

# 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会

## 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会 2025年自治区本级部门项目支出 预算绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(宁党发〔2019〕9号)有关要求,现将2025年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件:2025年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表



(此件公开发布)

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元						
项目名称	产区品牌建设及重点活动推广项目（举办第五届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会及系列活动项目）					
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	02-经常性项目		项目期	1年		
项目总额	800		其中：年度资金总额	800		
其中： 本级资金	资金总额	800	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0	
	其中：财政拨款	800		其中：中央资金	0	
	其他资金	0		自治区资金	0	
	结余结转资金	0				
年度总体 绩效目标	举办“第五届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会”，包括开幕式、展览展销等，提升贺兰山东麓知名度和影响力。					
一级指标	二级指标	三级指标			绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	举办“第五届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会”			1场次	
	12-质量指标	制定“第五届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会”活动方案，并严格执行活动方案。			100%	
	13-时效指标	博览会举办时间			2025年度前	
	14-成本指标	财政资金支出			不超过800万元	
2-效益指标	21-经济效益	产区酒庄企业营销额			有所提升	
	22-社会效益	加强贺兰山东麓葡萄酒的知名度和影响力。			有所提升	
	23-生态效益	改善生态			有效	
	24-可持续影响	持续提升社会对宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化的认可。			有所提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参展对象和观展对象的满意度			不低于90%	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称	龙头企业培育（规上及限额以上酒庄（企业）销售奖励项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	02-经常性项目		项目期	1年	
项目总额	1154		其中：年度资金总额	1154	
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	
	其中：财政拨款	0		1154	
	其他资金	0		0	
	结余结转资金	0		1154	
年度总体 绩效目标	通过对规上和限额以上酒庄（企业）进行奖励，突出培育龙头企业，形成带动效应，提升宁夏贺兰山东麓葡萄酒市场占有率和知名度。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	参与酒庄数量		≥8个	
	12-质量指标	补助资金额度		≤1154万元	
	13-时效指标	奖励资金拨付时效		2025年内	
	14-成本指标	奖励标准		≤5%	
2-效益指标	21-经济效益	带动产区销售额		持续提升	
	22-社会效益	贺兰山东麓葡萄酒市场占有率达到		持续提升	
	23-生态效益	酒庄绿色发展		有效	
	24-可持续影响	贺兰山东麓葡萄酒品牌知名度		持续提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄满意度		≥90%	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

项目名称		单位：万元		
主管部门		酿酒葡萄基地建设项目（新建酿酒葡萄基地项目）		
项目属性		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会
项目总额		02-经常性项目		项目期 1年
其中： 本级资金		473		其中：年度资金总额 473
年度总体 绩效目标	资金总额	0	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额 473
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金 0
	其他资金	0		自治区资金 473
	结余结转资金	0		
对2023年新建酿酒葡萄基地第二次验收合格5435亩给予补助；对2024年新建酿酒葡萄基地第一次验收合格4016亩给予补贴；补发2023年新建基地因补助资金四舍五入导致的缺口资金，金凤区4000元（8亩*500元/亩），惠农区缺口资金500元（1*500元/亩）				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	2024年新建酿酒葡萄基地第一次验收合格享受补助面积	4016亩	
		2023年新建基地第一次验收补助资金因四舍五入导致缺口资金对应面积	9亩	
		2023年新建酿酒葡萄基地第二次验收合格享受补助面积	5435亩	
	12-质量指标	苗木成活率（保留率）	85%以上	
	13-时效指标	项目验收时间	10月底前	
2-效益指标	14-成本指标	新建酿酒葡萄基地补助资金	500元/亩	
	21-经济效益	扩大企业酿酒葡萄基地规模	增加	
	22-社会效益	带动周边农户就业增收	增加	
	23-生态效益	充分利用荒山荒地，改善环境	良好	
3-满意度指标	24-可持续影响	扩大种植规模，持续推进葡萄酒产业规模化、标准化发展	提高	
	31-服务对象满意度	酒庄企业	90%以上	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	提升服务质量完善服务体系（社会化服务组织培育项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年		
项目总额	100	其中：年度资金总额	100		
