 级以上旅游酒庄(家)	15	30	
	(4)	4A 级旅游酒庄(家)	5	10	
	5	年产葡萄酒 (万吨)	24	45	
	6	年产成品酒 (亿瓶)	3	6	
二、产品结构	1	优质葡萄园占比(%)	65	90	
—、) 即	2	高中端葡萄酒占比(%)	50	80	
	1	机械化普及率(%)	70	80	
	2	人才队伍 (万人)	2.2	5	
三、科技支撑	(1)	其中: 专业技术人才(万人)	1	2	
一、有权义持	(2)	企业管理人才 (万人)	0.3	0.5	
	(3)	市场营销人才(万人)	0. 9	2.5	
	3	销售葡萄酒可追溯率(%)	90	100	
	1	高效节水灌溉面积占比(%)	80	100	
四、物质装备	2	机械耕作、病虫害防治、越冬防寒、剪枝,机 械化水平(%)	70	80	
	3	酿酒装备机械化水平(%)	80	100	
工 哲共四十十	1	葡萄基地防护林达标占比(%)	80	100	
五、葡萄园生态 环境	2	酒庄绿化美化达标占比(%)	100	100	
グハゲ	3	酒庄污水处理达标占比(%)	100	100	
	1	葡萄酒产业综合产值(亿元)	1000	2000	
六、产业经济结	2	酒庄旅游人数 (万人次/年)	300	500	
构	3	年销售收入(亿元)	344	640	
	4	转移农村劳动力 (万人)	15	20	

第五节 发展模式

一、产业模式

大产区,大产业,酒庄基地一体化经营的酒庄酒;大酒庄顶天立地,中小酒庄集群同步发展;农工商、文旅康融合发展。

二、产品模式

以中高端为主,高端、中端、大众优化配置。

三、市场模式

以国内大循环为主,国内国际双循环相互促进。

第三章 总体布局

第一节 规划范围

产区规划以贺兰山东麓葡萄酒地理标志产品保护区范围为核心,分别向北辐射至石嘴山市惠农区,向西南辐射至中卫市沙坡头区,向东南辐射至吴忠市同心县。规划范围涉及银川市金凤区良田镇、西夏区镇北堡镇、宁华路办事处,永宁县闽宁镇、胜利乡,贺兰县洪广镇;石嘴山市大武口区长兴街道办、长胜街道办,惠农区红果子镇、燕子墩乡,平罗县崇岗镇;吴忠市青铜峡市邵岗镇、青铜峡镇、大坝镇、树新林场,红寺堡区红寺堡镇、柳泉乡、新庄集乡,同心县韦州镇、下马关镇;中卫市沙坡头区迎水桥镇,中宁县太阳梁乡;农垦集团黄羊滩农场、玉泉营农场、贺兰山农牧场、平吉堡农场、银川林场、渠口农场、连湖农场、前进农场、暖泉农场,共4市12县(市、区)以及农垦集团9个国有农(林)场,产区规划范围总面积约4820平方公里。

其中产区核心区含贺兰县、西夏区、永宁县和青铜峡市的部分区域,核心区四至范围(地理坐标介于东经 105° 46′ 47″—106° 5′ 33″, 北纬 38° 2′ 26″—38° 48′ 45″之间): 北至贺兰县与平罗县交界,南至青铜峡市小大公路,西至宁蒙边界及宁夏贺兰山国家级自然保护区东界(不含西夏陵申遗区及军事用地),东至西干渠,核心区总面积 724 平方公里。核心区内以闽宁镇贺兰山东麓葡萄酒全产业链聚集展示中心为重点发展区域。

2021—2025年重点发展核心区内贺兰县金山、插旗口,西夏区镇北堡、套门沟, 永宁县沿山开发区,青铜峡市鸽子山、甘城子区域及红寺堡区肖家窑、巴庄、谭庄 子、柳庄和同心县韦州、农垦部分农场等区域。2026—2035年集中发展争取国家部 委政策支持调整种植区域及惠农区小南沟,红寺堡区弘德,青铜峡市滚泉坡、青铝以及同心县下马关,中宁县太阳梁,沙坡头区迎水桥等区域。

第二节 空间布局

宁夏葡萄酒产业发展空间布局是"一体两翼,一心一园区八镇"。

一、"一体两翼"

"一体": 以靠近贺兰山东麓的惠农区、大武口区、贺兰县、西夏区、永宁县和青铜峡市相关联区域为产区主体。

"两翼": 产区主体向西南辐射延伸至中宁县、沙坡头区构成西南翼; 向东南辐射延伸至红寺堡区、同心县构成东南翼。

二、"一心一园区八镇"

"一心":在闽宁镇建设贺兰山东麓葡萄酒全产业链聚集展示中心。

"一园区": 贺兰山东麓葡萄酒产业园区。

"八镇": 西夏镇北堡葡萄酒旅游小镇、大武口贺东庄园葡萄酒诗酒田园小镇、贺兰金山葡萄酒康养小镇、永宁贺兰神酒庄博物馆特色小镇、玉泉营葡萄酒历史风情小镇、青铜峡鸽子山葡萄酒文化小镇、红寺堡肖家窑葡萄酒生态小镇、同心韦州葡萄文化创意小镇。

第三节 建设任务

一、"一心"建设

在闽宁镇建设贺兰山东麓葡萄酒全产业链聚集展示中心。

1. 以闽宁东西协作为平台,以葡萄酒产业为主题,以闽宁镇为产业发展载体, 充分利用正在申请创建的国家农业高新技术产业示范区、国家葡萄及葡萄酒产业

开放发展综合试验区优势,以建成的中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会永久会址、红酒一条街、闽宁扶贫(葡萄酒)产业园、中国酒业协会葡萄酒培训中心、"贺兰红"酒庄(贺兰山东麓葡萄产业园区管委会将"贺兰红"品牌打造成产区共享的大单品品牌)、贺兰山东麓葡萄酒教育学院等为依托,引进成立中国(宁夏)国际葡萄酒会员俱乐部、宁夏葡萄酒文化创意中心、宁夏葡萄酒"四师"协会、中法葡萄酒学院、西北农林科技大学葡萄酒闽宁试验站等,将闽宁镇打造成贺兰山东麓葡萄酒全产业链聚集展示中心。

- 2. 规划建设中国反贫困纪念馆宁夏馆(中国东西合作扶贫纪念馆闽宁馆), 作为国际反贫困博览中国东西合作扶贫交流中心,也可作为爱国主义红色教育基 地,吸引区内外机关、企事业单位和社会团体组团前来开展爱国主义和共产主义 理想信念教育,增加小镇人气指数。
- 3. 借助闽宁对口帮扶的机遇,引入闽南茶文化等元素,依据福建闽南建筑风格进行创意,建设兼具闽南建筑风格、宁夏地方特色建筑风格的葡萄酒酒店,吸引区内外游客前来观光旅游,特别是让游客不用远涉千里就能体验闽南、宁夏南北差异的建筑风格,打造旅游"爆品",解决人气不足问题,进一步提高小镇聚合力。
- 4. 利用闽宁红酒街,集中展示贺兰山东麓产区精品酒庄产品,举办相关宣传推介活动、文艺演出,展示贺兰山东麓葡萄酒产区发展历程、获奖产品、餐酒文化等业态。
- 5. 以贺兰红酒庄万亩葡萄基地为依托,规划建设葡萄及葡萄酒主题公园,完善品种展示、葡萄种植、葡萄文创、休闲娱乐、科普教育、婚庆及婚纱摄影等功能区。

- 6. 发展上下游相关产业链,在闽宁扶贫产业园集中建设宁夏葡萄酒产业链延伸加工制造园区,引进或创办制罐、制瓶、制塞、制箱、制筐、橡木桶制造等产区关联制造企业以及葡萄籽、皮、渣、藤深加工企业。
- 7. 规划建设一批地标建筑、引入一些葡萄酒组织、创意举办国际、国家及区域性葡萄酒展会节会和品牌推介活动,每年举办中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会,定期举办中国葡萄酒产业高峰论坛、中国葡萄酒庄园论坛、中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒新酒节等,吸引国内外专业人士、客商前来交流、考察、洽谈、合作、置业,吸引国内外游客到闽宁镇游览、观光、休闲、体验、研学。

二、"一园区"建设

以西夏镇北堡、贺兰金山、永宁闽宁、农垦玉泉营、青铜峡鸽子山等为核心区,建设贺兰山东麓葡萄酒产业园区,产业园区以闽宁镇贺兰山东麓葡萄酒全产业链聚集展示中心为建设重点。核心区辐射至石嘴山大武口、惠农、平罗和吴忠红寺堡、同心及中卫沙坡头、中宁太阳梁等发展区域,通过举办国际葡萄酒文化旅游博览会、世界葡萄酒大会(论坛)、引进新品种、新技术、新装备、新模式等,加强国际交流与合作。引进培育一批企业创业投资、科技创新、文化创意等,推进葡萄酒产业与农工商、文旅康融合发展,力争5—10年时间,把核心区建设成国家葡萄与葡萄酒产业开放发展综合试验区,同时打造国家农业(葡萄酒)高新技术产业示范区、国家葡萄酒全产业链标准化示范区,成为中国葡萄酒高质量发展先行区。

1. 利用现有在建项目,筹办中国葡萄酒技术研究院,组建宁夏葡萄酒产区咨询顾问团,依托中国农业大学、西北农林科技大学、浙江大学等科研能力强影响大的高校、科研院所,集聚国内外一流涉及葡萄酒全链条专业的各类专家共同参

- 与,对贺兰山东麓葡萄酒比较优势和酿酒葡萄生长机理等产业发展需求进行全方位深入研究,提升固化贺兰山东麓葡萄酒"甘润平衡"的品质,提高产区综合科技研发水平。
- 2.利用自治区食品检验检测中心,申办国家级葡萄酒检验检测中心,并在闽宁镇、金山、鸽子山等葡萄酒企业聚集区分设相应的葡萄酒分析检测中心。筹建大数据中心、文化创意中心、市场运营中心、智慧园区运营管理中心、休闲康养教育中心等科研、教育、文创、康养等产业融合发展配套机构,以更加开放的姿态、更加优惠的政策、更加务实的服务、更加有力的支持,营造更加优良的营商环境,吸引国内外资本、技术、人才前来创新、创意、创业、创优。
- 3.引进德国、意大利知名农业机械企业及专业技术人员来宁,加强与国内企业 开展葡萄专用机械研发合作,用 2—3 年时间,针对贺兰山东麓立地条件研发葡萄 树埋藤展藤、采收等专用机械,从根本上解决贺兰山东麓葡萄酒产业发展中用工 成本高的"瓶颈"问题。
- 4.集中建设酿酒葡萄品种资源库、采穗圃、苗木繁育基地,实行统一监管,向各县(市、区)供应优质脱毒葡萄苗木种条。加大国外优良品种和园艺技术引进试验示范力度,加快改造我区中低产葡萄基地的进程;加强引进国际先进技术标准、管理制度和商业模式消化吸收再创新,缩小与国际葡萄酒产业软实力的差距。
- 5. 以"酒入中原,丝传世界"为主题,以葡萄酒文化彰显丝路文化为路径,以葡萄种植酿造、文化再现为基础,以张骞开创的丝绸之路文化为"引子",融合贺兰山东麓地域特色,打造张骞丝路葡萄文化产业园,构建中国与丝路沿线国家和地区葡萄酒文化交流合作的纽带。遴选优秀的葡萄酒文化企业和有特色文化

的酒庄企业入驻,构建农酒商、文旅康高度融合的葡萄酒产业集群,深化对国家对外开放和"一带一路"的认知。通过文化创意设计,建设中华文化博览区、西域文化交流区、西域风情体验区、丝路酒庄种植区等功能区,建成葡萄酒产业和丝路文化影视基地、文化演艺融合发展的文化产业园区,展示丝绸之路历史人物和历史场景,吸引游客参观体验,使其成为以葡萄酒文化彰显丝路文化的窗口。

三、"八镇"建设

- (一)西夏镇北堡葡萄酒旅游小镇。以镇北堡国家级特色小镇(贺兰山漫葡小镇)为基础架构,充分利用镇北堡西部影城(5A级)、宁夏贺兰山国家森林公园(4A级)、贺兰山岩画景区(4A级)、西夏历史遗存等旅游资源,强力打造各具特色的葡萄酒旅游小镇文化。修建连通小镇与周边酒庄群、景区的骑行慢道,建设"中国葡萄红酒浪漫谷"、乡村度假民宿、红酒温泉等主题酒店、北欧童话主题乐园、葡萄酒体育公园、贺兰山攀岩馆、紫露芳华主题剧院、酿酒体验工坊、酒吧街等一批风格各异、功能多样的建筑群。丰富葡萄酒文创景观,将镇北堡打造成葡萄酒文化、农耕文化、贺兰山文化融为一体的葡萄酒主题旅游小镇,塑造"雄浑贺兰、芳华宁夏"的主题形象。
- (二)大武口贺东庄园葡萄酒诗酒田园小镇。利用贺东庄园地处宁夏北大门的地理优势,深入挖掘贺东庄园百年老藤资源历史和原有工业区遗址进行具有特色的文化创意设计,归集整理古今文献中葡萄酒诗词、诗歌等文化元素,增设人文景观小品,开发种植园小火车观光、葡园花海、葡园健身、葡园野炊、葡园诗词交流、葡园国学讲堂、葡园摄影采风、葡萄酒品鉴、自酿体验等文化休闲娱乐项目,打造我区第一家葡萄酒诗酒田园风格的小镇,为周边城市居民自驾游提供休闲、娱乐、野趣、研学场所。

- (三)贺兰金山葡萄酒康养小镇。充分利用贺兰山山体中浑然天成的人像自然奇观,以山下集中连片规模化葡萄园风光为底韵,引进葡萄酒休闲康养、中医保健、健康体检等项目内容,建设极具产业特色的葡萄酒康养小镇。打造"山里寒舍""葡酒人家""金山酒栈""观星赏月""今夜阑珊"等一批葡萄酒与康养融合的康养社区和金山民宿,形成以"葡萄酒+健康"为主题的特色小镇,倡导休闲康养生活方式,构建银川近郊半小时"休闲康养圈"。
- (四)永宁贺兰神酒庄博物馆特色小镇。以现有贺兰神酒庄为基础,以葡萄酒为主体,立足生态农业文化、葡萄酒文化,充分利用贺兰山东麓的自然资源、旅游业融合发展优势,大力发展酿酒葡萄种植,建设酒庄集群,将酿酒葡萄种植、葡萄酒酿造、窑藏、销售、旅游、教育、观光等涉及葡萄酒的多产业进行深度融合,形成全产业链叠加新型开发的商业模式,形成"可览、可游、可居"的环境景观和集"自然、生产、休闲、娱乐、教育"于一体的景观综合体,将其打造成为集酒庄旅游、国外不同风格葡萄酒庄、葡萄酒博物馆特色展示、葡萄酒主题民俗、葡萄酒SPA、影剧院、商务会议承办、葡萄酒教育和科研、葡萄酒购物体验等多功能为一体的亚洲乃至全世界最大的葡萄酒庄博物馆特色小镇。
- (五)玉泉营葡萄酒历史风情小镇。利用宁夏农垦资源优势,在永宁县玉泉营现有基础上整合、新建一批酒庄酒企及配套葡萄园,形成规模化酒庄集群。突出葡萄酒主题元素,规划建设宁夏农垦葡萄酒博物馆、体验中心、接待中心、展示中心,讲述贺兰山东麓产区在宁夏农垦诞生"第一瓶葡萄酒"的故事。挖掘贺兰山东麓葡萄酒历史文化蕴涵和"农垦精神"文化价值,打造"玉泉红酒一条街",使玉泉营葡萄酒历史风情小镇成为银川城南旅游线上的靓丽风景。
 - (六)青铜峡鸽子山葡萄酒文化小镇。利用鸽子山人类史前遗址、明长城、

烽火墩、庙山湖等文化旅游资源,依托已经建成的极具特色的西鸽酒庄及周边万亩葡萄基地,发展特色葡萄酒庄集群,将葡萄酒文化同长城文化、黄河文化、贺兰山文化融合起来,建设"西鸽网红打卡地"和贝壳屋、太空屋等观星民宿,体验"梦开始的地方"这一旅游新主题,吸引区内外葡萄酒爱好者、游客前来旅游观光休闲。

- (七)红寺堡肖家窑葡萄酒生态小镇。以肖家窑葡萄种植基地和酒庄集群建设为基础,以宁夏移民博物馆、全国青少年航模大赛基地、热气球体验等特色资源为依托,以独特的移民文化、人文风土为韵律,突出自然生态、民居生态、人文生态等,利用不同建筑风格的民居商铺,配设葡萄酒文创景观小品,打造移民小镇酒吧街,创意建造酒庄民宿、汽车旅馆、航模旅馆、橡木桶旅馆等特色民宿,体现红寺堡区"和而不同"的移民生态和葡萄酒文化价值,使之成为青少年航空航天科普教育基地。
- (八)同心韦州葡萄文化创意小镇。结合住建部 2017 年批准的"国家级罗山东麓葡萄文旅特色小镇",依托罗山东麓丰富的土地资源优势和东润集团资本优势,以"品牌化、创意化、精致化"为发展目标,挖掘韦州古城文化,发展绿色、庄园经济和艺术休闲、度假养生产业,打造集特色种植、文化创意、旅游度假、养生养老等为一体的葡萄文旅特色小镇。

第四节 种植布局

(一)银川市

到2025年,银川市新增酿酒葡萄种植基地16.96万亩,其中:

西夏区种植区域主要分布在镇北堡种植区(包含黑云墩、地圈、德林村等区域)

及吴苑村小区域种植区、套门沟种植区。

永宁县种植区域主要分布在沿山种植带的中粮种植区(包含高石墩、红石背子等区域)、贺兰神种植区(包含沙河圈、散石子等区域)。

贺兰县种植区域主要分布在金山种植区(包含麻黄墩、李家沟、红柳沟、下营 子等区域)及金山林场种植区、插旗口种植区(包含陈家沟、老君堂、西汉古墓、 农场鹿圈队等区域)。

到2035年,新增酿酒葡萄种植基地20.3万亩,主要分布在西夏区黄旗口种植区(包含大水渠台子、黄旗口等区域)、贺兰县红石沟种植区(包含九道沟、扁梁沟、沙沟圈、小韭菜沟等区域)。

(二) 石嘴山市

到2025年, 石嘴山市新增酿酒葡萄种植基地2.88万亩。其中:

惠农区种植区主要分布在红果子种植区域(包含麦如井、杨家台子、车马店、青沟等区域)、王泉沟种植区(包含罗家院子、汪家庄村、雁窝池村、红石顶等区域)。

大武口种植区域主要分布在长兴街道办种植区。

平罗县种植区域主要分布在崇富村种植区(包含柴柳沟、大尖山沟、小沙沟、北街等区域)。

到2035年,新增酿酒葡萄种植基地4.06万亩,主要分布在大武口区星海种植区、 惠农区小南沟种植区(包含水沟庄、白沟、红曲片等区域)、郑家沟种植区(包含 简泉村、大坑沟等区域)以及平罗县大水沟种植区(包含川沟、拦圈、大青沟、高 沟等区域)。

(三) 吴忠市

到2025年,吴忠市新增酿酒葡萄种植基地24.96万亩。其中:

青铜峡市种植区域主要分布在双墩种植区(包含红井门、井沟等区域)、鸽子山种植区(包含峰口子、向阳崖、架子梁等区域)、树新林场种植区(包含林场三队、西夏渠、滑石沟、小大线、甘城子分场村、西干渠等区域)、甘城子种植区(包含二道梁、干城子、同富村等区域)、广夏种植区(包含大沟、甘泉、孔古墩、玉西、头道梁等区域)。

红寺堡区种植区域主要分布在肖家窑种植区(包含吴家沟、王家天桥、沙窝、 朱庄、蒋庄子、陆庄子、方庄子、卢家沟等区域)、谭庄子种植区(包含下边窑、 杨目沟、甜水河、王户台、太阳山等区域)、柳庄种植区(包含冯庄、黄草墩、许 家铺、茅头墩、柳庄、谢家圈、菜肴沟等区域)、巴庄种植区(包含曹家梁、麻黄 坑、韦州于渠等区域)。

同心县种植区域主要分布在韦州种植区(包括西魏庄、牛断头、下武墙、苏窑头等区域)。

到2035年,新增酿酒葡萄种植基地18.68万亩,主要分布在红寺堡区城北种植区(包含旧城、弘德一村、海子塘、光彩等区域)、石喇叭种植区(包含麦家台子、河水等区域)、弘德种植区(包含长橼子、三道梁、阎家庙、古木岭、太平沟、庄框台、郭莫梁等区域),青铜峡市滚泉坡种植区(包含青羊圈、枕子沟、井水沟、罗家小平、干泛沟等区域)、青铝种植区(包含雷布梁、老君梁、红石墩等区域)、滑石沟种植区(包含盛家墩、红石槽子、张岗等区域)以及同心县下马关种植区(包含黑山子、范家埫、红梁洼、上垣、红城水等区域)。

(四)中卫市

到2035年,中卫市新增酿酒葡萄种植基地3万亩,主要分布在中宁县太阳梁种

植区、沙坡头区迎水桥种植区。

(五)农垦系统

到 2025年,新增酿酒葡萄种植基地 6 万亩,主要分布在黄羊滩农场、玉泉营农场、贺兰山农牧场、平吉堡农场、暖泉农场、连湖农场等种植区。

到2035年,新增酿酒葡萄种植基地3.99万亩,主要分布在银川林场、渠口农场、前进农场等种植区。

(以上种植区域分布及种植面积详见附图4)

第五节 品种布局

高标准培育优质干红、干白葡萄酒两大原料基地,进一步优化品种区域布局,最大限度地实现土壤与品种的有机匹配。紧紧跟踪国内外葡萄酒市场变化,适时遴选和引进适宜、适销的酿酒葡萄品种,走差异化发展之路。

一、优质干红原料基地

重点布局在青铜峡市、永宁县、西夏区、贺兰县四个县(市、区)以及农垦玉泉营、黄羊滩、连湖、贺兰山等国营农场以及其他市、县(区)、国营农场海拔 1200 米以下区域。该区域以淡灰钙土、砾石土为主,品种以赤霞珠、梅鹿辄、品丽珠、黑比诺、西拉、马瑟兰、蛇龙珠、小味儿多、马尔贝克等为主,适当增加马瑟兰、马尔贝克、黑比诺等品种种植比例,降低赤霞珠比例。干红原料的种植比例由现在的 90%调减为 80%左右。

二、优质干白原料基地

重点布局在红寺堡区、同心县等以及其他市、县(区)、国营农场海拔1200米以上的区域,该区域以黄沙土、淡灰钙土为主。重点布局建设优质干白原料基

地,品种以霞多丽、贵人香、雷司令、长相思、威代尔、小芒森等品种为主,适当增加小芒森、雷司令、长相思等品种种植比例。

三、积极引进优新品种

支持开展抗寒抗旱、抗盐碱、糖酸平衡、色泽艳丽、丰产性好的酿酒葡萄优新品种(品系)引进、选育及推广工作,建设好酿酒葡萄良种苗木母本园、采穗圃、繁育圃三级繁育体系,积极拓展新的发展区域和优新品种,进一步推进酿酒葡萄布局区域化。对现有栽培品种进行系统的提纯复壮,筛选、培育宁夏产区的特色新优品种(品系)。

第四章 产业体系

第一节 构建全产业链

按照"前延后伸、横向融合,全产业链竞争"的要求,强基础、填空白、补短板、强弱项,加快延长和夯实葡萄酒产业链、供应链、服务链、利益链和价值链,促进产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高,增强全产业链竞争能力。

- 一、优化"1+6"产业链。引导酒庄酒企认识"1+6"产业链概念,掌握葡萄酒行业本质(地理+时间+体验),以产品设计研发为核心,不断优化"1+6"产业链结构。即:1=产品设计研发,6=种植园生产、发酵酿造、冷藏定型、装瓶库存、订单处理、渠道销售。
- 二、完善供应链。前端包括种苗种条、有机肥料、生物农药等投入品供应,中后端包括酒罐、橡木桶、酵母、酒瓶、瓶塞、酒帽、酒标、酒起、酒杯、酒筐、包装箱等供应。前端苗木种条供应是短板,要进一步加大优良种苗引进、扩繁力度,加强采穗圃基地建设,保障新增 100 万亩葡萄种植基地所需。中后端除包装箱外,几乎都属空白,随着产能的提升,其需求会成倍增长,要规划建设或引进相关的制造企业,特别是橡木桶制作、制瓶、制塞、储筐等制造企业,增强产地配套供应能力,实现节本增效,并为新疆、甘肃、内蒙、山西等周边葡萄酒产区提供服务,成为区域葡萄酒产业设备用品集散地。
- 三、拓展服务链。组建自治区葡萄酒产业专家技术服务团队,成立产业技术 推广服务机构,建立健全葡萄酒产业技术推广服务体系,帮助解决葡萄种植、酿造加工、品牌策划、市场营销等各环节存在的问题。编制产区酒庄酒酿造技术标准,组织产区葡萄酒分类定级、定价、评奖等活动。对中国(宁夏)贺兰山东麓

葡萄酒产区品牌、酒庄品牌、产品品牌进行全方位包装策划,构建多载体、多层次、多渠道的营销网络体系。

第二节 生产体系

- 一、苗木繁育体系。实行苗木繁育企业准入制度,建立完善苗木三级繁育体系,以 2013 年和 2014 年从法国规模引进的脱毒葡萄种源为基础,以贺兰金山葡萄产业试验区为主要采穗圃,扶持葡萄良种扩繁企业,支持研发用品种资源圃建设,确保产区脱毒种苗供应。紧跟国内外酿酒葡萄新品种培育,持续开展新品种引进、筛选、驯化、扩繁、抗性育种和品种区域化研究,加强新品种配套栽培技术研究与推广,确保产区品种资源丰富,产品多样化。健全苗木抽检制度,杜绝外地带毒苗木进入产区。
- 二、葡萄种植体系。充分发挥专家技术团队的作用,根据产区土壤、气候条件,科学选择发展区域、品种、树形,指导企业科学、绿色、智慧种植,提高水肥一体化管理水平,实现"质量优先,合理丰产"。不断完善、提升产区葡萄园栽培技术规程和标准,完善优质葡萄园和示范园评选评定管理办法,健全评选管理机制,扩大标准化优质基地规模。采取增施有机肥、生物农药、适时采收、农机农艺融合等技术措施,加快低产低效葡萄园改造提升,使葡萄平均亩产提高到500-800公斤,优质酿造葡萄基地达到90%以上。鼓励成立种植管理、农机服务等社会化组织,为各酒庄企业提供专业化服务。
- 三、葡萄酒生产体系。立足国际视野,利用宁夏产区优质葡萄原料,采用柔性泵、温控罐、错流过滤器、膜过滤器等世界先进酿造装备,以及低温浸渍、干冰(CO₂)浸渍、重力酿造等酿造技术,酿造有个性、高品质的特色酒庄酒。以市场

需求为导向,在生产干红葡萄酒、干白葡萄酒、起泡葡萄酒、白兰地等常规葡萄酒基础上,研发生产无醇葡萄酒、贵腐酒、雪莉酒等小众酒种及葡萄汁,满足多样化、多系列、多口味市场需求,提高产品竞争力。

四、培育企业经营主体。坚持"风格各异、设计新颖、布局合理、功能完善"的原则,加强酒庄个性化建设,实现酒庄与环境、种植规模与产能、产能与设备、酿造与品质的"四匹配"。鼓励企业自身发展,或以资本、基地为纽带引进战略合作伙伴,采取联合、重组、并购、转让、国有参股控股等多种形式,实现产业资源整合。培育一批有重大带动力、品牌力、竞争力的龙头企业,推进产业规模化经营。实施企业梯度培养计划,形成龙头、精品酒庄多样化、差异化的发展格局。

第三节 标准体系

制定、完善贺兰山东麓葡萄苗木、种植、酿造、酒庄建设、产品分级等技术管理标准, 夯实贺兰山东麓葡萄酒产业发展技术支撑, 提升贺兰山东麓产区公信力。

- 一、完善地方技术标准。制定、修订《贺兰山东麓酿酒葡萄标准园建设规范》《贺兰山东麓葡萄酒庄建设规范》《贺兰山东麓酿酒葡萄种植技术规程》《贺兰山东麓葡萄酒分级标准》《贺兰山东麓列级酒庄评选定级管理规程》《贺兰山东麓葡萄酒企业环境监测评估规范》《贺兰山东麓葡萄酒企业消防安全规范》《贺兰山东麓葡萄酒评级划分及评定规范》等产区地方标准。
- 二、完善产区管理制度。优化吸引企业投资入驻的条件,进一步完善《贺兰山东麓葡萄酒地理标志使用和管理办法》等产区管理制度。引导产业园区及相关协会和企业建立、完善《贺兰山东麓葡萄酒庄分级评定管理办法》《贺兰山东麓葡萄

酒产地身份标识规则》《贺兰山东麓葡萄酒质量评定细则》等一批行业自律制度,入驻产区的企业应符合相关准入条件,促进产区各酒庄建立葡萄酒家庭谱系及"年份酒"身份证,鼓励酒庄按列级酒庄分级管理的要求,实现优园、优酿、优质、优价的目标,最终培养中国(宁夏)贺兰山东麓的名庄酒、名村酒。

三、加强标准推广和质量认证。加强技术标准、管理制度的宣传培训和应用推广,严格执行标准制度,使遵循标准制度成为酒庄酒企的自觉行动。同时,大力推行国际通行的"良好农业规范"(GAP)、绿色食品、有机食品认证和企业质量管理ISO9000、食品药品企业GMP认证。鼓励有出口资质的葡萄酒企业,积极开展国际葡萄酒质量认证,让贺兰山东麓葡萄酒走出国门、走向海外。

第四节 营销体系

- 一、成立葡萄酒营销集团(营销中心)。按市场运行方式,建立"品质品牌+营销集团+激励机制"的营销模式。通过招标方式招商引进、组建国内外一流专业营销团队,成立"中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒营销集团(营销中心)",进行线上线下全方位营销策划、销售布局和广告宣传,把贺兰山东麓优质酒庄葡萄酒销向全国、销往世界。各酒庄酒企可与营销集团(营销中心)签订经销协议,明确利益分成和相互权益。自治区政府根据其营销绩效及纳税情况给予适当奖励,各级政府也可把支持酒庄酒企开拓市场建立销售"窗口"的资金以奖代补给营销集团(营销中心)。
- 二、建立营销平台。加快建设中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒权威网站,全面打造贺兰山东麓葡萄酒网络营销平台,加强与京东、淘宝、拼多多、抖音等大型电商平台的合作,开辟"贺兰山东麓葡萄酒"网上商超、网上门店、营销专区,

拓展产区专属网络销售渠道。争取在银川设立中国葡萄酒交易所,提升产品产销对接、订单交易、品牌产品溢价能力,打造国际现代化交易平台。

- 三、设立专店专柜专员。通过营销集团(营销中心)在海外、京津冀、长三角、珠三角等地区设立营销分公司(分中心),开设"贺兰山东麓葡萄酒"营销体验店,在大中型超市设立"贺兰山东麓葡萄酒"营销专柜,在分公司(分中心)所在地培养当地贺兰山东麓葡萄酒"销售专员"队伍。
- 四、建立网红营销团队。顺应新生代消费者的爱好,做好"互联网+"的文章,重视网红营销和直播带货。鼓励各酒庄酒企培养自己的营销网红,加大直播带货营销力度,通过葡萄酒产业协会、葡萄酒酒庄联盟或营销集团遴选和建立网红营销团队,有序推出贺兰山东麓品牌酒庄酒。积极鼓励各级领导干部为贺兰山东麓葡萄酒产业"代言""带货"。
- 五、多种形式宣传推介。协调中央广播电视总台等大型媒体为"贺兰山东麓葡萄酒"做广告,使"塞上红酒一醉美宁夏"(暂定广告语)家喻户晓。持续做好"国人喝国酒一宁夏贺兰山东麓葡萄酒"宣传工作,加大定向(区域)推介力度,加强沟通,力争有关机构和企业将宁夏"贺兰山东麓葡萄酒"确定为接待、礼宾用酒。

第五节 服务体系

一、推进数字产业化,加快产业数字平台建设。围绕建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区,抢抓数字经济发展新机遇,推动葡萄酒产业高质量发展。 聚焦葡萄酒产业,推广物联网、区块链技术,促进线上线下资源有效融合和利用, 实现数字化转型。加快数字产业服务平台建设,提升葡萄酒产业大数据运用能力。 加强同阿里云、LKK 洛可可、京东等国内外知名数字化企业联合合作,建立产区数字化智能化数据中心和数字化交易平台,开展葡萄酒交易、期货、酒票等业务,实现产业数字化、数字产业化。通过采集、统计产区葡萄酒产业发展中基地种植、标准制定、检验检测、产品追溯、智能灌装、市场销售等各环节数据,适时出具产区大数据分析报告,及时分析产业发展现状和趋势,供产区各级政府、行业部门、科研单位和酒庄企业决策服务应用。综合应用大数据、区块链、5G、云计算、物联网等技术,提升产区数字化、精细化管理水平,实现贺兰山东麓葡萄酒品牌和品质双提升。

- 二、完善葡萄酒产业教育科研服务体系。利用中国农业大学、浙江大学、西 北农林科技大学、宁夏大学、宁夏葡萄酒与防沙治沙职业技术学院等资源,通过 产学研相结合模式,与教育科研机构广泛开展交流合作。积极参与国家重点研发 计划项目,围绕产业发展重点领域进行科技攻关,支持酒庄与科研院所、高校加 强产学研合作,加快培育建成企业技术中心、成果转化中心等科研平台。
- 三、推行葡萄种植园社会化服务。发展面向葡萄种植园的农机作业、植保园艺、水肥一体化、农业物联网等农业社会化服务,推广埋土展藤作业、防冻害、病虫害统防统治、施肥灌溉、剪枝疏果、田间管理等葡萄种植园管理社会化服务模式,降低酒庄酒企生产成本。
- 四、建立健全全产业行业协会服务组织。充分发挥宁夏贺兰山东麓葡萄与葡萄酒联合会的服务功能,建立健全各产区行业协会服务组织,成立葡萄酒酒庄联盟,开展业内交流合作和资源共享,就"贺兰山东麓葡萄酒"比较优势形成和发挥的机理、葡萄酒价格形成要素和机理等进行研讨,向政府建言献策,推进行业自律、诚信经营和职业道德建设。