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	100
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	100
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	培育5家酿酒葡萄种植管理社会化服务组织，开展酿酒葡萄埋出土、采摘、修剪、除草、罐装、病虫害防治等专业化服务。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	培育酿酒葡萄园管理社会化服务组织	5个		
	12-质量指标	组织验收	通过验收		
	13-时效指标	完成时限	2025年12月底前		
	14-成本指标	培育酿酒葡萄园管理社会化服务组织补助	200000元/个		
2-效益指标	21-经济效益	推进酿酒葡萄规模化、专业化管理，降低企业成本投入	良好		
	22-社会效益	扩展业务范围，带动就业增收	良好		
	23-生态效益	酿酒葡萄园提质增效	良好		
	24-可持续影响	推动酿酒葡萄园机械化、专业化、标准化管理	良好		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务酒庄企业	90%以上		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	酿酒葡萄基地建设项目（低质低效酿酒葡萄园改造提升项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	02-经常性项目		项目期	1年	
项目总额	16.1		其中：年度资金总额	16.1	
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	16.1
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	16.1
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	对2024年验收合格的161亩低质低效园改造提升项目给予补助，改造后的酿酒葡萄园通过深施有机肥、压条、补苗等措施恢复树势和园貌、减轻病虫害等。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	低质低效园改造提升面积	161亩		
	12-质量指标	自治区专家组进行验收	通过验收		
	13-时效指标	项目验收	10月底前		
	14-成本指标	低质低效园补助	1000元/亩		
2-效益指标	21-经济效益	酿酒葡萄产量和质量提升	提升		
	22-社会效益	带动农民就业增收	增加		
	23-生态效益	酿酒葡萄苗木保存率提升，绿化率增加	良好		
	24-可持续影响	增产增效，促进葡萄酒产业健康持续发展	促进		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄企业	90%以上		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	酿酒葡萄基地建设项目（酿酒葡萄基地冬季挂枝项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年		
项目总额	61	其中：年度资金总额	61		
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	61
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	61
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	冬季挂枝面积6098亩，架面枝条保留率达到90%以上				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	酿酒葡萄园冬季挂枝面积		6098亩	
	12-质量指标	自治区验收		通过验收	
	13-时效指标	项目验收		2025年2月底前	
	14-成本指标	酿酒葡萄园冬季挂枝补助		100元/亩	
2-效益指标	21-经济效益	带动冬季旅游		良好	
	22-社会效益	提高冬季观赏性		良好	
	23-生态效益	改善传统栽培方式冬季地表裸露导致的风蚀状况，以及冬季埋土后葡萄园观赏性下降的问题，起到防风、美观效果		良好	
	24-可持续影响	错峰用工，降低酿酒葡萄园管理成本		良好	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄企业		90%以上	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

					单位：万元		
项目名称		产区品牌建设及重点活动推广项目（宁夏贺兰山东麓葡萄酒春耕展藤活动）					
主管部门		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性		02-经常性项目		项目期	1年		
项目总额		50		其中：年度资金总额	50		
其中： 本级资金	资金总额	0		其中： 转移市县 (区)资金	资金总额 50 0 50		
	其中：财政拨款	0					
	其他资金	0					
	结余结转资金	0					
年度总体 绩效目标	彰显宁夏酿酒葡萄独特的春耕文化、提升产区酿酒葡萄园艺术水平，提升产区知名度和影响力						
一级指标	二级指标	三级指标			绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	氛围营造			1次		
		开幕式舞台搭建及会场布置			1次		
		产品展示			1次		
	12-质量指标	新闻报道			5篇以上		
		参加人数			300人次以上		
	13-时效指标	举办活动			5月底前		
2-效益指标	14-成本指标	开幕式舞台搭建及会场布置			25万元/次		
		产品展示及宣传推广			10万元/次		
		氛围营造			15万元/次		
	21-经济效益	提升葡萄酒管理水平，提质增效			良好		
3-满意度指标	22-社会效益	发扬产区农耕文化			良好		
	23-生态效益	推进酿酒葡萄园绿色低碳管理			良好		
	24-可持续影响	提升产区知名度和影响力			良好		
31-服务对象满意度	酒庄企业（抽样调查）				90%以上		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元
项目名称		龙头企业培育（贷款贴息项目）		
主管部门		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会
项目属性		02-经常性项目	项目期	1年
项目总额		1500	其中：年度资金总额	1500
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县（区）资 金	资金总额 其中：中央资金 自治区资金
	其中：财政拨款	0		
	其他资金	0		
	结余结转资金	0		
年度总体 绩效目标	为鼓励引导酒庄（企业）加大有效投资，加快项目建设，根据2024年“宁财融平台”贷款贴息申报情况，2022年、2023年末贴满两年的贷款预计10亿元，2024年预计贴息700万元；预计到2024年末，酒庄新增贷款4亿元左右，按4亿元测算，一年期贷款市场报价利率按1.84%（按照2024年7月份人民银行官网公布的一年期贷款市场报价利率3.35%，平均补助比例55%测算是1.84%，实际以2024年12月份人民银行官网公布的一年期贷款市场报价利率计算），预计需补助资金800万元，2025年度贷款贴息预计共1500万元。			
	一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	2024年贷款		14亿元
	12-质量指标	奖励、补助资金发放合规性 项目计划完成合格率		100% 95%以上
	13-时效指标	项目计划完成及时率 项目期限		100% 2025年
	14-成本指标	贷款贴息标准		LPR50%-60%
2-效益指标	21-经济效益	降低酒庄（企业）贷款成本		降低1000万元
	22-社会效益	提供就业岗位		≥100个
	23-生态效益	土地资源优化利用		提高
	24-可持续影响	持续扩大种植面积，持续形成规模化、标准化产区		有效
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄企业满意度		≥90%

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	提升服务质量完善服务体系（综试区葡萄酒金融等要素市场化配置改革综合交易服务平台搭建项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	0101-一年期项目		项目期	1年	
项目总额	700		其中：年度资金总额	700	
其中： 本级资金	资金总额	700	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	
	其中：财政拨款	700		0	
	其他资金	0		0	
	结余结转资金	0		0	
年度总体 绩效目标	完成葡萄酒金融等要素综合交易平台建设。一是开展改革路径研究及各项政策制度设计；二是搭建综合交易服务平台及运营。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	葡萄酒金融等要素综合交易平台		1	
	12-质量指标	酒庄参与率 金融机构参与率		10家以上 5家以上	
	13-时效指标	交易平台及评估体系建成时限		2025年11月底	
	14-成本指标	葡萄酒金融等要素综合交易平台		7000000元/套	
2-效益指标	21-经济效益	解决酒庄（企业）融资难题		良好	
	22-社会效益	促进酒庄企业发展壮大		良好	
	23-生态效益	推动葡萄园科学管理，提升葡萄园价值		良好	
	24-可持续影响	解决酒庄（企业）融资难题，推动酒庄企健康持续发展		良好	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参与酒庄企业满意度		90%以上	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

					单位：万元	
项目名称		提升服务质量完善服务体系（国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区国际合作交流建设项目）				
主管部门		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性		02-经常性项目	项目期	1年		
项目总额		270	其中：年度资金总额	270		
其中： 本级资金	资金总额	270	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0	
	其中：财政拨款	270		其中：中央资金	0	
	其他资金	0		自治区资金	0	
	结余结转资金	0				
年度总体 绩效目标	1. 召开一次综试区工作机制会议，探讨综试区先行先试政策、体制机制创新、优新政策研究、标准制定翻译等工作1-2次； 2. 组织酒庄（企业）参加OIV组织的国际性交流活动1次； 3. 开展学术研讨、国际刊物创建、国际化网站构建等方面的研究1-2项。					
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	综试区工作机制会议及合作交流专家研讨会场次		1场		
		打造一个国际性的技术性会议平台		1个		
		构建葡萄与葡萄酒的专业网站		1个		
		组织酒庄（企业）参加OIV国际交流活动		1次		
		合作创办国际葡萄与葡萄酒学术性科技刊物		1套		
	12-质量指标	贺兰山东麓葡萄酒地理标志产品品牌价值提升		10%以上		
		按时完成		2025年12月底前		
	14-成本指标	构建葡萄与葡萄酒的专业网站费用		80（万元/个/年）		
		召开综试区工作机制会议及合作交流专家研讨会费用		30（万元/场）		
		组织酒庄（企业）参加OIV国际交流活动费用		40（万元/次）		
		合作创办国际葡萄与葡萄酒学术性科技刊物费用		60（万元/套/年）		
		打造一个国际性的技术性会议平台费用		60（万元/个/年）		
2-效益指标	21-经济效益	提升酒庄企业的产品溢价能力		5%以上		
	22-社会效益	至少20家酒庄企业直接参与其中，产区大部分酒庄可以间接受益		良好		
	23-生态效益	生态绿色可持续，精打细算，减少相关浪费		良好		
	24-可持续影响	持续不断地提升产区国际影响力和产区美誉度		良好		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄企业参与活动后的满意程度		90%以上		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	酿酒葡萄基地建设项目（高标准葡萄园和优质标准葡萄园评选项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年		
项目总额	118	其中：年度资金总额	118		
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	118
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	118
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	产区评选综试区高标准葡萄园、高标准园创建园2352亩				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	评选高标准葡萄园面积	2352亩		
	12-质量指标	评选标准量化，采用考评打分制	良好		
	13-时效指标	完成评选并公示	2025年4月底前		
	14-成本指标	奖补标准计划	500元/亩		