五、建立职业经理人、葡萄酒"四师"和园艺工人队伍。建立酒庄酒企职业经理人、园艺师、酿酒师、品酒师、侍酒师培育机制,引导相关协会和教育机构有序开展培训工作。落实"好酒是种出来的"理念,建立葡萄园艺工人培训、实操考核、派遣制度,建设一支专业化、职业化园艺工人队伍,造就一批富有"工匠精神"的高素质园艺产业工人。

六、组建葡萄酒产业专家技术指导组。加强对种植基地及酒庄企业进行苗木品种审定、品种引选及布局、栽培技术、酿酒工艺、产品风格、市场营销、管理人员培训等技术指导,开展品种选育、区域化驯化、提纯复壮、园艺农机融合、技术标准制定等工作。

七、开展葡萄酒社会化教育。整合利用现有贺兰山东麓国际葡萄酒博物馆和 闽宁镇贺兰山东麓葡萄酒教育学院等资源,加强与国外院校合作,办好中法葡萄酒 学院,编制符合中国特色的葡萄酒文化的推广教材,开设葡萄酒商务、营销、市场 策划等课程,重点培养葡萄酒爱好者和具有专业水平、国际视野的品酒师、侍酒师 等本土人才,促进葡萄酒社会化教育健康、快速、有序发展。

八、构建产业金融服务体系。引导国有资本入股、参股,吸引民间资本参与,推动酒庄与原料基地使用权、经营权流转平台建设,通过市场机制,科学合理运用土地交易政策、交易方式,成立国有交易机构,建立葡萄酒产业基金,推动落实金融扶持葡萄酒产业发展政策,依托"金融+"融资对接平台,积极开展融资对接活动。引导金融机构开展股权质押、动产质押、抵质押贷款试点工作,进一步提高抵质押率,拓宽酒庄企业融资渠道,构建产业金融服务体系。

第五章 融合发展

葡萄酒既是物质产品,又是文化产品。葡萄酒产业横跨农业、工业和服务业三个产业,是一个多产业复合、具有高附加值的综合产业,只有与农业、工业、商贸、文化、旅游、体育、康养等多产业深度跨界融合,才能实现稳定、健康、可持续、高质量、高效益发展。

第一节 融合模式

- 一、总体思路: 突破葡萄酒产业的传统思维局限,以葡萄酒产业为引擎,以市场需求为导向,以酒庄企业为主体,在做强做优葡萄酒产业的基础上,充分利用葡萄酒产业极强的关联效应,延伸产业链,进行多产业嫁接,推动区域产业战略结构优化调整,提高葡萄酒产业及相关产业附加值,推动中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒产业一体化融合发展。通过葡萄酒产业带动关联产业协同发展,培育农工商、文旅康等综合高附加值产业,提升区域基础服务设施水平和环境品质,促进区域经济社会的高质量发展。
- 二、区域层面:通过葡萄酒产业布局区域化、经营规模化、生产标准化、发展产业化,优化发展产业聚集区,实现区域资源全面整合和有效配置。
- 三、产业层面:按照"多业联合•融合发展"模式,推进葡萄酒及相关产业升级、联合、整合多元化发展,通过产业深度融合叫响宁夏贺兰山东麓产区特色旅游品牌,打造中国最具特色的葡萄酒文化旅游产业带。

第二节 酒文融合

一、推进葡萄酒文化与"贺兰山文化"深度融合。整合贺兰山史前文化、农

耕文化、黄河文化、长城文化、草原文化等地域内涵,挖掘具有中国葡萄酒产业特色的文化符号,开展文化创意策划,讲好宁夏葡萄酒故事,推进葡萄酒文化与上述文化深度融合,加快塑造、提升和传播贺兰山东麓葡萄酒产区文化、品牌形象,促进贺兰山东麓产区美名远扬。

二、提高葡萄酒主题文艺作品创作质量。积极对接国内外文艺团体,邀请知名作家、导演、演员来宁采风,创作以葡萄酒为主题的小说、剧本和影视作品,打造"明星产地"和"粉丝打卡地"。支持演艺团体创作以贺兰山东麓葡萄酒为主题的舞台剧,在闽宁镇、镇北堡镇、张骞丝路葡萄产业园等地常年向游客演出。

三、加强产业全方位文化创意设计,提升贺兰山葡萄酒文化价值和品牌形象。 聘请国内一流市场品牌运营及文创团队,对贺兰山东麓葡萄酒产区公用品牌、葡萄酒核心价值、商业运营模式、外宣广告语等进行全方位策划设计。组织举办中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会,打造红酒水世界乡村音乐节、葡酒阑珊灯光电音节、北纬 38° 恋情爱侣牵手大会等葡萄酒主题品牌节会。

第三节 酒旅融合

贺兰山东麓是宁夏旅游资源品质最好、集中度最高的区域,也是发展比较成熟、对外最具吸引力的旅游区域。目前已形成了以沙湖、沙坡头、镇北堡西部影城、贺兰山岩画、西夏陵、水洞沟、黄河大峡谷等为代表的成熟旅游产品。贺兰山东麓也是全国最大的酿酒葡萄集中连片的酒庄酒产区,在建成的101家酒庄中有8家酒庄获评国家A级景区。其中,4A级酒庄2家、3A级酒庄4家、2A级酒庄2家。

当前,人们的旅游需求逐步由注重观光向兼顾观光与休闲体验转变,对旅游产品的个性化要求越来越高,以葡萄酒产业带整合区域旅游景点,将葡萄酒产业基地

与重点旅游资源进行捆绑式开发,构筑新的旅游吸引力,推动形成空间融通、内涵延伸、功能补充的"葡萄酒+旅游"发展模式,催生新业态,衍生产业链,创造新价值,形成新的增长点和增长极,构建葡萄酒文化旅游深度融合新格局。结合乡村振兴战略以及城乡融合一体化发展的目标与要求,推动现代观光农业与休闲旅游业相融合,利用现代民宿、休闲观光农业、农村田园景色、自然景观、葡萄园区、酒庄、采摘体验和乡土文化,为人们提供观光、旅游、娱乐、购物和体验生活的场所,进一步丰富人民的精神文化生活,提升人民的整体素养,不断增强人民群众的幸福感、获得感,为实现"建设美丽新宁夏、共圆伟大中国梦"创造必要的物质条件基础。

一、整合旅游景点和酒庄葡萄园

推动葡萄酒产业与旅游产业深度融合,以葡萄产业为主轴,串联沿线旅游景点, 形成"葡萄酒+旅游"观光带,将宁夏贺兰山东麓打造成国内独具特色的葡萄酒庄 旅游产业带,促进宁夏旅游产业整体提升。

1.沿山带——贺兰山旅游带

贺兰山沿山旅游带,旅游资源丰富,有北武当庙、星海湖、国务院直属干部学校历史陈列馆、沙湖、贺兰山岩画、宁夏贺兰山国家森林公园、拜寺口双塔、镇北堡西部影城、贺兰山滚钟口、西夏陵、明长城、中卫高庙及沙坡头旅游区等,尤其是独特的西夏遗址遗存以及贺兰山史前文化印迹,让这一区域的旅游资源具有明显的特征。

2.沿水带——黄河旅游带

以黄河流域、黄河文化为依托,突出迎河湾、庙庙湖、镇河塔、黄河外滩、黄沙古渡、兵沟旅游区、水洞沟、黄河楼、青铜峡鸟岛、黄河金沙湾等景点特色,推

进葡萄酒产业与黄河景观、湿地景观、引黄古灌区等相关旅游资源融合发展,成为与贺兰山交相呼应的"水"旅游概念。

二、打造葡萄酒产业精品旅游线路

依托贺兰山东麓现有丰富的旅游景点、酒庄资源,开发葡萄酒旅游精品线路,运用市场运作模式,建设配套完善酒庄或酒庄集中区域旅游民宿、驿站酒店等旅游配套设施,拓展酒庄旅游体验功能,实现游客留得住、品美酒、食特色,将宁夏现有1—3日假日经济拓展至3—7日假日经济,最终达到让中外游客走进来、宁夏葡萄酒走出去的目的,提高产旅融合发展的经济效益。

1. 贺兰山沿山旅游精品线路——A线(适合7天小长假线路)

以110国道两侧为葡萄旅游主轴,串联沿线景点、酒庄,从石嘴山到中卫,打造沿山葡萄酒庄旅游精品线路。

沿线主要景点、酒庄及酒庄集群: 石嘴山市区——惠农区王泉沟区域酒庄——大武口北武当生态旅游区——星海湖——大峰沟周边酒庄——国务院直属干部学校历史陈列馆——沙湖旅游区——贺兰金山葡萄酒康养小镇酒庄集群——贺兰山岩画景区——宁夏贺兰山国家森林公园——镇北堡西部影城——镇北堡镇吴苑村周边酒庄集群——西夏风情园周边酒庄——西夏陵景区——闽宁镇区域周边酒庄集群——青铜峡甘城子、鸽子山区域酒庄集群——鸽子山史前人类遗址——庙山湖——沙坡头区迎水桥周边酒庄——沙坡头旅游区——中卫市区。

2.黄河沿水旅游线路——B线(适合3天小长假线路)

以黄河为脉, 串联沿线景区、酒庄和宁夏引黄古灌区, 体验悠久的引黄灌溉历 史和璀璨的引黄灌溉文化。

沿途景点:银川市区——黄河大桥(贺兰山路)——兵沟旅游区——黄沙古渡

原生态旅游区——军博园——黄河外滩旅游景区——黄河大桥(永宁)——玉泉营葡萄酒历史风情小镇(酒庄集群)——青铜峡黄河楼景区——青铜峡鸟岛——一百零八塔——青铜峡黄河大峡谷、黄河坛旅游区及周边酒庄——吴忠市区。

3.沿陆精品旅游线路——C线(适合3天小长假线路)

主要景点(酒庄):银川市区——黄河体育公园——青铜峡黄河楼景区——吴 忠市区——红寺堡城北酒庄集群——肖家窑酒庄集群——罗山自然保护区——韦 州葡萄文化创意小镇(同心韦州镇葡萄酒产业集群)——银川市区。

三、市区内打造酒吧一条街

在银川、石嘴山、吴忠、中卫 4 个地级市及相关县(市、区),结合贺兰山东麓葡萄旅游文化融和发展的要求,利用城市老街巷改造政策机遇,科学合理选址布局集中打造酒吧一条街,按照市场化运营模式,布点设置葡萄酒展示、城市酒窖、销售、品鉴、宣传、娱乐、推介的特定商业区域,为市民、来宁游客创造一个了解葡萄酒及各种酒类,能够品尝、购买葡萄酒的集中体验营销场所。充分运用各类宣传手段,提高宣传效果,充分展示宁夏贺兰山东麓葡萄酒紫色名片魅力。

第六章 重点工程

第一节 优质原料基地建设工程

- 一、优质种苗基地建设。进一步建设、完善产区酿酒葡萄种质资源圃、品种园、采穗圃、繁育圃等种苗繁育基地。针对宁夏产区风土条件,不断引进、筛选国内外优良脱毒酿酒葡萄新品种,持续开展品种区域化研究,扶持区内外相关高校、科研院所开展抗旱抗寒抗病虫害的新品种选育培育,进一步夯实产区大发展对优新品种、良种壮苗、差异化精细化发展的需要。严格育苗企业准入制度,实行苗木繁育生产经营许可,在产区内选择 3-5 家诚信经营、具备种苗繁育资质的企业,作为宁夏产区酿酒葡萄种苗骨干繁育企业,推行订单式繁育,明确繁育品种、苗木规格及生产数量,繁育合格的脱毒苗,满足产区发展需要。
- 二、标准化酿酒葡萄种植基地建设。依靠企业力量分区、分期、分品种,力争新建100万亩优质酿酒葡萄基地,到2025年、2035年总面积分别达到100万亩、150万亩。新建葡萄基地用地以自治区第三次土地调查数据为依据,严守生态保护和永久基本农田红线,因地制宜、科学规划,利用现有适宜开发的荒地及部分可调整种植结构土地。新建优质原料基地从整地、施肥、栽植、株行距、病虫害防治、防寒防冻、节水灌溉、采摘等环节严格执行《贺兰山东麓产区葡萄园建园技术规程》(DB64/T1708-2020)等技术规范标准。到2025年,创建面积在500亩以上标准化优质园100个。(各市、县(区)新增面积详见附表1)。
- 三、低产低效葡萄种植园改造。实施分区域分品种调查,对缺株断带严重的葡萄园,通过拉枝压条和补植大苗等措施恢复园貌,使植株保存率达到90%以上。

通过增施有机肥、节水灌溉、水肥一体化、合理修剪和架型改造等技术措施,恢复老藤树势和产量,使平均亩产稳定到500-800公斤。2025年前,完成产区现有20万亩低产低效葡萄园改造提升,优质酿酒葡萄基地达到90%以上。(各市、县(区)改造面积详见附表2)

第二节 酒庄酒镇建设工程

- 一、酒庄建设提升。坚持"风格迥异、设计新颖、布局合理、功能齐备"的设计理念,加强龙头及精品酒庄建设,体现酒庄独特建筑风格,完善酒庄融合功能,美化酒庄周边环境,推进美丽酒庄、美丽田园、美丽乡村"三位一体",打造一批规模大、外向型、竞争力强的酒庄酒企,形成若干酒庄集群。到 2025 年,建成酒庄 270 家以上,其中: 龙头酒庄 20 家(国内企业 10 家、国外企业 10 家)、精品酒庄 250 家以上;到 2035 年建成酒庄 370 家以上(酒庄规划数量根据产业发展中招商引资进度具体情况进行相应的数量和布局调整),其中: 龙头酒庄 20 家以上、精品酒庄 350 家以上,其中智能化示范酒庄 50 家。新规划龙头酒庄基地面积在 2 万亩以上,精品酒庄基地面积在 300 亩以上。酒庄污水处理、消防设施、罐装液化天然气设施等随酒庄一起建设验收。酒庄产生的各类污水就近、就地处理并二次利用,用于酒庄绿化和生态防护林灌溉。
- 二、实施"招商铸龙"。通过土地资源整合,提供用于龙头企业建设酒庄的大宗土地资源,引进国内外知名企业、财团,利用他们的资金、技术、市场、品牌、渠道等资源优势,建设葡萄酒龙头企业,打造中国葡萄酒产业"强龙",2021—2025年,培育20个龙头企业品牌,到2035年,培育的20个龙头企业品牌更强,形成"强龙带头,群龙起舞"发展态势。

三、推进"一心一园区八镇"建设。按照"政府引导、企业主导、市场运作、各方参与"的原则,将"一心一园区八镇"建设市场化与项目化,通过招商引资、政企互动、共建共享等方式进行建设。按照职责分工,自治区和任务所在县(市、区)编制相应的葡萄酒产业发展规划和建设时间表、路线图,一次性规划,分年度实施,力争"一心一园区八镇"到2025年初具雏形,到2035年建成运行。同时,建成国家葡萄与葡萄酒产业开放发展综合试验区、国家农业(葡萄酒)高新技术产业示范区、国家葡萄酒全产业链标准化示范区。

四、文旅融合公共基础设施建设。加强产区公共停车场、体育公园、星级旅游公厕、大型宣传牌、配套旅游道路标识牌等公共基础设施建设,指导文旅融合示范酒庄完成规划的酒庄宾馆、展销中心、游客服务中心、其他服务功能用房等建设。2021年启动建设,力争2028年全部建成。

第三节 品牌营销工程

一、品牌打造

统筹运用各种手段加强品牌建设,政府主打产区品牌,形成全球顶级葡萄酒产区品牌效应,引领国产葡萄酒走向世界;酒企主打酒庄品牌和产品品牌,尽快形成一批在国内外叫得响、市场受欢迎、质量信誉高、规模效益好的酒庄品牌。 经过5—10年,培育10个以上年销售额超过2亿元的大单品葡萄酒品牌及10个左右世界级葡萄酒品牌。

(一) 办好中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会

将宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒博览会升格为目前正在申办的中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会(暂定名),使之成为国家常设国际展会,办成每年举

办的国际著名葡萄酒博览会,并与国际葡萄酒组织(0IV)大会、国际葡萄酒电影节、国际葡萄酒大赛、国际侍酒师大赛、国际葡萄酒设备展、国际葡萄酒高峰论坛等结合进行。每年举办1—2次贺兰山东麓葡萄酒展销会,每两年举办1次国际性葡萄酒论坛。同时,鼓励产区酒庄积极参与英国品醇客、法国巴黎、比利时布鲁塞尔、德国柏林大奖赛等世界著名赛事博览活动。通过举办各类展会,创造葡萄酒营销氛围,打造产区品牌,扩大产区影响力,吸引全世界葡萄酒界专家、学者、从业人员及爱好者到宁夏参观、品鉴、交流、洽谈等,将宁夏真正打造成世界葡萄酒主产区和因盛产优质葡萄酒而闻名的国际旅游目的地。

(二) 强化品牌宣传策划

1. 拍摄贺兰山东麓葡萄酒产业发展的中英文电视宣传片,积极组织政府各级管理人员、葡萄酒从业人员参加国际葡萄酒组织(0IV)年会、中阿博览会等高端会议,向全世界持续推进产区品牌宣传,扩大产区知名度与美誉度。

2.把葡萄酒产业作为宁夏的"紫色名片"进行对外宣传,在区内和区外重要目标城市机场、高铁站、高速公路等窗口地段树立"贺兰山东麓,葡萄酒之都""贺兰山东麓,世界葡萄酒明星产区"等广告标牌,充分宣传各类获奖精品葡萄酒品牌,营造游客视觉亮点,构建葡萄酒多元化宣传模式。

3. 挖掘酒庄的历史背景,通过电商、影视、各级各类媒体、平台,讲好贺兰山东麓葡萄酒故事,编辑出版《中国贺兰山东麓葡萄酒庄旅游品鉴攻略手册》《中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒产区报告》,收录所有酒庄设计、酒品创意及酿酒人等故事,提升产区宣传影响力。鼓励精品酒庄出版精美画册,展示酒庄风采,提高精品酒庄知名度。

二、市场营销

- (一)综合运用各类营销方式。运用市场化运行机制,引进和培育葡萄酒营销人才,建立葡萄酒营销专业队伍,重奖拔尖营销团队和营销人才,形成重营销、重市场的产业氛围。加大广告策划和宣传力度,宣介贺兰山东麓产区优质葡萄酒,提升在中国葡萄酒产业的话语权,建立中国葡萄酒营销高地。综合运用节会营销、旅游营销、渠道营销、体验营销等方式和手段,深耕京津冀、长三角、珠三角等地区一二三线城市市场,全面开拓贺兰山东麓葡萄酒市场,不断提高市场占有率。
- (二)建立直销体验或运营分中心。采取民办公助、授权许可、竞标经营等方式,在京津冀、长三角、珠三角等地区设立贺兰山东麓葡萄酒直销体验中心或运营分中心50个,2025年底前全部完成。
- (三)建立互联网+葡萄酒网络营销平台。与淘宝、京东等电子商务平台合作,建设宁夏产区互联网+葡萄酒体验店销售窗口,在贺兰山东麓葡萄酒全产业链聚集展示中心和国际葡萄酒博物馆建设互联网+葡萄酒网络营销平台各1个。鼓励企业建立自营的微信微商城、E商城等购物网络平台,积极拓展电视购物业务。互联网+葡萄酒体验等多种网络促销项目2021年启动,分年度逐步建设。

第四节 质量管理工程

- 一、建设葡萄酒质量检验检测中心。以自治区食品检测研究院(自治区葡萄酒检验检测中心)为依托,加强宁夏葡萄与葡萄酒检验检测能力建设,力争到2025年升级为国家级检验检测中心。同时,建立产区葡萄酒品质长效抽检机制,使酒庄企业走向市场的产品品质性价更稳定更好,为产区提供葡萄酒检测服务。
- 二、建设葡萄酒产业大数据中心。大力推进葡萄酒产业数字化建设,加快产业数字平台和网络基础设施建设,重点建设中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄及葡萄

酒大数据中心。开展宁夏乃至中国葡萄及葡萄酒"大数据研究",从产区风土、园区原料、酿造加工、葡萄酒、灌装、储存等全过程实现数字化管理。建立数字信息跟踪平台,收集从田间到餐桌全过程的各项数据信息,实行"一瓶一码"质量可追溯,掌握酒庄酒企葡萄酒年谱和品质品牌谱系,为产业管理部门、科研机构、酒庄企业提供产业发展大数据支撑。

三、葡萄酒质量管理升级行动。支持鼓励酒庄酒企开展绿色、有机和"良好农业规范(GAP)"产地环境认定和产品认证,开展酒庄酒企 ISO9000 质量管理体系认证,促进葡萄酒品质提升。扶持有出口资质的葡萄酒企业开展国际葡萄酒质量认证,推动葡萄酒走向海外。帮助酒庄酒企开展葡萄酒检验检测服务,促进产区葡萄酒质量效益整体提升。

第五节 科技创新及人才建设工程

- 一、提升科技创新能力。开展国外优良葡萄种苗及栽培技术引进消化吸收再创新,进行抗性、优系品种选育研究,培育适宜贺兰山东麓生境的品种。开展现有低产低效葡萄园改造提升技术研究,实现质量效益双提升。加强贺兰山东麓生态环境可持续利用研究,确保产业、资源、环境协调和可持续发展。开展酵母菌菌剂研发及酿酒工艺优化改进研究,不断开发适合中国人心理文化风味的葡萄酒。以打造国家农业(葡萄酒)高新技术产业示范区为引领,建设技术创新中心、重点实验室等科技创新平台,加强葡萄酒产业关键共性技术研发,力争到 2025 年,培育高新技术企业 10 家以上,建设技术创新中心、重点实验室等科技创新平台 10 家以上。
 - 二、建设中法葡萄酒学院和中国葡萄酒产业技术研究院。按照葡萄酒成人教

育和社会化培训定位,在闽宁贺兰山东麓葡萄酒教育学院的基础上,由中法文化艺术研究中心、北京大学、中国人民大学、法国高等国立艺术及设计学院、波尔多大学等国际顶级教育学院和自治区葡萄产业园区管委会共同发起建设中法葡萄酒学院,采取初级、中级、高级进阶式培养,主要从事葡萄酒高端人才引进、中端人才培养、技术人才培训、爱好者培育和消费人群引导,逐步打造中国葡萄酒行业人才培养体系。按照国家级产业科研机构定位,建设中国葡萄酒产业技术研究院,采取"企业化管理+市场化运营"的模式,重点开展葡萄酒及相关产业的科技创新和成果转化、贺兰山东麓葡萄酒国际行业标准制定、科技型企业孵化平台搭建等,推进产、学、研、用一体化。

三、打造葡萄酒产业人才高地。引进一批世界级领军人才,培养一批产区领军人才。选送专业技术人员到国外知名产区或酒庄学习先进生产和管理技术,提升本土专业技术人员水平。制定酿酒师薪酬指导意见,出台酿酒师参评自治区各类人才、当选"科技特派员"的政策和办法,稳定酿酒师队伍。申请设立葡萄酒专业博士学位授予点、博士后工作站,制定柔性引进高层次人才奖励措施,通过挂职兼职、项目合作、特聘专家等方式,定向引进培养一批急需紧缺的高层次领军人才,力争培养中国首个葡萄酒领域院士。经过5—15年,邀请顾问10人以上,培养、引进科技创新领军人才10名左右,引进国际酿酒、侍酒、营销人才500名,培养、引进高技能人才8000名,培养本土酿酒、侍酒、营销人才10000名,培训高素质(酒庄)企业家500名,培训园艺产业工人20万名。

第六节 配套基础设施工程

一、供水保障

突出供水工程首要保障作用,针对水资源缺口大、建设标准低、运营方式散、管理服务弱、筹资难度高等问题,坚持"先建机制、后建工程、建管并重、总体规划、分期实施"的原则,应用水联网现代信息技术,构建完善水权交易机制,实施工程网、信息网、服务网协同建设,实现"投、建、管、维、服"一体化模式,通过产区供水一体化促进种植和生产标准化,以市场化、专业化、智能化高质量供水管理服务体系支撑葡萄酒产业高质量发展。

(一)水资源保障。按照定额管控、高效集约的原则,统筹配置水资源,通过现代化生态灌区建设,充分挖掘节水潜力,全力保障到2025年100万亩葡萄酒产业发展4.07亿立方米用水需求。新增用水指标通过种植结构调整、地下水置换和水权交易方式解决。

(二) 工程网保障

依托已建的骨干供水工程网络,按照全管道输配水标准,与西干渠、红寺堡 扬水、银川都市圈城乡西线供水等水源工程联通,整合、提升、完善现有供水体 系,建设从水源到田间的输配水设施,保障产业发展用水。

(三)信息网保障

借助云计算、大数据、物联网、GIS等技术,与产区信息化系统联通融合,建设供水数据中心、数据传输、网络安全工程,建设基于数据智能处理的多工程多水源多目标水资源优化调度系统和智能精准灌溉系统,实现水资源管理自动化、信息化、智能化和精细化。

(四)服务网保障

完善水权流转机制,以县为单元健全水价形成机制,推进水价综合改革,实现"投、建、管、服"一体化管理,保障工程良性运行。

详见下表。

供水保障工程建设任务一览表

项目				建设任务
	供水工程	灌溉工程	水源工程	红寺堡扬水工程等新建水源调蓄设施。
工程			输配水工 程	建设提升完善各片区从水源到用水户的扬水泵站、管网、沉沙调蓄水池等输配水设施。
[XX]		生产生活供 水工程	供水工程	泵站、输水管网、沉沙调蓄水池、水厂等输配水设施。
	地下水超采治理工程			封填灌溉机井。
信息网	建设供水数据中心、应用及终端感知工程、网络安全工程等			
服务网	包括水权水市场建设、水价改革、管理服务体系建设等			

- 二、道路建设。修建酒庄、园区、小镇、景点等与国道 110、109、338 等主干道路的连接线,规划期间新建(扩建、改造)葡萄酒庄旅游精品交通线路约 1500公里,其中酒庄与酒庄、酒庄与景点连接主干道路约 500 公里,产区内田间生产作业道路约 1000 公里。主干道路沿线配置标志标牌,整治道路两侧环境。2035 年底前全部完成,其中:
- (一)主干道路。修筑葡萄酒庄旅游精品主干道路 500 公里,彩色沥青道路,规划实施中可参照工业园区内道路标准(或参考外省旅游景区旅游精品道路标准),一次性规划,分年度、分阶段实施,先期规划实施大武口至青铜峡鸽子山段葡萄酒庄旅游精品道路建设。
- (二)葡萄园生产道路。全区建设葡萄园田间生产道路 1000 公里,用于酿酒葡萄基地田间生产以及连接上述主干道路。道路标准为砂石结构层、豆石铺面,

宽4米。

详见下表。

产区道路建设任务一览表

序号	地级市	数量 (km)	备注
	主干道路小计	500	旅游精品主干道
1	银川市	215	
2	吴忠市	150	
3	石嘴山市	35	
4	中卫市	20	
5	农垦集团	80	
葡萄	 词因生产道路小计	1000	田间砂石作业道
1	银川市	440	
2	吴忠市	360	
3	石嘴山市	60	
4	中卫市	30	
5	农垦集团	110	

三、供电、通讯及天燃气配套

- (一)供电设施建设。新建 10kv 输电线路 400 公里,安装箱变 300 个,2025年底前全部完成。
- (二)通讯设施建设。2025年底前架设通讯基站约60座,通信光缆550公里,实现5G信号全覆盖,为产业数字化发展奠定基础。
- (三)天然气配套建设。根据产区内酒庄点多面广、分布零散、铺设天然气管道难度大、成本高的具体情况,统一为产区各酒庄分别配备地埋式罐装(LNG)液态天然气设施,以满足酒庄生产、生活用气需要。共配套 350 套以上,根据酒庄建设进程,逐步配套完成。

详见下表。

产区供电、通讯建设任务一览表

序号	地级市	单位	数量	备注
	(一)供电设施建设			
1	10kv 输电线路	km	400	
1.1	银川市	km	170	
1. 2	吴忠市	km	120	
1. 3	石嘴山市	km	20	
1.4	中卫市	km	15	
1.5	农垦集团	km	75	
2	箱变	个	300	
2. 1	银川市	个	120	
2. 2	吴忠市	个	90	
2.3	石嘴山市	个	15	
2.4	中卫市	个	20	
2.5	农垦集团	个	55	
	(二)通讯设施建设			
1	通讯基站		60	
1.1	银川市	座	22	
1.2	吴忠市	座	18	
1. 3	石嘴山市	座	5	
1.4	中卫市	座	5	
1.5	农垦集团	座	10	
2	通讯光缆		550	
2.1	银川市	km	180	
2.2	吴忠市	km	120	
2.3	石嘴山市	km	50	
	中卫市	km	35	
2.4	农垦集团	km	165	

四、防护林体系建设

按照基地面积 10%—15%的比例建设葡萄基地防护林,选择防护效果好、抗逆性强、耐旱节水的当地适生树种。新增原料基地共建设防护林 10—15 万亩,分 15年完成。

详见下表。

产区防护林建设任务一览表

序号 地级市		数量(亩)	备注
防护林建设		150000	按 2035 年达到 15%计算
1	银川市	60000	
2	吴忠市	60000	
3	石嘴山市	5000	
	中卫市	4500	
4	农垦集团	20500	

第七节 环境综合治理工程

- 一、公共厕所。建设公共厕所 120 座、污水排放管网 130 公里,主要建设布局在产区内各酒庄集聚区、葡萄酒小镇、精品旅游主干道路沿线等地,2035 年底前全部建成。
- 二、污水处理厂。建设 8 座污水处理厂,分别位于西夏镇北堡葡萄酒旅游小镇、大武口贺东庄园葡萄酒诗酒田园小镇、贺兰金山葡萄酒康养小镇、永宁贺兰神酒庄博物馆特色小镇、玉泉营葡萄酒历史风情小镇、青铜峡鸽子山葡萄酒文化小镇、红寺堡肖家窑葡萄酒生态小镇、同心韦州葡萄文化创意小镇,2035 年前全部建成。
- 三、垃圾中转站。建设 8 个垃圾中转站,分别位于西夏镇北堡葡萄酒旅游小镇、大武口贺东庄园葡萄酒诗酒田园小镇、贺兰金山葡萄酒康养小镇、永宁贺兰神酒庄博物馆特色小镇、玉泉营葡萄酒历史风情小镇、青铜峡鸽子山葡萄酒文化小镇、红寺堡肖家窑葡萄酒生态小镇、同心韦州葡萄文化创意小镇,2035 年前全部建成。
- 四、垃圾转运车、垃圾分类箱。配置垃圾转运车 35 辆,按产区发展进度,逐步配齐。设置垃圾分类箱 1000 个,按产区发展进度,逐步配齐。

五、雾炮车。购置雾炮车 12 辆,用于产区各葡萄酒小镇洒水降尘,按小镇建设进度,逐步配齐。

详见下表。

产区环境综合治理工程建设任务一览表

	地级市	单位	分 一 见 衣 数量	备注
	公共场所		120	
1	银川市	座	45	
2	吴忠市	座	30	
3	石嘴山市	座	10	
4	中卫市	座	15	
5	农垦集团	座	20	
	污水排放管网		130	
1	银川市	km	45	
2	吴忠市	km	35	
3	石嘴山市		10	
4	中卫市	km	15	
5	农垦集团	km	25	
	污水处理厂		8	
1	银川市	座	5	
2	石嘴山市	座	1	
3	吴忠市	座	2	
	垃圾中转站		8	
1	银川市	^	4	
2	石嘴山市	^	1	
3	吴忠市	^	2	
4	中卫市	^	1	
	垃圾箱		1000	
1	银川市	^	350	
2	吴忠市	^	300	
3	石嘴山市	↑	80	
4	中卫市	↑	70	
5	农垦集团	个	200	
	垃圾转运车		35	
1	银川市	辆	13	
2	石嘴山市	辆	3	
3	吴忠市	辆	10	
4	中卫市	辆	2	
5	农垦集团	辆	7	
	雾炮车		12	
1	银川市	辆	4	
2	吴忠市	辆	3	
3	石嘴山市	辆	2	
4	农垦集团	辆	3	

第七章 投资估算

第一节 估算依据

在国家和地方政策、法规的基础上,依据水利、建筑、市政、园林、旅游地产等各类专业定额,以及建设条件、建设工期等因素综合分析后进行估算。投资估算的具体依据如下:

- 1. 国家和地方相应的政策、法规
- 2. 当地社会经济指标、现行市场价格
- 3. 自治区内同类项目建设标准和经济指标
- 4. 《宁夏回族自治区市政工程计价定额》(2019年)
- 5. 《宁夏回族自治区园林绿化工程计价定额》(2019年)
- 6. 《宁夏工程造价》2020年第1期
- 7. 《宁夏回族自治区建筑工程计价定额》(2019年)

第二节 投资估算

投资估算总金额约 590 亿元, 2021—2025 年完成投资约 336 亿元, 2026—2035 年完成投资约 254 亿元。具体包括:

- 1. 优质原料基地建设工程投资 157. 50 亿元。
- 2. 酒庄酒镇建设工程投资 322.08 亿元。
- 3. 品牌营销工程投资 11.52 亿元。
- 4. 质量管理工程投资 5.30 亿元。
- 5. 科技创新及人才培养工程投资 4.53 亿元。

- 6. 配套基础设施工程投资 87. 07 亿元。
- 7. 环境综合治理工程投资 2. 34 亿元。

(详见附表 4)。

第三节 资金筹措

按照"政府引导、企业主导、金融支持、市场运作、社会参与"的原则多方筹措资金。发挥政府产业引导基金作用,加强文化旅游深度融合,通过整合现有酒庄企业、旅游景点优质资源,集中打造葡萄酒旅游产业上市企业,增强产业融资能力,吸引社会资本,用于提升葡萄酒庄旅游产业公共基础设施水平、完善酒庄旅游接待功能、打造特色小镇、做强葡萄酒庄旅游产区品牌。鼓励银行等金融机构改革金融政策,为酒庄酒企提供贷款融资产品,解决周转资金问题。吸引国有资本、社会资本,通过股权投资、合股经营、私人定制等形式,多方位、多层次解决产业发展建设资金。

第八章 效益分析

第一节 经济效益

一、原料葡萄种植

到 2025 年,酿酒葡萄基地规模达到 100 万亩(其中结果面积 70 万亩,平均亩产达到 500 公斤以上)。每年可产酿酒葡萄 35 万吨,按酿酒葡萄 6 元/公斤计算,种植业产值 21 亿元。到 2035 年,酿酒葡萄基地规模达到 150 万亩(其中结果面积 120 万亩,平均亩产达到 500 公斤以上),每年可产酿酒葡萄 60 万吨以上,按酿酒葡萄 6 元/公斤计算,种植业产值达到 36 亿元。