2-效益指标	21-经济效益	带动产区酒庄改良基地管理，增加经济效益	良好		
	22-社会效益	提升葡萄质量和葡萄酒市场竞争力	持久		
	23-生态效益	间接改善贺兰山东麓产区生态环境	良好		
	24-可持续影响	促进产区可持续发展	良好		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄企业满意度	≥90%		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	科技创新发展项目（支持制定葡萄酒产业地方标准）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年		
项目总额	50	其中：年度资金总额	15		
其中： 本级资金	资金总额	15	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	15		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	2024年1月1月1日后发布葡萄及葡萄酒相关地方标准10个				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	发布地方标准	10个		
	12-质量指标	制定的标准通过专家审核	通过审核		
	13-时效指标	标准发布时间	2024年1月1日以后发布的标准		
	14-成本指标	发布地方标准补助	50000元/个		
2-效益指标	21-经济效益	有效提升经济效益	提升10%		
	22-社会效益	标准的发布推动宁夏葡萄酒产业高质量发展，带动产业经济效益提升。	良好		
	23-生态效益	促进产业生态绿发展	良好		
	24-可持续影响	标准的发布为产业发展提供相关遵循	良好		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	标准起草人满意度	85%以上		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称				科技创新发展项目（贺兰山东麓葡萄酒公共检测服务项目）	
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	02-经常性项目		项目期	1年	
项目总额	150		其中：年度资金总额	150	
其中： 本级资金	资金总额	150	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	
	其中：财政拨款	150		0	
	其他资金	0		其中：中央资金	
	结余结转资金	0		自治区资金	
年度总体 绩效目标	为葡萄酒产业质量安全保驾护航，确保产品质量与国际标准接轨，委托宁夏国家葡萄酒质量检验检测中心等机构，采用OIV标准、国标等方法对葡萄酒中花色苷等特征指标、污染物、生物胺及真菌毒素等10类以上、40项以上指标开展检测评价工作。预算资金150万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	检测葡萄酒中特征物质		≥10类	
	12-质量指标	检测准确率		≥90%	
	13-时效指标	2025年12月前完成全年检测任务		及时	
	14-成本指标	检测资金		150万元	
2-效益指标	21-经济效益	通过检测为葡萄酒质量把关，提高产业经济效益		良好	
	22-社会效益	为产区葡萄酒品质保驾护航，保障产区品牌影响力		良好	
	23-生态效益	为企业建立生态发展理念，提高产业生态效益		良好	
	24-可持续影响	推动产区可持续发展		良好	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄企业满意度		≥90%	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	科技创新发展项目（贺兰山东麓葡萄酒产业数字化服务平台智慧园区运营中心项目运维服务）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	0101-一年期项目	项目期	1年		
项目总额	200	其中：年度资金总额	200		
其中： 本级资金	资金总额	200	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	200		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	1. 平台升级维护50万元/年；2. 设备维修更换40万元/年；3. 技术服务，包括网络维护、漏洞排查等20万元/年；4. 数据网络流量等20万元/年；5. 平台功能及病虫害等设备仪器及应用的优化提升70万元/年。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	年度到访酒庄开展技术培训指导数量不少于40家 安排技术人员3名义上，常态化开展智慧园区运营中心后台维护管理工作	40		
	12-质量指标	培训酒庄企业20家	3		
	13-时效指标	实施期限	1年		
	14-成本指标	项目投资	2000000元		
2-效益指标	21-经济效益	产区酒庄企业数字化营销增长不少于10%	10%		
	22-社会效益	酒庄企业依托数字化解决生产实践难题的能力显著提升	显著		
	23-生态效益	数字化建设降低水资源率	显著		
	24-可持续影响	数字化对产业高质量发展持续性影响	显著提升		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度	90%		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元				
项目名称	科技创新发展项目（2025年葡萄酒教育推广项目）			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年	
项目总额	50	其中：年度资金总额	50	
其中： 本级资金	资金总额	50	其中： 转移市县 (区)资金	0
	其中：财政拨款	50		0
	其他资金	0		0
	结余结转资金	0		0
年度总体 绩效目标	2025年12月前培训1000人次，培训课时不少于50. 培训合格率不低于90%，培训学员满意度不低于90%			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	培训课时	≥50	
		培训人次	≥1000	
	12-质量指标	培训学员合格率	≥90%	
	13-时效指标	培训完成时间	2025年12月31日前	
2-效益指标	14-成本指标	师资费标准	1000元/课时	
		培训费标准为区内三类	450元/人/天	
	21-经济效益	通过培育产业人才提升产业经济效益	有效提升	
	22-社会效益	提高宁夏葡萄酒产业发展中的人才支撑作用	有效提高	
3-满意度指标	23-生态效益	通过培训提升产区酒庄企业、从业人员的生态发展意识	有效提升	
	24-可持续影响	对推动宁夏葡萄酒产业高质量发展作用	有效推动	
31-服务对象满意度	培训学员满意度		≥90%	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元					
项目名称	酿酒葡萄基地建设项目（酿酒葡萄苗木病毒检测）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年		
项目总额	30	其中: 年度资金总额	30		
其中: 本级资金	资金总额	30	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	30		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	委托第三方检测机构对贺兰山东麓2025年度繁育的接近1000万株酿酒葡萄苗木进行卷叶1和卷叶3病毒检测，预计检测样本2000株，单个样本检测费用+抗体试剂费用140元/样本，其他经费2万元，合计30万元				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	检测样本	2000株		
		深入育苗单位抽取检测样本时间	10天		
	12-质量指标	病毒检测准确率	99%		
	13-时效指标	检测样本所需时间（含样本处理）	35天		
2-效益指标	14-成本指标	单样本价格	140元		
		深入育苗单位抽取检测样本人工、租车等其他费用，元/天	2000元		
	21-经济效益	酿酒葡萄苗木生产经营效益	显著提升		
	22-社会效益	酿酒葡萄卷叶1、卷叶3病毒	有效隔绝		
3-满意度指标	23-生态效益	农药使用量	显著降低		
	24-可持续影响	有效推动贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展	效果显著		
31-服务对象满意度	服务对象满意度	95%以上			

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	科技创新发展项目(贺兰山东麓葡萄酒领域“五新”科技成果转化项目)				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年		
项目总额	300	其中：年度资金总额	300		
其中： 本级资金	资金总额	300	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	300		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	2025年计划组织实施葡萄酒领域新技术、新装备、新产品、新工艺、新设计等“五新”成果转化项目不少于15项，按照不超过20万元/项预算，需要资金300万元。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	实施“五新”成果转化项目不少于15项	≥15项		
	12-质量指标	成果质量	较高		
	13-时效指标	项目实施期限	1年		
	14-成本指标	单个项目资金	≤20万元		
2-效益指标	21-经济效益	带动新产品示范推广效果	显著		
	22-社会效益	新产品的推出群众的幸福感	显著增强		
	23-生态效益	通过新技术应用，化肥、水、农药使用量	显著降低		
	24-可持续影响	新技术对葡萄酒产业持续健康发展效果	显著		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度	较高		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元						
项目名称	酿酒葡萄基地建设项目（葡萄苗木种质资源圃认定及运行保障经费）					
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会			
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年			
项目总额	80	其中: 年度资金总额		45.65		
其中: 本级资金	资金总额	45.65	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0	
	其中: 财政拨款	45.65		其中: 中央资金	0	
	其他资金	0		自治区资金	0	
	结余结转资金	0			0	
					0	
年度总体 绩效目标	为529亩葡萄种质资源圃按照1500元/亩的标准提供运行保障					
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	保障运行种质资源圃面积		529亩		
	12-质量指标	贺兰山东麓产区酿酒葡萄品质		显著提升		
	13-时效指标	运行保障期限		1年		
	14-成本指标	每亩保障经费		1500元/年		
2-效益指标	21-经济效益	酿酒葡萄苗木销量		显著提升		
	22-社会效益	有效带动酿酒葡萄种植资源保护单位保护种质资源能力		显著提高		
	23-生态效益	贺兰山东麓葡萄酒产业生态价值显著提升		显著提升		
	24-可持续影响	推动贺兰山东麓葡萄酒产业持续发展		持续增强		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度		较高		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称				龙头企业培育（大金奖奖励）	
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	0101-一年期项目		项目期	1年	
项目总额	125		其中：年度资金总额	95	
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	
	其中：财政拨款	0		95	
	其他资金	0		其中：中央资金	
	结余结转资金	0		自治区资金	
年度总体 绩效目标	每年产生25个左右大金奖，进一步扩大贺兰山东麓葡萄酒市场知名度。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	参加大奖赛		25个	
	12-质量指标	每个大奖赛获得大金奖		≥5个	
	13-时效指标	奖励资金拨付时效		2025年12月31日前	
	14-成本指标	单个大奖赛奖励资金		5万元	
2-效益指标	21-经济效益	产区葡萄酒销售额		提升	
	22-社会效益	贺兰山东麓葡萄酒市场占有率		持续提升	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	贺兰山东麓葡萄酒品牌知名度		持续提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄满意度		≥90%	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	产区品牌建设及重点活动推广（葡萄酒国内外展会推介）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	0101-一年期项目	项目期	1年		