二、葡萄酿酒加工

到 2025年,年产葡萄酒 24万吨(3亿瓶以上)。按每瓶酒成本 35元(含包装材料、辅料、人工、水电等),每瓶产值按照成本增加 20%计算: 35元×(1+20%)=42元/瓶,酿造加工业产值达到 126亿元。到 2035年,年产葡萄酒 45万吨(6亿瓶以上),酿造加工业产值达到 235亿元。

三、葡萄酒销售

到 2025年, 预计销售 2 亿瓶, 平均售价 100元/瓶, 实现销售收入 200 亿元。到 2035年, 预计销售 4 亿瓶, 平均售价 100元/瓶, 实现销售收入达到 400 亿元。

四、综合产值

推进全产业链发展。完善酒瓶、酒塞、包装箱、橡木桶、酒标、葡萄籽等副产品深加工系列产业链,延伸葡萄酒旅游、文创、影视、葡萄酒文化教育、体育健身、康养、餐饮、住宿、仓储物流、旅游地产、金融、品牌价值等相关高附加值产业链,形成产业高质量发展新业态,提升葡萄酒产业综合产值效益。

到 2025 年带动相关产业产值 694 亿元([种植业产值 21 亿元+酿造加工业产值 126 亿元+销售收入 200 亿元]×2)。综合产值=种植业产值+酿造加工业产值+销售收入+带动的相关产业产值=21 亿元+126 亿元+200 亿元+694 亿元=1041 亿元。

到 2035 年带动相关产业产值 1342 亿元([种植业产值 36 亿元+酿造加工业产值 235 亿元+销售收入 400 亿元]×2)。综合产值=种植业产值+酿造加工业产值+销售收入+带动的相关产业产值=36 亿元+236 亿元+400 亿元+1342 亿元=2016 亿元。

第二节 社会效益

葡萄酒产业是绿色、环保、可持续发展的产业,附加值高、产业链长、产业效益极高,大力发展葡萄酒产业,将产生良好的社会效益。

一、促进区域产业结构调整

葡萄酒产业是涵盖种植、加工、服务、旅游、文化、体育、康养等于一体的复合型产业,是最具有"多元结构"的产业,是促进区域经济增长的有效途径,能够有效拉动商贸业、金融业、旅游业、房地产、教育培训等多个产业融合发展,对拓展产业发展内涵,平衡产业格局、优化产业结构、推进经济社会创新发展意义重大。

二、促进宁夏黄河流域高质量发展

葡萄酒产业与关联产业是劳动密集型产业,对促进区域经济社会全面发展,促进宁夏黄河流域高质量发展意义重大。通过葡萄种植调整农业产业结构,促进农林产业的规模化、集约化发展,即提高劳动生产效率和土地产出率,提升了农林产品的经济效益,带动农村经济发展。通过葡萄酒产业的职业培训和技术培训,

显著提高农民思想素质和技术能力,使参与建设和经营的农民增加了劳动收入,更新了思维观念,加快农村和城市一体化建设的步伐。

三、促进美丽新宁夏建设

以葡萄酒产业为集聚力,构建贺兰山东麓葡萄酒产业聚集带,创新移民和扶贫工作的新模式,建设一批特色小镇,带动县域经济建设,推进城乡统筹、协调发展,有效促进经济繁荣民族团结环境优美人民富裕的美丽新宁夏建设。

第三节 生态效益

一、改善产区生态环境条件

大面积葡萄种植、酒庄绿化、道路绿化、渠道绿化、生态防护林带等建设,增加植被覆盖度,把荒漠变成绿洲,有效抵御风沙侵蚀、降低土地沙化程度,减少风沙灾害,改善产区整体生态环境,将会产生巨大的生态效益。

二、以道路为载体,构建绿色生态廊道

以沿线道路绿化工程为载体,结合生态防护林工程、大面积葡萄种植景观带, 形成融大漠风光和绿洲农业为一体的生态通道,以葡萄酒产业为基础构建绿色廊道。

三、以葡萄酒产业生态促进经济发展,实现社会经济与环境和谐发展

通过葡萄酒产业发展,实现经济建设和生态建设的和谐发展,带动区域经济和社会可持续发展。

第九章 保障措施

第一节 组织保障

一、成立领导小组

成立自治区葡萄酒产业高质量发展领导小组,由自治区党委组织部、宣传部、网信办、编办、发改、教育、科技、工信、财政、人社、自然资源、生态环境、住建、交通、水利、农业农村、商务、文旅、卫健委、外事办、市场监管、国资、科协、广电、统计、农科院、海关、税务、林草、金融监管、气象、通信、电力和农垦等部门及银川市、石嘴山市、吴忠市、中卫市等为成员单位,统筹推进葡萄酒产业高质量发展工作。领导小组办公室设在自治区贺兰山东麓葡萄产业园区管委会。

二、加强统筹协调

自治区葡萄酒产业高质量发展领导小组及办公室要认真履行职责,加强统筹协调和督促指导,切实抓好政策措施和任务落实,强化定期集中会商研究、重大事项实时通报、关键时段联合督导推进机制,及时协调解决制约葡萄酒产业高质量发展的重大问题,并将有关情况及时报告自治区党委和政府。各相关成员单位要统一思想认识,加强协作配合,形成工作合力,共同推进葡萄酒产业高质量发展。产区涉及的相关市、县(区)要加强机构队伍建设,配齐配强工作力量。

第二节 政策保障

一、争取国家政策支持

按照自治区关于加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区决策部署,积极申报将宁夏贺兰山东麓确定为国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区、中国

(宁夏) 国际葡萄酒文化旅游博览会永久会址,做实"葡萄酒之都"地位。争取把宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业纳入国家"十四五"产业发展规划予以支持。争取海关对国外葡萄品种引进给予支持,对进口酿造设备、专用农机、橡木桶等降低或减免关税。积极争取将贺兰山国家级自然保护区内一般控制区(实验区)现有约20万亩适宜于种植酿酒葡萄的未利用土地(可利用荒地)调整用于发展酿酒葡萄种植(不建设酒庄等永久性建筑物)。争取将贺兰山东麓确定为葡萄及葡萄酒产业国家农业高新技术产业示范区予以支持。建立问题清单、任务清单、责任清单、考核清单、推动各项目标任务落地见效。

二、优化营商环境

(一)制定优惠政策

制定出台支持葡萄酒产业高质量发展的若干政策,切实解决葡萄酒企业发展中存在的办证难、融资难、融资贵、电费水费贵等突出问题。深化放管服改革,营造重商、爱商、护商、助商的营商环境。

(二)切实解决土地问题

针对产区内已建和在建酒庄租赁土地即将到期、需延期土地使用年限及解决土地纠纷和权属不清等问题,出台切实可行的政策予以解决。对酒庄企业种植酿酒葡萄即将到期的租赁土地,按照农村土地承包到期再延长30年的政策自然延续。

在现有酒庄建设用地规模的基础上给予适度扩容增批,对葡萄酒产业与休闲农业、乡村旅游等一二三产业融合发展项目,实行点状供地,支持融合发展。

对暂时难以选址且不能上图入库的项目,在不占用永久基本农田、生态红线的前提下,使用规划预留的5%建设用地机动指标予以保障。同时,单列新增建设用地计划指标,全力保障葡萄酒产业及配套基础设施建设用地需求。

酒庄建设和"酒庄+"等项目建设用地按照工业用地供应,实行工业用地最低价出让,出让期50年。

对酿酒葡萄基地中不超过8米的硬化道路,按农村道路管理;对单个用地面积不超过100平方米的非永久性附属设施用地,以及特定季节临时作为游乐、观光、停车场等设施的土地,在不硬化地面、不建设永久设施的前提下,按照土地现状用途管理,不再办理建设用地审批手续。

将贺兰山、罗山沿线市、县(区)区域酿酒葡萄基地纳入"三山"生态保护修 复项目给予支持。

依据相关法规政策,为种植酿酒葡萄的土地实际承包人办理林权证或经营权证。 对进入产区在未开发荒地上种植酿酒葡萄的企业,在土地承包(租赁)上给予 优惠政策支持。

(三) 加大财政扶持力度

1.高标准打造优质酿酒葡萄基地

建立标准化优质葡萄园评选机制,对低质低产葡萄园进行改造提升,经改造达标后,政府予以资金支持。对新建高标准酿酒葡萄基地,对使用区内合格苗木高标准新建的酿酒葡萄基地规模300亩以上、成活率达到85%以上,政府予以补助。

2.打造产区品牌

支持举办中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会,根据自治区审定的实施方案,自治区财政安排专项资金给予支持。支持酒庄(企业)参加贺兰山东麓葡萄酒产区推介、国际葡萄酒电影节等活动,支持产区品牌央视广告及主销区广告宣传等。自治区财政安排专项资金给予支持。

3.创新营销模式

对在我区注册并以葡萄酒产业为主营业务的企业,根据其实际缴纳的增值税或者企业所得税新增地方留成部分,按照"从高择一"原则和一定比例给予企业奖补。

4.增加注册资本金

依托自治区地方金融局和银行,建立产业发展担保基金,形成"财政+银行+担保"风险共担模式,解决中小酒庄(企业)抵押物不足问题。适时为葡萄产业现已注册的融资担保公司增加注册资本金。降低盈利性考核,提升放大倍数,开展专业化、特色化融资担保服务,建立政银担合理分担风险机制。

5.国有资本入股参股

鼓励自治区国有企业入股参股有发展前景、产权清晰、管理规范的龙头酒庄(企业)、精品酒庄,带动多业态规模化发展。

6.贷款贴息

对依法诚信纳税的酒庄企业,在酿酒葡萄基地新建、葡萄酒加工酿造、酒庄建设和设备购置等方面发生的新增贷款,财政按贷款金额予以适度贴息。

7.文旅教体融合支持政策

自治区文旅教体部门对首创评为2A、3A、4A级旅游景区的酒庄(企业)一次性给予资金支持;对新评选命名的国家级、自治区级文化产业示范园区、示范基地的酒庄(企业)给予资金支持;葡萄酒特色小镇被评选为国家或自治区级体育运动休闲示范镇的,给予适当资金支持。

8.支持葡萄酒特色小镇建设

将葡萄酒产业规划区域中的8个葡萄酒特色小镇纳入自治区特色小镇建设项目,自治区发改委、住房城建厅等部门给予扶持。

第三节 科技保障

一、制定标准

(一) 完善生产技术标准

建立健全葡萄酒产业地方标准体系,对标世界知名产区,围绕提高产量、质量和效益,继续完善产区葡萄种植与葡萄酒生产技术标准体系,促进标准化生产,提升葡萄原料产量和葡萄酒质量。

(二)制定完善产品分级标准

成立葡萄酒产品分级专家指导小组,综合葡萄酒理化、感官等指标,建立产区产品分级标准体系机制,按照酒庄(企业)自愿的原则,对酒庄(企业)计划进入市场的产品进行入市前的品鉴分级,并发布产品销售指导价格区间,确保消费者购买的葡萄酒物有所值,提升产区公信力。

(三)建立完善质量认证标准体系

推动葡萄酒质量认证体系建设,鼓励企业进行绿色种植、有机种植、良好农业规范(GAP)等产品质量认证,促进葡萄酒品质提升;扶持有出口资质的葡萄酒企业开展国际葡萄酒质量认证,推动葡萄酒出口。

二、科教支撑

(一)加强创新研究与集成推广

积极参与国家重点研发计划项目,围绕宁夏葡萄酒领域的技术难点和瓶颈,进行科技攻关和创新研究。加快优新葡萄品种引进筛选、繁育推广。推进酿造工艺定型与升级的创新研究和科技成果转化。

(二) 办好专业学院和技术研究院

继续办好专业学院(宁夏大学葡萄酒学院、葡萄酒职业技术学院、银川葡萄酒产业技术研究院),筹建中法葡萄酒学院、中国葡萄酒技术研究院,积极开展同国内外教学科研机构交流合作;支持酒庄(企业)与高校、科研院所加强合作。建设科技创新、试验示范与高新技术集成推广三级联动的葡萄酒产业科技支撑体系。

(三)成立葡萄酒产业专家顾问团和技术指导组

组建宁夏产区咨询顾问团,开展总体战略策划、市场营销咨询、最新技术推介等。成立技术指导组,加强对产区及酒庄企业进行技术指导服务,促进产区企业规范化、标准化生产,解决生产进程中的问题,提高企业的生产管理水平。

第四节 人才保障

一、完善人才柔性引进激励机制

通过不求所有、但求所用的柔性引进机制,采取挂职、科研合作、技术入股与投资兴业相结合的方式,引进培养一批急需的专业人才和高层次人才,鼓励人才密集的葡萄酒企业、酒庄申报企业类人才小高地、专家服务基地等。

二、建立葡萄酒产业专业人才队伍

引进、培养国内外葡萄酒产业优秀领军人才,建立完整的人才培养机制,按照 目前中职、高职、本科生、硕士到博士研究生学历教育体制,采取产学研相结合的 人才培养模式,培养全产业所需的各层次人才。同时,对酒庄庄主、技术人员和产 业技术工人进行不同层次的培训,为我区葡萄酒产业发展提供人才保障。

三、提升产业行政管理人员综合素质

加强对自治区葡萄酒产业行政管理人员的培训、考核和监督,提高整个产业行政管理人员的综合素质,努力建设一支思想好、作风硬、懂业务、会管理的葡萄酒

产业管理人才队伍。通过高素质人才队伍的建设,保障产区葡萄酒产业全面协调可持续发展。

四、健全培训、考试、颁证"三位一体"制度

建立长效机制,稳定队伍、吸引人才。健全培训、考试、颁证"三位一体"制度,培养酒庄(酒企)职业经理人、种植师、酿酒师、品酒师,提高葡萄酒庄管理、技术人员的综合素质。

五、树立产业典型

支持选树具有示范带动力的优秀酒庄庄主和金牌酿酒师、种植师、品酒师和职业经理人等先进典型,两年评选一次,自治区人才工作专项资金给予奖励。

第五节 融资保障

一、发挥政府产业引导基金作用

按照"政府+银行+企业"模式,发挥政府产业引导基金作用,吸引社会资本, 撬动金融资本,由基金托管机构通过市场化方式,重点推动葡萄酒产业链延伸、品牌营销、葡萄酒教育推广、葡萄酒融合发展以及葡萄酒小镇等建设。

二、开展资产质押融资试点

开展酿酒葡萄基地、库存葡萄酒价格指数保险和保险质押贷款试点。结合酒庄 (企业)信用评级、品牌价值等无形资产,加大葡萄酒企业信用贷款支持力度。鼓励金融机构结合酒庄企业生产经营特点,先行开展企业无抵(质)押物贷款试点, 开发适合葡萄酒企业的金融产品。

三、提升信贷担保能力

充分发挥宁夏农业信贷担保公司和宁夏金葡萄融资担保公司作用,为酒庄企业

提供担保服务,对符合国家融资担保基金风险分担条件的业务,宁夏再担保集团要优先备案。

四、股权质押

探索开展酒庄股权质押、葡萄酒等动产质押融资,提高抵质押率。建立酒庄股权质押、葡萄园与葡萄酒等动产质押融资机制。鼓励金融机构开展股权质押、动产质押业务,拓宽企业融资渠道。

第六节 宣传保障

- 一、全方位策划宣传报道。以学习贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话重要指示为契机,制定葡萄酒产业全方位、高频次、高强度、高水平宣传策划方案,利用全媒体从不同视角、不同层次、不同受众出发,对葡萄酒产业进行持续宣传报道,凝心聚力,形成"人人了解葡萄酒、家家消费葡萄酒"的社会氛围,使发展葡萄酒产业成为全社会的共同行动。将葡萄酒产业发展及葡萄酒文化知识纳入党校(行政学院)培训课程,让党员干部成为葡萄酒产业高质量发展的宣传员、代言人。
- 二、创新宣传报道方式。定期在京津冀、长三角、珠三角等地区一二线城市, 召开"中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒产业新闻发布会";每年策划举办"中国(宁 夏)国际葡萄酒文化旅游博览会",编辑出版《中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒产 业发展报告(蓝皮书)。自治区主要新闻媒体开辟葡萄酒产业科普专栏,定期播报 贺兰山东麓葡萄酒产业发展动态、介绍品牌酒庄、葡萄及葡萄酒科普知识等。
- 三、打造葡萄酒研学游基地。选择一批融合发展好的酒庄酒企,评定命名为中小学研学游基地,倡导中小学校组织学生到酒庄进行以生态文明、植物科普、发酵工程、葡萄酒文化等为内容的科普教育活动。组织机关干部、企事业单位职工和

社会团体走进酒庄,开展生态文明、绿色发展、产业经济、健康教育等活动。

第七节 销售保障

一、建立专业销售团队

充分利用国内葡萄酒市场的巨大空间,聚力拓市场、建渠道、促营销、提效益。 通过市场机制,打造一支懂市场、善营销的专业销售团队,掌握市场规律,拓宽市 场渠道,充分采用各种营销方式促进葡萄酒销售。完善销售激励机制,调动销售团 队开拓市场的积极性。

二、加快营销体系建设

构建经销商、直销体验中心、直营店、餐饮酒店与电商相结合的市场营销体系。 酒庄企业应用好微信、抖音、快手等APP,探索小程序、视频营销、直播营销等新型营销方式,扩大品牌影响力。组织酒庄(企业)参加国内外葡萄酒系列展示、评比活动,在葡萄酒重点消费省(市)构建品牌服务管理体系。构建产区的推介宣传和产品的营销平台。拓展销售空间,增加市场份额。

第八节 基础设施保障

- 一、按照职责分工,自治区各相关部门抓好产区内葡萄酒产业发展水利、防护林、交通、通讯、电力、田间节水灌溉、气象灾害防御、旅游等配套基础设施 建设,并纳入相关发展规划。
- 二、相关县(市、区)编制葡萄酒产业发展规划及相配套的产业发展基础设施专项规划,并抓好组织实施,提升产区整体基础设施水平。

第九节 行业自律

组建葡萄酒行业协会、联合会,发挥民间自律作用。

一、建立诚信制度

加强行业自律,建立健全企业评价信息的征集和披露机制,制定产业发展中各酒庄企业的诚信制度,强化企业的诚信意识,委托第三方定期开展全产区酒庄(企业)的诚信评价,向市场定期公布评价结果,保护宁夏产区品牌和葡萄酒品牌声誉。

二、规范企业行为

以保护消费者利益为宗旨,规范企业行为,建立一套完整的企业管理体系。协助制定合理的市场定位定价、生产标准等规范。加强对葡萄酒产业发展中重大问题、行业公益性、基础性共性问题的调查研究,营造公平竞争的市场环境。

三、实施召回制度

督促企业绿色生产和达标生产,提高产品质量,及时反映产业发展情况、出现 的问题和诉求。建立有效的投诉渠道和实施问题产品召回制度。

四、加大监管力度

探索建立违纪违规、诚信缺失企业的"黑名单"制度。对诚信缺失的企业,按国家有关规定实行联合惩戒;对发生重大质量安全事故的企业,按有关规定予以惩处。

中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展规划(2021—2035年)——酿酒葡萄种植现状及规划表

单位,万亩

				2021-		2026-		单位: 万亩
序号	市、县(区)	现状酿酒葡萄种植面积	新种植总面积	规划种植总面积	新增种植面积	规划种植总面积	新增种植面积	主要种植分布区域
	合计	49.2	100.8	100.0	50.8	150.0	50.0	
1	银川市	17.54	37.3	34.50	16.96	54.8	20.30	
1.1	金凤区	0.52		0.52		0.5		良田镇
1. 2	西夏区	4.33	8.7	7.22	2.89	13.1	5.85	※ 镇北堡镇、宁华路办事处
1.3	永宁县	10.56	11.4	19.23	8.67	22.0	2.72	闽宁镇、胜利乡
1.4	贺兰县	2.13	17.1	7.53	5.40	19.3	11.73	※ 洪广镇
2	吴忠市	24.64	43.6	49.60	24.96	68.3	18.68	
2. 1	青铜峡市	11.88	12.5	21.22	9.34	24.3	3.11	邵岗镇、大坝镇、青铜峡镇、树新林场
2. 2	利通区	0.09		0.09		0.1		
2. 3	红寺堡区	10.81	20.7	20.06	9.25	31.5	11.47	柳泉乡、新庄集乡、红寺堡镇
2.4	同心县	1.86	10.5	8.23	6.37	12.3	4.10	韦州镇
3	中卫市	0.20	3.0	0.20		3.2	3.00	
3. 1	沙坡头区	0.20	2.0	0.20		2.2	2.00	迎水桥镇
3. 2	中宁县		1.0			1.0	1.00	太阳梁乡
4	石嘴山市	0.70	6.9	3.58	2.88	7.6	4.06	
4. 1	大武口区	0.24	0.8	0.64	0.40	1.0	0.40	长兴街道办、长胜街道办
4. 2	惠农区	0.30	4.7	2.32	2.02	5.0	2.66	红果子镇、燕子墩乡
4.3	平罗县	0.16	1.5	0.62	0.46	1.6	1.00	※ 崇岗镇
5	农垦集团	6.11	10.0	12.11	6.00	16.1	3.99	黄羊滩农场、玉泉营农场、贺兰山农牧场、平吉堡奶 牛场、渠口农场、连湖农场、银川林场、简泉农场、 暖泉农场

注:表中黑框内数据为2021—2025年产业重点发展种植面积,表中2026—2035年是产业后十年发展的控制预留区域和种植面积

中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展规划(2021—2035年)——低产低效园升级改造规划表

单位:万亩

序号	市、县(区)	规划面积	
	合计	20.00	2025年前改造完成
1	银川市	9.00	
1.1	金凤区	0.10	
1.2	西夏区	2.00	
1.3	永宁县	4.00	
1.4	贺兰县	2.90	
2	吴忠市	9.20	
2.1	青铜峡市	4.00	
2.2	红寺堡区	4.70	
2.3	同心县	0.50	
3	农垦集团	1.80	

中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展规划(2021—2035年)——葡萄酒庄现状及规划表

单位: 个

-	- Lith		2	2020年酒庄现状数量	<u> </u>	规划酒品	主总数量		规划新增酒庄数量		AT 3,44.
序号	指 	X	合计	己建成酒庄数	在建酒庄数	截止2025年末	截止2035年末	合计	2021-2025年	2026-2035年	备注
	合计		211	101	110	270	370	159	59	100	
		小计	127	47	80	152	201	74	25	49	
		金凤区	4	2	2	4	4				
1	银川市	西夏区	49	26	23	59	76	27	10	17	
	永宁县	13	7	6	18	40	27	5	22		
		贺兰县	61	12	49	71	81	20	10	10	
		小计	65	38	27	89	120	55	24	31	
0		青铜峡市	35	19	16	45	57	22	10	12	
2	吴忠市	红寺堡区	27	19	8	36	46	19	9	12	
		同心县	3		3	8	17	14	5	9	
0	.+. T →·	小计	2	1	1	2	6	4	0	4	
3	中卫市	沙坡头区	2	1	1	2	6	4		4	
		小计	4	2	2	6	11	7	2	5	
4	一种	平罗县	2		2	2	2				
4	石嘴山市	大武口区	1	1		1	1				
		惠农区	1	1		3	8	7	2	5	
5	农垦	· 集团	13	13		21	32	19	8	11	

注: 以上酒庄数量根据产业发展中招商引资进度的具体情况进行相应的布局和调整

					丰世: 万九
序号	重点工程	分年月	芝投资		备注
 \(\frac{1}{2}\)	里 从上住	2021-2025年	2026-2035年	心 汉页	金 仁
	合计	3364266.60	2539068.40	5903335.00	
_	优质原料基地建设工程	823500.00	751450.00	1574950.00	
11	酒庄酒镇建设工程	1873800.00	1347000.00	3220800.00	
13.	品牌营销工程	64200.00	51000.00	115200.00	
四	质量管理工程	38000.00	15000.00	53000.00	
五	科技创新及人才培养工程	22650.00	22650.00	45300.00	
六	配套基础设施工程	528135.00	342565.00	870700.00	
七	环境综合治理工程	13981.60	9403.40	23385.00	

									 任务			T
重点项目	序号	3	建设内容	建设地点	工程量合计	单价	2021-2	2025年	2026-2	2035年	规划 投资	备注
							工程量	投资	工程量	投资		
			总计					3364266.60		2539068.40	5903335.00	
			合计					823500.00		751450.00	1574950.00	
	1	种苗基	地建设(个)		5	500.00	3	1500.00	2	1000.00	2500.00	
				小计	100.8		50.80	762000.00	50.03	750450.00	1512450.00	
				银川市	37.3		16.96	254400.00	20.30	304500.00	558900.00	
	2	优质原料基+	也新建项目(万亩) -	吴忠市	43.6		24.96	374400.00	18.68	280200.00	654600.00	
一、优质 原料基地	2	儿 灰		中卫市	3.0	15000.00			3.00	45000.00	45000.00	
建设工程				石嘴山市	6.9		2.88	43200.00	4.06	60900.00	104100.00	
				农垦集团	10.0		6.00	90000.00	3.99	59850.00	149850.00	
				小计	20.00		20.00	60000.00			60000.00	
	3	和方其抽畫;	 告升级项目(万亩)	银川市	9.00		9.00	27000.00			27000.00	
	J	九 (石	5月级项目(月田) [吴忠市	9.20	3000.00	9.20	27600.00			27600.00	
				农垦集团	1.80		1.80	5400.00			5400.00	
			合计					1873800.00		1347000.00	3220800.00	
				小计	20		10	500000.00	10	500000.00	1000000.00	
	1	华江海广(A		银川市	6		3	150000	3	150000	300000	
	'	ル	:业)建设项目(个)	吴忠市	6	50000	3	150000	3	150000	300000	
					8		4	200000	4	200000	400000	
				小计	249		159	795000.00	90	450000.00	1245000.00	
二、酒庄				银川市	148		102	510000.00	46	230000.00	740000.00	
酒镇建设	n	** 口 海 广	· 净.况	吴忠市	76		48	240000.00	28	140000.00	380000.00	
工程	2	作 66 78 <u>广</u>	·建设项目(个)	中卫市	5	5000	1	5000.00	4	20000.00	25000.00	
				石嘴山市	9		4	20000.00	5	25000.00	45000.00	
				农垦集团	11		4	20000.00	7	35000.00	55000.00	
	_		小计					568800		387000	955800	
	3	游客服务设施项	张骞丝路葡萄文化产业园	西夏西马银				170000		100000	270000	
	J	目		小计	8		4	370000	3	263000	633000	
			葡萄小镇(个)	贺兰金山	1	10000	1	10000			10000	

				丁和县人 江			建设	:任务		Det Not	
序号	3	建设内容	建设地点	工程量合计	单价	2021-	2025年	2026-2	2035年	规划 投资	备注
						工程量	投资	工程量	投资		
			大武口贺东庄园	1	10000	1	10000			10000	
			西夏镇北堡	1	40000	1	40000			40000	
			玉泉营	1	10000	1	10000			10000	
		葡萄小镇(个)	永宁德龙	1	500000		300000		200000	500000	
			青铜峡鸽子山	1	43000			1	43000	43000	
			红寺堡肖家窑	1	10000			1	1 10000 1 10000	10000	
			同心韦州	1	10000			1	10000	10000	
3	游客服务设施项 目		小计	5		3	24000	2	16000	40000	
		葡萄文化主题公园	银川市	2		2	16000			16000	
		(个)	吴忠市	2	8000	1	8000	1	16000 1 8000 16000 1 8000 8000 5 8000 12800		
			中卫市	1				1			
			小计	8	3	4800	5	8000	12800		
		沙克明女士 3 (4)	银川市	5	1600	2	3200	3	4800	8000	
		游客服务中心(处)	石嘴山市	1		1	1600			1600	
			吴忠市	2	ł			2	3200	3200	
	旅游基础设施建	小计					10000		10000	20000	
4	设项目	停车场、旅游公厕、大	各产区				10000		10000	20000	
		合计					64200		51000	115200	
1	中国(宁夏)国	[际葡萄酒博览会(届)		5	2000	3	6000	2	4000	10000	
2	强化。	品牌宣传策略					10000		10000	20000	
3	市场分析与	5宣传营销策略项目					200			200	1
4	葡萄酒直销体	验中心建设项目(个)		100	300	50	15000	50	15000	30000	
5				500	90	300	27000	200	18000	45000	
							-				
	3 1 2 3 4	3 游客服务目 旅游基础设施建 中国(宁夏) 医 2 强化	##	大武口贺东庄园	大武口贺东庄园 1 西夏镇北堡 1 玉泉萱 1 永宁徳龙 1 吉桐峡鸽子山 1 红寺堡肖家窑 1 同心市州 1 红寺堡肖家窑 1 同心市州 1 女力	大式口贺东庄図	大武山領东社園 1 10000 1 1 西夏镇北堡 1 40000 1 1 下泉井 1 10000 1 1 下海峡路子山 1 43000 1 1 江東山 1 10000 1 1 江東山 1 10000 1 1 江東山 1 10000 1 1 下泉井 1 10000 1 1 京本田 2 日本田 1 1 下東山 1 1 下	序号 建设内容 建设内容 建设地点 工程整合计 単位 2021-2025年 工程整 投資 スポース (大成日外东住屋) 1 10000 1 10000 1 40000 1 40000 1 40000 1 40000 1 10000 300000 300000 300000 300000 300000 1 10000 3000000 300000 300000 300000 300000 3000000 3000000 3000000 3000000 30000000 30000000		序号 接後内容 接後地点 工程集合计 条約 2021-2822年 2022-2023年 2022-2023年 2022-2023年 大阪 (大阪) 大阪 (大阪) 大阪 (大阪) 大阪 (大阪) 工程集 (大阪) 投資 (大阪) 工程集 (大阪) 工	序号 建設內容 建設協名 工程配合計 条件 2221-2254 2028-22554 投稿 28 부분부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부부

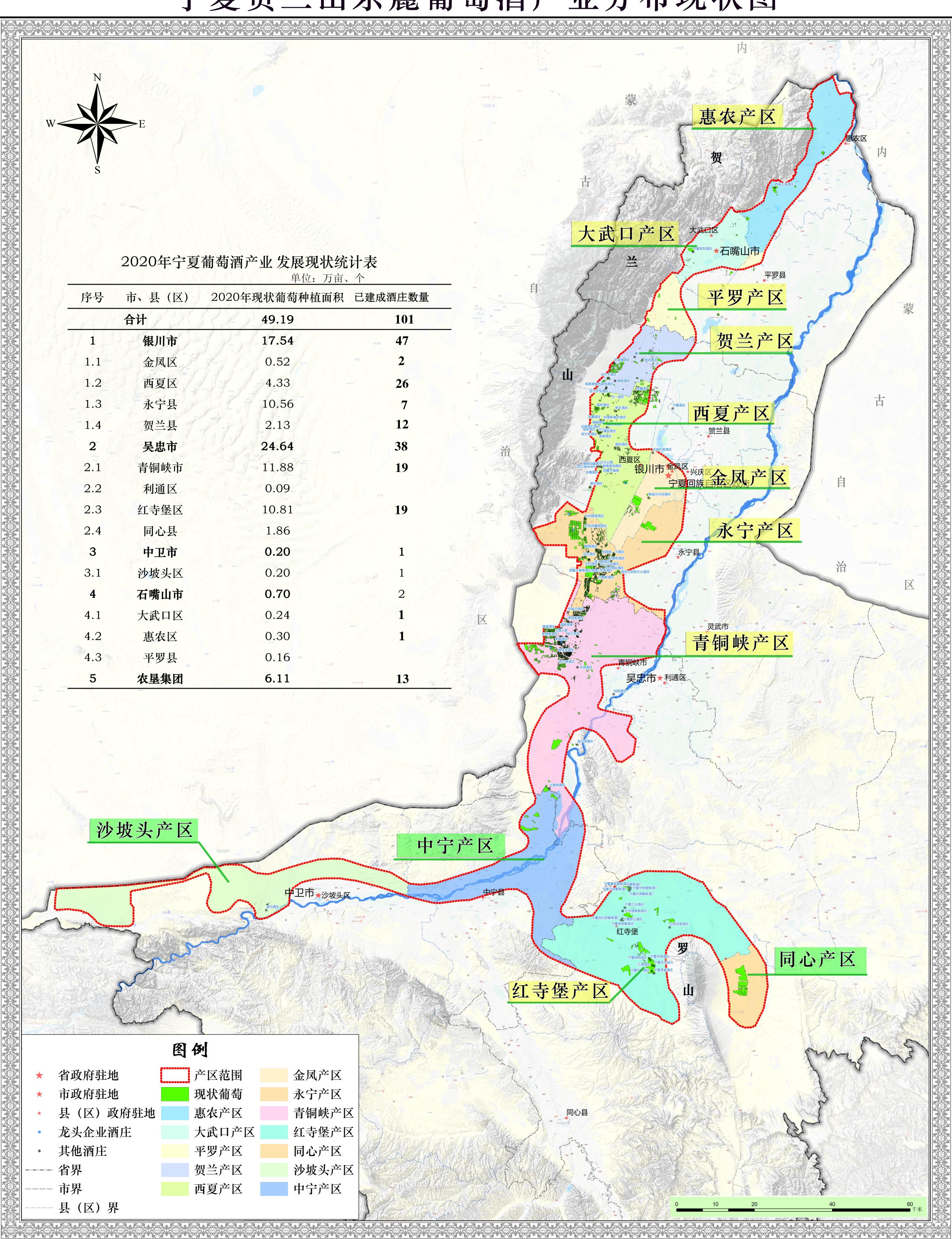
		Ι	Т				1				Ι	单位:万元 T
	⊶ ⊷	_	-ti-)11 . t	walka hijir bati ba		34.44			:任务 I	2005	规划	A7 334
重点项目	序号	}	建设内容	建设地点	工程量合计	单价		2025年 	2026-2 工程量	2035年 	投资	备注
			A.V.				上 住里	投资	上任里	投资 15000.00	52000.00	
			合 计					38000.00		15000.00	53000.00	
			小计					23000.00			23000.00	
			葡萄与葡萄酒质量检测 中心(座)	闽宁镇	1	5000	1	5000			53000.00 23000.00 5000.00 18000 9000.00 3000.00 6000.00 10000.00 20000.00 45300 5000 40000 300 870700.00 582000 503000 501600	
	1	自治区级葡萄与 葡萄酒质量检验		小计	6		6	18000			18000	
四、质量管理工程	-	检测中心项目	分支检验检测中心	银川市	3		3	9000			9000.00	
			(座)	石嘴山市	1	3000	1	3000			3000.00	
				吴忠	2		2	6000			6000.00	
	2	建立葡萄酒产业大数据中心项目						5000		5000	10000.00	
	3	葡萄酒质量管理升级行动项目						10000		10000	20000.00	
	合计							22650		22650	45300	
五、科技 创新及人	1	产业技术攻关项目(年)			10	500	5	2500	5	2500	5000	
才培养工 程	2	葡萄产业	人才高地建设项目					20000		20000	40000	
	3	专业技术人员	交流培训项目(人次)		1000	0.3	500	150	500	150	300	
			合计					528135.00		342565.00	870700.00	
			供水保障合计					354000		228000	582000	
	1		工程网					307000		196000	503000	
六、 配 套基础设 施工程	(1)	,	供水工程					305600		196000	501600	
<u>ив-1-/1∓</u>	(2)	地下水	《超采治理工程					1400			1400	
	2	2 信息网						34000		27000	61000	
	3	服务网						13000		5000	18000	