项目总额	1140	其中：年度资金总额	1140		
其中： 本级资金	资金总额	1140	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	1140		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	鼓励相关组织和产业主管部门组织产区酒庄（企业）走出去参加国内外展会推介会，进一步扩大贺兰山东麓葡萄酒市场占有率和知名度。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	支持的展会推介会	10场		
	12-质量指标	项目达到预期目标	完成		
	13-时效指标	项目完成时间	2025年12月31日前		
	14-成本指标	项目成本	114万元		
2-效益指标	21-经济效益	贺兰山东麓葡萄酒销量	提升		
	22-社会效益	贺兰山东麓葡萄酒市场占有率达到	持续提升		
	23-生态效益	无	无		
	24-可持续影响	贺兰山东麓葡萄酒品牌知名度	持续提升		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄满意度	≥90%		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元					
项目名称	提升服务质量完善服务体系(产业发展综合管理及服务)				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年		
项目总额	266.9	其中: 年度资金总额	266.9		
其中: 本级资金	资金总额	266.9	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	266.9		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	保障产业发展, 加强项目管理, 提升产业综合管理能力和服务水平, 开展产区考察、出国考察、审计、绩效评价、绩效跟踪、项目评审、项目验收、人才培养与交流等综合管理能力和服务266.9万元。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	开展产区考察、出国考察、审计、绩效评价、绩效跟踪、项目评审、项目验收、人才培养	≤266.9万元		
	12-质量指标	保障葡萄酒产业高质量发展	1项		
	13-时效指标	2025年全年	2025年底前		
	14-成本指标	开展产区考察、出国考察、审计、绩效评价、绩效跟踪、项目评审、项目验收、人才培养	1项		
2-效益指标	21-经济效益	吸引社会投资参与产业, 解决更多就业。	良好		
	22-社会效益	提升产区知名度和影响力。	良好		
	23-生态效益	推进产区绿色低碳发展	良好		
	24-可持续影响	开放平台更加广阔, 促进产业健康持续发展。	良好		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄企业	满意		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称				产区基础设施建设（张骞葡萄郡(银谷世界碳汇葡萄园)建设项目—基础设施运行维护）	
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	02-经常性项目		项目期	1年	
项目总额	210		其中：年度资金总额	210	
其中： 本级资金	资金总额	210	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	
	其中：财政拨款	210		0	
	其他资金	0		0	
	结余结转资金	0		0	
年度总体 绩效目标	通过对张骞葡萄郡(银谷世界碳汇葡萄园)基础设施的养护，提高张骞葡萄郡(银谷世界碳汇葡萄园)水资源利用率、建设优质葡萄产业园、配套和提升园区服务系统。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	道路亮化及维护 灌溉系统维护		总长27.28km 总长27.28km	
	12-质量指标	各设施质量合格率 建筑质量合格率		100% 100%	
	13-时效指标	项目完成及时性		1年	
	14-成本指标	项目投资估算		210万元	
	21-经济效益	项目建设期是否产生经济效益		是	
2-效益指标	22-社会效益	产业融合度 周边区域人口就业 产业关联度高		持续提升 有效提升 持续提升	
	23-生态效益	节能减排，充分发挥葡萄园碳汇潜能，实现绿色低碳循环发展，改善园区整体生态环境。		提高	
	24-可持续影响	贺兰山东麓葡萄酒品牌影响力		持续提高	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒企使用者满意度		≥85%	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	产区基础设施建设（贺兰山东麓国际葡萄产业试验区葡萄种植基地基础设施运行管护项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	02-经常性项目		项目期	1年	
项目总额	210		其中：年度资金总额	210	
其中： 本级资金	资金总额	210	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	210		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过对贺兰山东麓国际葡萄产业试验区葡萄种植基地道路、管网、绿化等维护，提高贺兰山东麓国际葡萄产业试验区葡萄种植基地配套基础设施维护，建设优化葡萄产业基地，配套和提升园区服务系统。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	道路养护		27.47km	
		防风林养护		1500亩	
		绿化及灌溉系统维护		27.47千米	
	12-质量指标	项目验收合格率		≥95%	
	13-时效指标	项目完成及时性		1年	
2-效益指标	14-成本指标	项目投资估算		210万元	
	21-经济效益	项目建设期可否产生经济效益		否	
	22-社会效益	周边区域人口就业率		有效提升	
	23-生态效益	综合生产力		明显提升	
	24-可持续影响	生产环境改善明显		逐步提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	贺兰山东麓葡萄酒品牌影响力		持续提高	
		企业使用者意度		≥85%	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	提升服务质量完善服务体系（产业园区修建性详细规划编制项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	03-多年期延续性项目	项目期	2年		