								建设	任务			
重点项目	序号		建设内容	建设地点	工程量合计	单价	2021-2	2025年	2026-2	2035年	规划 投资	备注
							工程量	投资	工程量	投资		
			道路建设合计					56220.00		43780.00	100000.00	
				小计	500		280.00	50400.00	220.00	39600.00	90000.00	
				银川市	215		129	23220.00	86	15480.00	38700.00	
	1	主 日	F道路(km)	吴忠市	150		90	16200.00	60	10800.00	27000.00	
	_			石嘴山市	35	180	21	3780.00	14	2520.00	6300.00	
				中卫市	20				20	3600.00	3600.00	
				农垦集团	80		40	7200.00	40	7200.00	14400.00	
				小计	1000		582.00	5820.00	418.00	4180.00	10000.00	
				银川市	440		264	2640.00	176	1760.00	4400.00	
	2	葡萄园	生产道路(km)	吴忠市	360		216	2160.00	144	1440.00	3600.00	
	2	田田口	工) 程明 (KIII)	石嘴山市	60	10	36	360.00	24	240.00		
				中卫市	30				30	300.00	300.00	
六、配				农垦集团	110		66	660.00	44	440.00	1100.00	
套基础设 施工程		供电	、通讯及天燃气配套合计					48075.00		20625.00	68700.00	
旭上住 			小计					11375.00		625.00	12000.00	
				小计	400		385	5775	15	225	6000	
				银川市	170		170	2550			2550	
			10kv输电线路(km)	吴忠市	120		120	1800			1800	
			1087 相电线时(周)	石嘴山市	20	15	20	300			300	
				中卫市	15				15	225	225	
	1	供电项目		农垦集团	75		75	1125			1125	
				小计	300		280	5600	20	400	6000	
				银川市	120		120	2400			2400	
			佐亦 (吴忠市	90		90	1800			1800	
			箱变(个)	石嘴山市	15	20	15	300			300	
				中卫市	20				20	400	400	
				农垦集团	55		55	1100			1100	

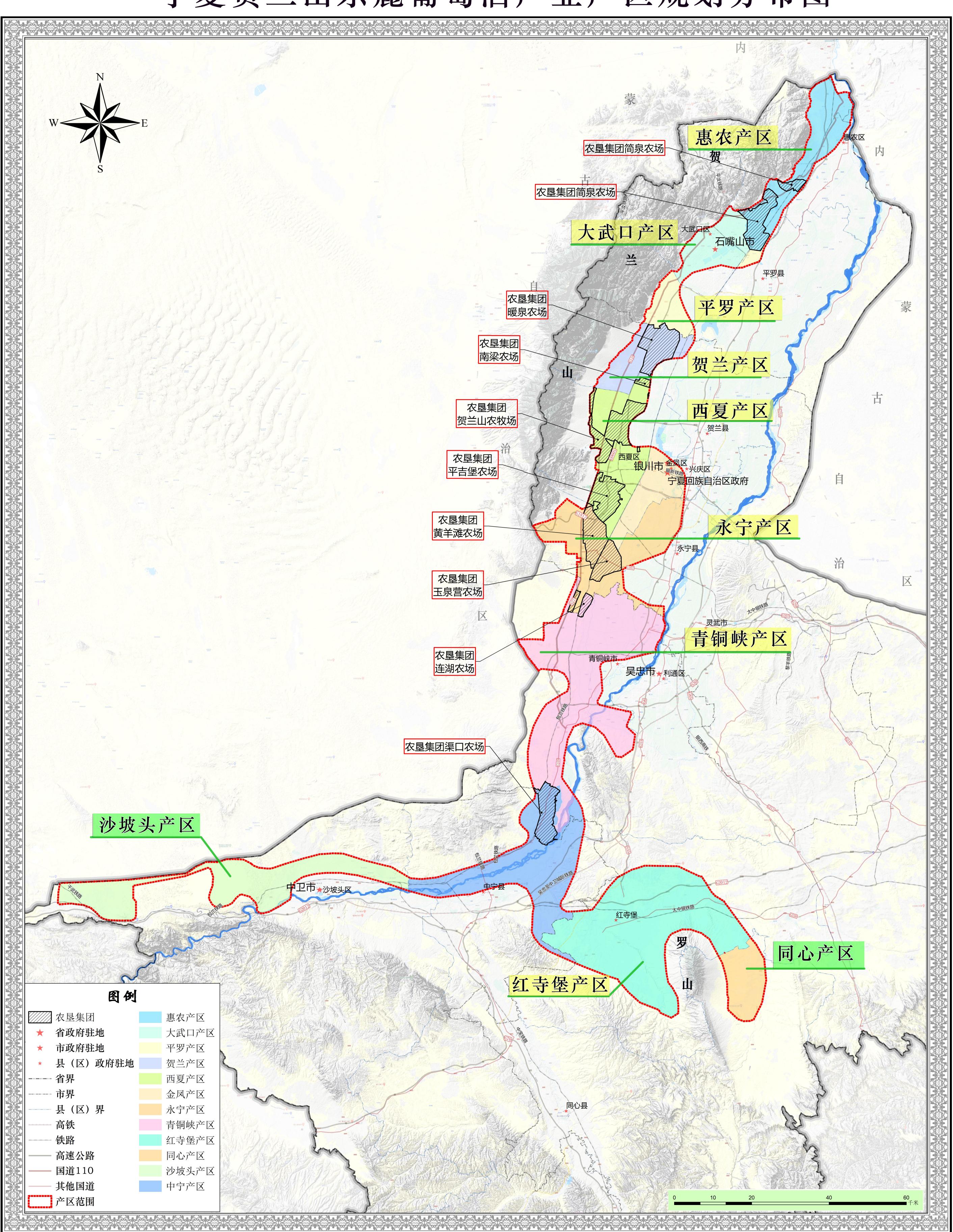
									 t任务			単位: 万兀
重点项目	序号		建设内容	建设地点	工程量合计	单价	2021-				规划 投资	备注
							工程量	投资	工程量	投资	, IXA	
			小计					28700			28700	
				小计	60		60	1200			1200	
				银川市	22		22	440			440	
			通讯基站(座)	吴忠市	18		18	360			360	
			迪 瓜茎珀(座)	石嘴山市	5	20	5	100			100	
				中卫市	5		5	100			100	
	2	通讯项目		农垦集团	10		10	200			200	
				小计	550		550	27500			27500	
				银川市	180		180	9000			9000	
六、配			通信光缆(km)	吴忠市	120		120	6000			6000	
套基础设			世信兀绕(KIII)	石嘴山市	50	50	50	2500			2500	
施工程				中卫市	35		35	1750			1750	
				农垦集团	165		165	8250			8250	
	3		小计		350		100	8000	250	20000	28000.00	
	ა	天然气配套项目(套)		各产区	350	80	100	8000	250	20000	28000.00	
			防护林建设合计		150000		87300.00	69840.00	62700.00	50160.00	120000.00	
				银川市	60000		36000	28800.00	24000	19200.00	48000.00	
				吴忠市	60000		36000	28800.00	24000	19200.00	48000.00	
	1	防护	林建设(亩)	石嘴山市	5000	0.8	3000	2400.00	2000	1600.00	4000.00	
				中卫市	4500				4500	3600.00	3600.00	
				农垦集团	20500		12300	9840.00	8200	6560.00	16400.00	
	,		合计					13981.60		9403.40	23385.00	
				小计	120		63.00	1890.00	57.00	1710.00	3600.00	
七、环境				银川市	45		27	810.00	18	540.00	1350.00	
综合治理工程	1	/\.	共厕所 (座)	吴忠市	30		18	540.00	12	360.00	900.00	
<u></u> 上程	1	公ナ	マルリア (PE)	石嘴山市	10	30	6	180.00	4	120.00	300.00	
				中卫市	15				15	450.00	450.00	
				农垦集团	20		12	360.00	8	240.00	600.00	

											単位: 万兀
重点项目	序号	建设内容	建设地点	工程量合计	单价	2021-2	2025年	2026-2		规划 投资 6500.00 2250.00 1750.00 500.00 750.00 1250.00 11200.00 7000.00 1400.00 2800.00 160.00 80.00 20.00 40.00 20.00 70.00 60.00 14.00 14.00 14.00 150.00 150.00 150.00	备注
							投资	工程量	投资	· 权页	
			小计	130		78.00	3900.00	52.00	2600.00	6500.00	
			银川市	45		27	1350.00	18	900.00	2250.00	
			吴忠市	35	1	21	1050.00	14	700.00	1750.00	
	2	污水排放管网(km)	石嘴山市	10	50	6	300.00	4	200.00	500.00	
			中卫市	15		9	450.00	6	300.00	750.00	
			农垦集团	25		15	750.00	10	500.00	1250.00	
			小计	8		5	7000.00	3	4200.00	11200.00	
			银川市	5		3	4200.00	2	2800.00	7000.00	
	3	污水处理厂 (座)	石嘴山市	1	1400	1	1400.00			1400.00	
			吴忠市	2		1	1400.00	1	1400.00	2800.00	
			小计	8		4	80.00	4	80.00	160.00	
			银川市	4		2	40.00	2	40.00	80.00	
	4	垃圾中转站(个)	石嘴山市	1	20	1	20.00			20.00	
			吴忠市	2	1	1	20.00	1	20.00	40.00	
			中卫市	1				1	20.00	20.00	
七、环境 综合治理			小计	1000		558.00	111.60	442.00	88.40	200.00	
工程			银川市	350		210	42.00	140	28.00	70.00	
	5	垃圾箱 (个)	吴忠市	300		180	36.00	120	24.00	60.00	
	υ	垃圾相(十)	石嘴山市	80	0.2	48	9.60	32	6.40	16.00	
			中卫市	70				70	14.00	14.00	
			农垦集团	200		120	24.00	80	16.00	40.00	
			小计	35		20	300.00	15	225.00	525.00	
			银川市	13		8	120.00	5	75.00	195.00	
	6	垃圾转运车(辆)	吴忠市	10		6	90.00	4	60.00	150.00	
	0	垃圾 权超十(桐)	石嘴山市	3	15	2	30.00	1	15.00	45.00	
			中卫市	2				2	30.00	30.00	
			农垦集团	7		4	60.00	3	45.00	105.00	
			小计	12			700		500	1200.00	
			银川市	4		2	200	2	200	400.00	
	7	雾炮车 (辆)	吴忠市	3	100	2	200	1	100	28.00 70.00 24.00 60.00 6.40 16.00 14.00 14.00 16.00 40.00 225.00 525.00 75.00 195.00 60.00 150.00 15.00 45.00 30.00 30.00 45.00 105.00 500 1200.00 200 400.00 100 200.00	
			石嘴山市	2		1	100	1	100	200.00	
			农垦集团	3		2	200	1	100	300.00	

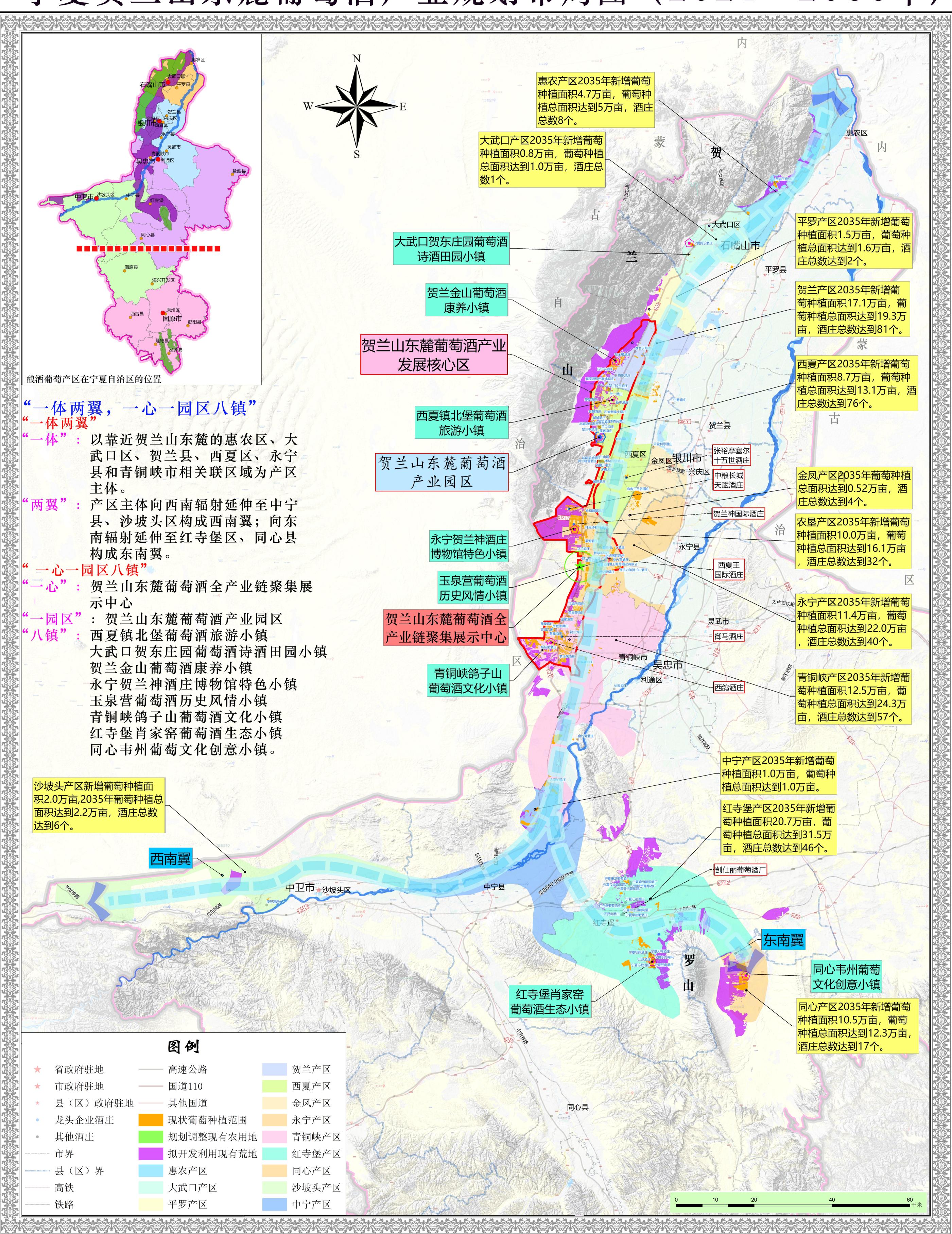
宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业分布现状图