项目总额	500	其中：年度资金总额	300		
其中： 本级资金	资金总额	300	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	300		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过编制详细规划，依据国土空间总体规划，对具体地块用途和开发建设强度等作出的实施性安排，形成规划初步文本、图纸、说明书及相关矢量数据等成果。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	规划初步成果数量	1套		
	12-质量指标	主管部门审议次数	1次		
	13-时效指标	规划任务完成及时率	80%		
	14-成本指标	建设用地设计5万亩，种植基地等基础设施配套95万亩，2025年支付60%	300万		
2-效益指标	21-经济效益	谋划项目数量	2个		
	22-社会效益	征求意见采用率	20个		
	23-生态效益	提升产区服务体验	显著提升		
	24-可持续影响	对产区可持续发展的影响	积极		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参与规划编制满意度	90%		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元					
项目名称	提升服务质量完善服务体系（宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区生态产品总值（GEP）核算研究）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	02-经常性项目		项目期	1年	
项目总额	300		其中: 年度资金总额	300	
其中: 本级资金	资金总额	300	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	300		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	开展宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区GEP核算指标及技术方法研究，编制形成地方标准《宁夏葡萄酒产业GEP核算体系及技术规范（建议稿）》；开展宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区生态产品总值核算，编写《宁夏葡萄酒产业园区生态产品清单》《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区生态产品总值（GEP）核算研究报告》				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	研究报告数量	1套		
	12-质量指标	主管部门审议通过率	100%		
	13-时效指标	任务完成及时率	90%		
	14-成本指标	技术规范研究工作180万，核算报告工作120万	300万		
2-效益指标	21-经济效益	带动项目实施数量	5个		
	22-社会效益	研究成果利用率或转化率	70%		
	23-生态效益	产区生态产品总值提升	提升		
	24-可持续影响	对产区可持续发展的影响	积极		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参与研究满意度	90%		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	产业文化内涵提升项目（葡萄酒高质量发展指数研究项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年		
项目总额	180	其中：年度资金总额	180		
其中： 本级资金	资金总额	180	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	180		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过权威机构发布指数研究，引领葡萄酒行业市场发展。“中国葡萄酒产区高质量发展指数”，拟从品质、规模、品牌以及标准四个方面构建评价体系，彰显产业发展水准，逐步提升国际级的葡萄酒产区竞争力和影响力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	调研全国葡萄酒产区	9个葡萄酒产区		
	12-质量指标	建立研究评价体系	品质、规模、品牌、标准四个维度		
	13-时效指标	2025年8月—2026年8月	12个月		
	14-成本指标	调研、分析、评价发展方向	180万		
2-效益指标	21-经济效益	通过各媒体平台发布葡萄酒指数引起社会公众的关注	间接提升葡萄酒销量		
	22-社会效益	持续为贺兰山东麓葡萄酒产业发展提升宣传影响力	传播量不低于5000万		
	23-生态效益	传播贺兰山东麓产区，如何让荒滩变绿洲	扩大宣传传播		
	24-可持续影响	为贺兰山东麓葡萄酒产业发展提供决策参考	持续跟踪产业发展		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	对葡萄未来发展提出建议	为产区和产品提供了大量的宣传产品，对产区和产品 扩大了宣传影响力		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元					
项目名称	产业文化内涵提升项目（世界葡萄酒之都氛围营造项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	820	其中: 年度资金总额	820		
其中: 本级资金	资金总额	820	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	820		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	持续在机场—银川高速公路两侧集中开展硬广宣传；在沈阳路全段、振兴路、新小线至110国道，110国道镇北堡影视城至西夏陵段投放贺兰山东麓葡萄酒产区和产品广告；运用“紫梦贺兰”全媒体矩阵；制作宣传片；创新舞台剧；发挥博物馆宣传作用				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	广告位、舞台剧、宣传片、运营“紫梦贺兰”全媒体矩阵	4个高炮；4处过街天桥、6处隧道、396个灯杆旗；1个宣传片、2场舞台剧		
	12-质量指标	产区、产品广告画面	蕴含葡萄酒元素，画面清晰、内容突出		
	13-时效指标	2025年全年	12个月		
	14-成本指标	硬广宣传投入、舞台剧创作、宣传片制作、“紫梦贺兰”运营维护	820万		
2-效益指标	21-经济效益	打造具有浓厚氛围的葡萄酒之都元素吸引区内外葡萄酒消费者	间接提升葡萄酒销量		
	22-社会效益	持续为贺兰山东麓葡萄酒产业发展提升宣传影响力	100万区内外游客		