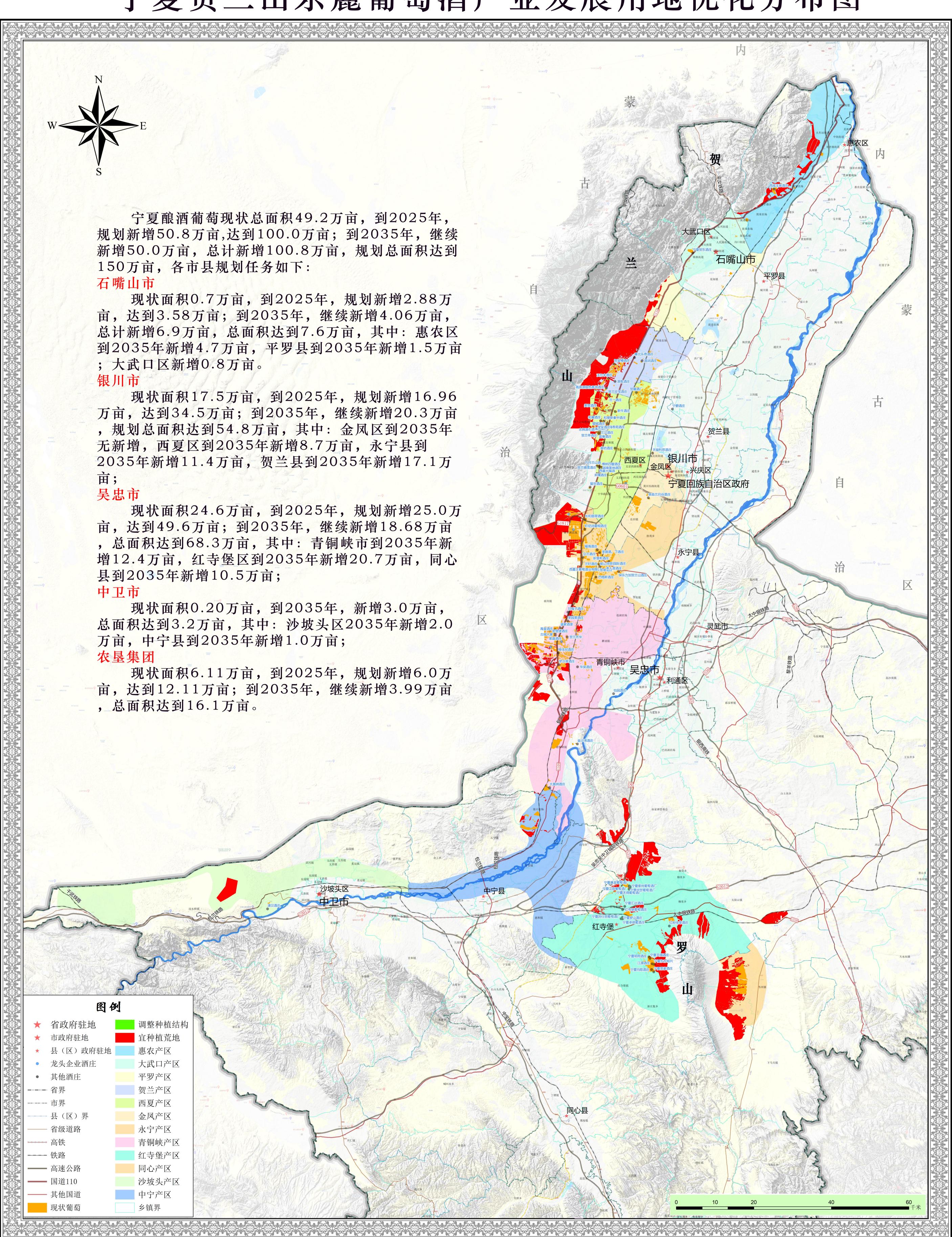
宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业产区规划分布图



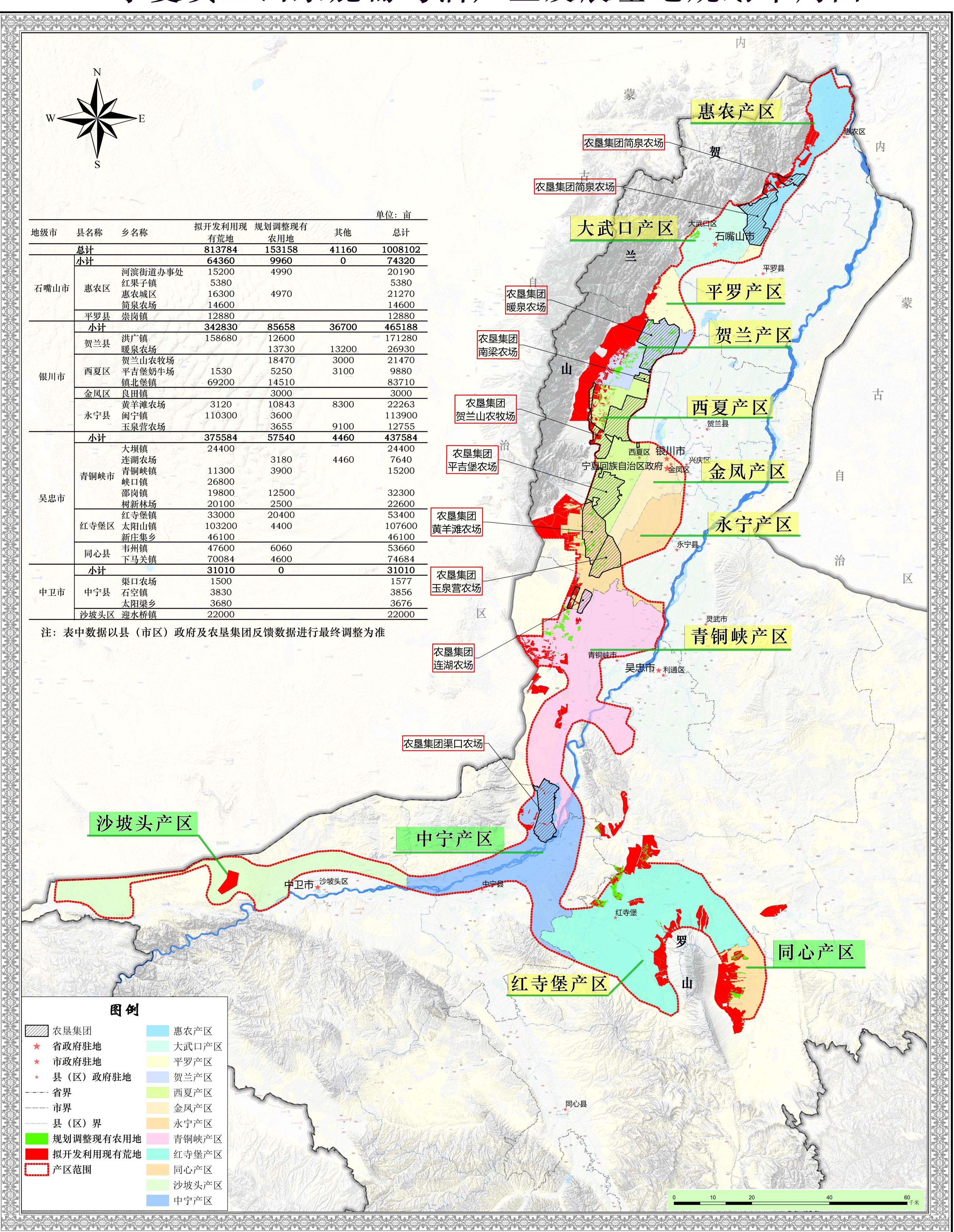
宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业规划布局图 (2021—2035年)



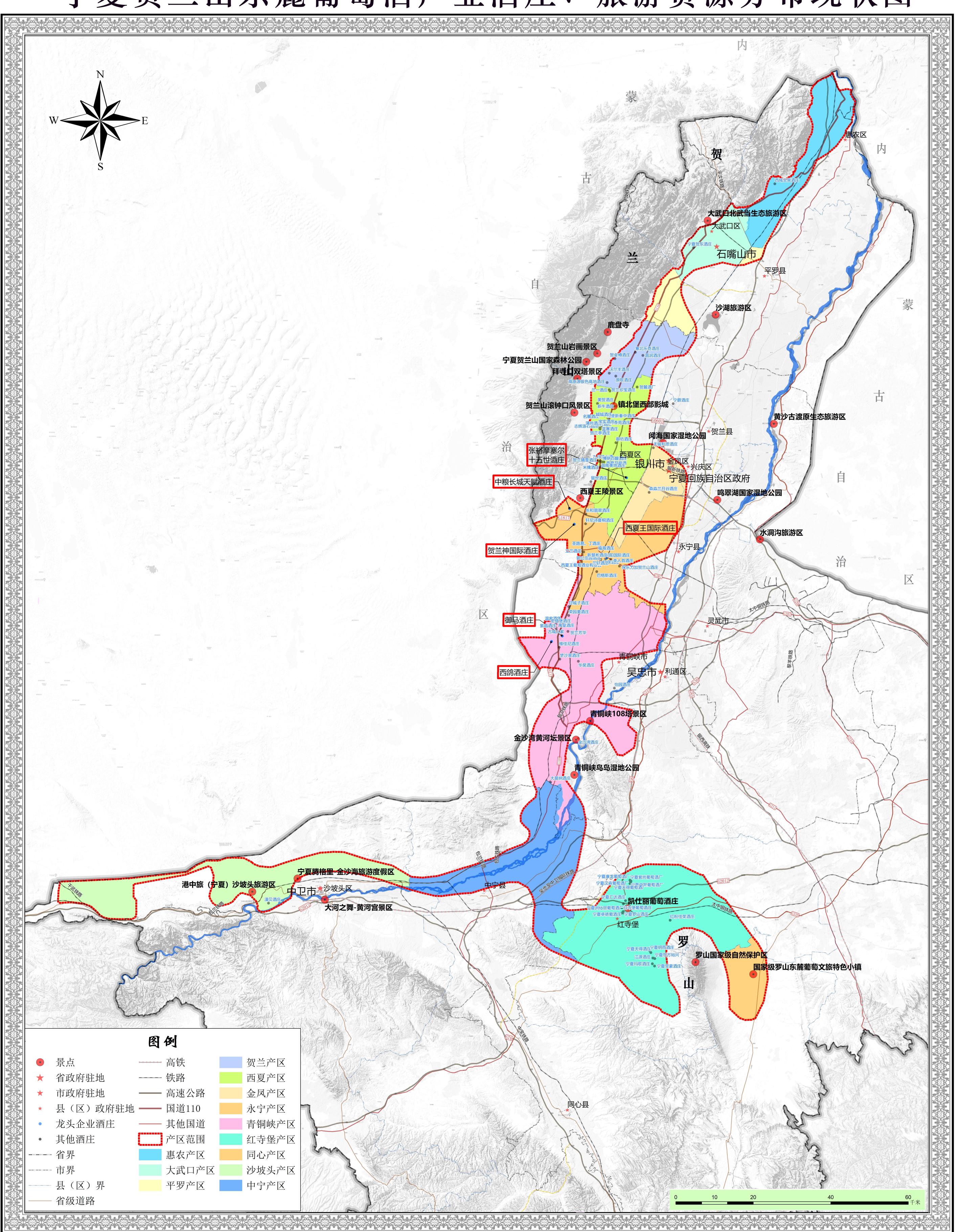
宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业发展用地优化分布图



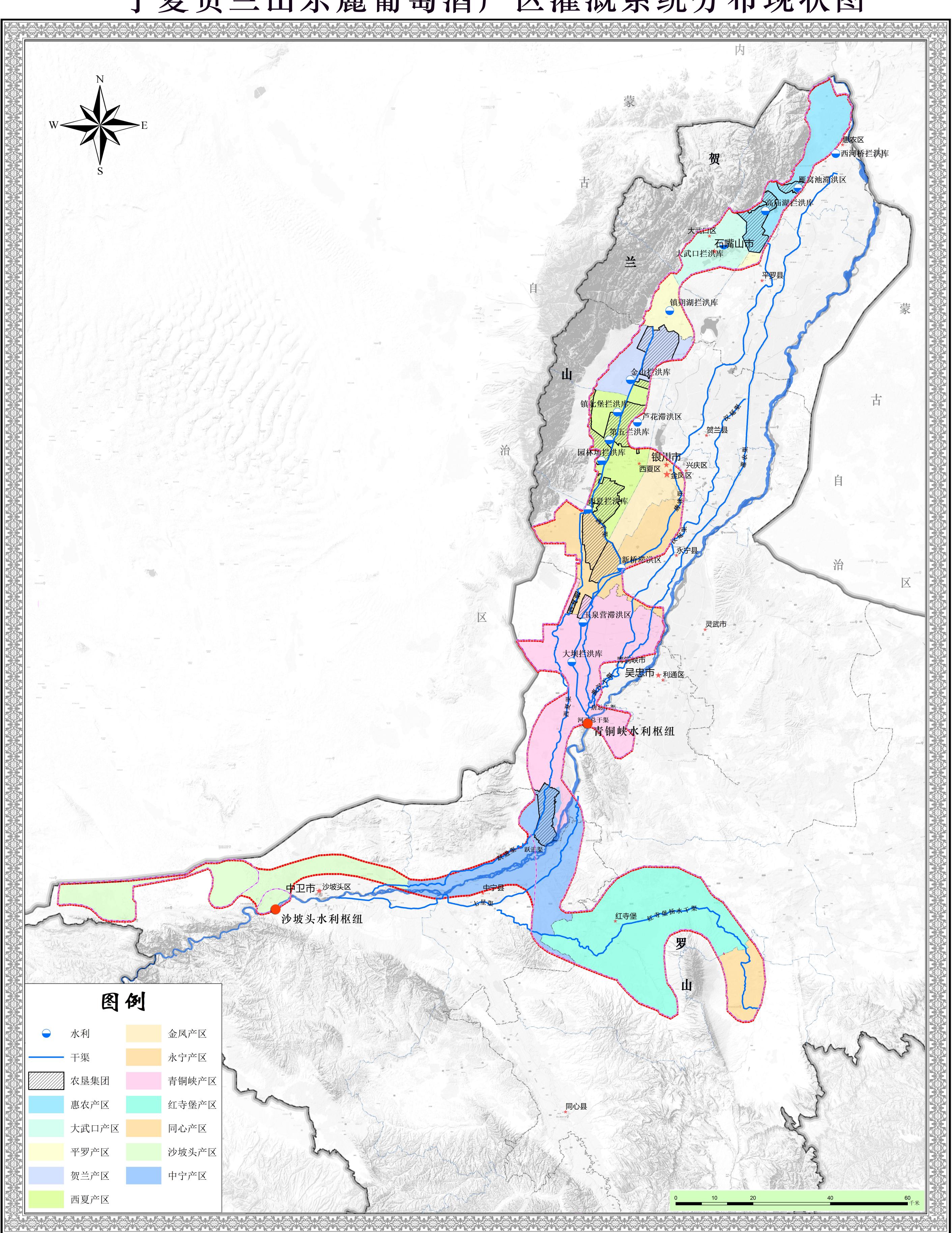
宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业发展基地规划布局图



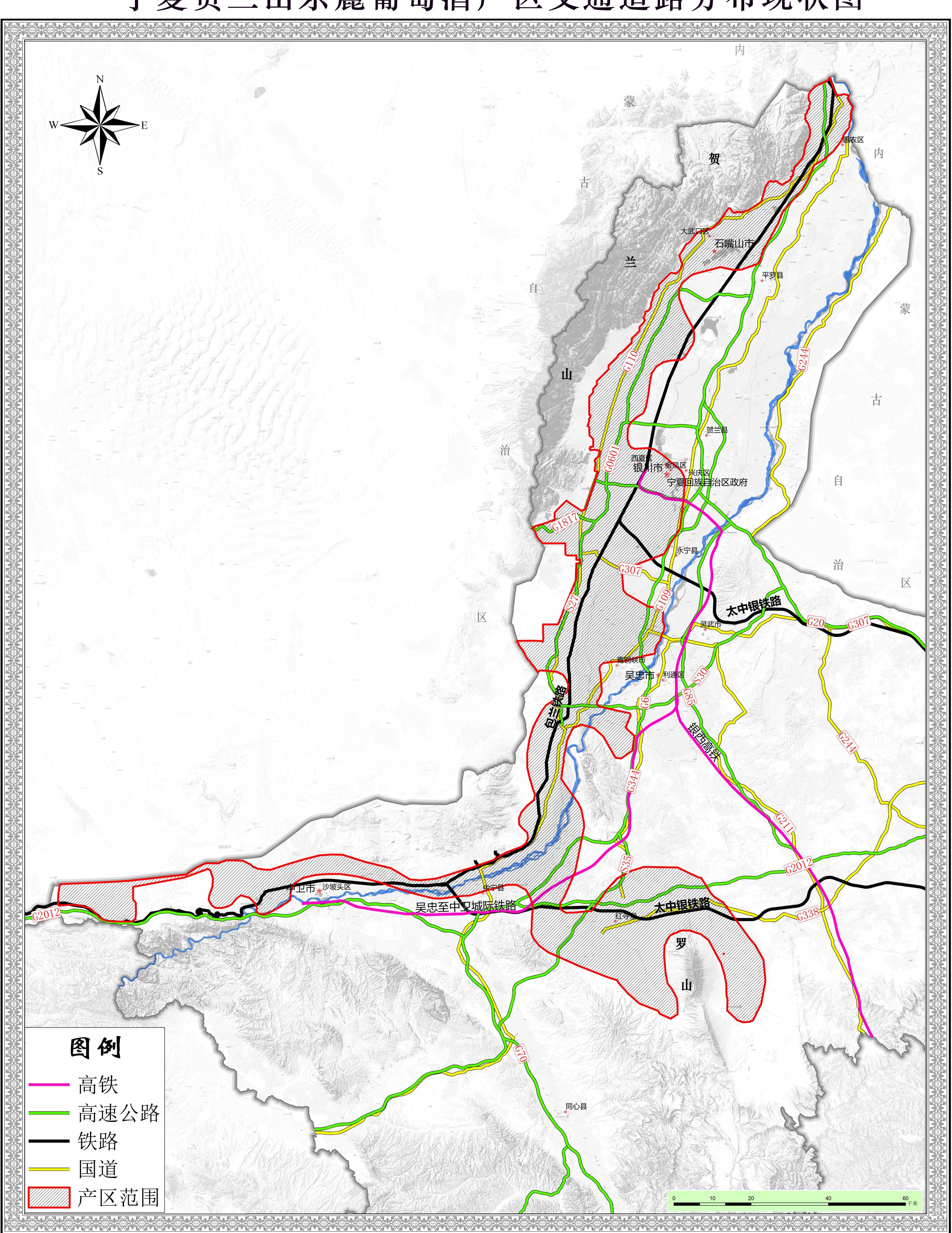
宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业酒庄、旅游资源分布现状图



宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区灌溉系统分布现状图



宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区交通道路分布现状图



宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业精品旅游线路规划布局图