	23-生态效益	传播贺兰山东麓产区，如何让荒滩变绿洲	扩大宣传传播		
	24-可持续影响	持续提升和打造“葡萄酒之都”氛围	随处可见的氛围提升贺兰山东麓葡萄酒产业知名度		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	区内外游客	提升区内外游客对于贺兰山东麓葡萄酒的美誉度		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

					单位：万元	
项目名称	产业文化内涵提升项目（中国葡萄酒历史文化挖掘项目）					
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	0101-一年期项目		项目期	1年		
项目总额	395		其中：年度资金总额	395		
其中： 本级资金	资金总额	395	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0	
	其中：财政拨款	395		其中：中央资金	0	
	其他资金	0		自治区资金	0	
	结余结转资金	0				
年度总体 绩效目标	葡萄酒历史文化研究、纪实报告文学撰写及出版、文创产品开发、餐酒搭配名厨邀请赛					
一级指标	二级指标	三级指标			绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	历史文化研究项目、《宁夏葡萄酒纪实报告文学》、文创产品、名厨邀请赛			5个、1部、1套、40家	
	12-质量指标	主题、内容、画质、表现力			葡萄酒主题，内容突出，画面清晰，展示效果好	
	13-时效指标	2025年全年			12个月	
	14-成本指标	全媒体矩阵、宣传片、纪实文学、舞台剧			395万	
2-效益指标	21-经济效益	营造浓厚的葡萄酒文化氛围			间接提升葡萄酒销售	
	22-社会效益	持续为贺兰山东麓葡萄酒产业发展提升宣传影响力			30万人	
	23-生态效益	传播贺兰山东麓产区，如何让荒滩变绿洲			扩大宣传传播	
	24-可持续影响	持续输出贺兰山东麓葡萄酒文化			营造浓厚的葡萄酒文化氛围	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	葡萄酒爱好者			提升葡萄酒爱好者对于贺兰山东麓葡萄酒的美誉度	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	产业文化内涵提升项目（贺兰山东麓葡萄酒产区媒体宣传项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	395	其中：年度资金总额	395		
其中： 本级资金	资金总额	395	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	395		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	在中央广播电视台、新华社、新华网、宁夏电视台、宁夏日报等主流媒体，搜狐、新浪等新媒体平台开展区域公共品牌宣传				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	宣传产品	1个专栏、不少于30期视频，100篇稿件,500条新媒体宣传视频		
	12-质量指标	文稿内容、视频质量	深度挖掘产区内涵、拍摄高质量的产区视频		
	13-时效指标	项目实施期	2025年全年		
	14-成本指标	通过主流媒体、新媒体全媒体矩阵对贺兰山东麓葡萄酒产区宣传	395万元		
2-效益指标	21-经济效益	借助央视主流媒体扩大产区宣传	间接提升葡萄酒销量		
	22-社会效益	持续为贺兰山东麓葡萄酒产业发展提升宣传影响力	广大观众		
	23-生态效益	传播贺兰山东麓产区，如何让荒滩变绿洲	扩大宣传传播		
	24-可持续影响	持续提升和打造“葡萄酒之都”氛围	提升贺兰山东麓葡萄酒产业知晓度		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	产区各酒庄	提升贺兰山东麓葡萄酒的美誉度		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

					单位：万元	
项目名称	产业文化内涵提升项目（联合央视开展“国潮臻品馆”项目）					
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	0101—一年期项目	项目期		1年		
项目总额	880	其中：年度资金总额		880		
其中： 本级资金	资金总额	880	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0	
	其中：财政拨款	880		其中：中央资金	0	
	其他资金	0		自治区资金	0	
	结余结转资金	0				
年度总体 绩效目标	联合央视开展“国潮臻品馆”项目					
一级指标	二级指标	三级指标			绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	“入馆仪式”、酒庄探宝、切片宣传			1场，10家酒庄、10条	
	12-质量指标	在央视各平台播放			在CCTV-2, CCTV-9播出	
	13-时效指标	2025年			12个月	
	14-成本指标	线上线下宣传推广			880万	
2-效益指标	21-经济效益	开展宣传推广和直播带货			带动销售不低于200万	
	22-社会效益	通过央视，覆盖全国观众，让更多的观众感受葡萄酒的魅力			不少于100万人	
	23-生态效益	传播贺兰山东麓产区，如何让荒滩变绿洲			不少于100万人认识产区发展	
	24-可持续影响	持续提升和打造“葡萄酒之都”氛围			作为重要的产区宣传推广项目	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	全国观众			提升全国观众对于贺兰山东麓葡萄酒的知晓度	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元					
项目名称	龙头企业培育(产区列级酒庄评定评选项目)				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年		
项目总额	100	其中: 年度资金总额	100		
其中: 本级资金	资金总额	100	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	100		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	参照评定办法, 分别评选出1级、2级、3级、4级和5级酒庄, 总体列级酒庄不少于40个。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	参照评定办法, 分别评选出1级、2级、3级、4级和5级酒庄, 总体列级酒庄不少于40个	≥40		
	12-质量指标	评选出具有代表性的酒庄, 酒庄品牌和产区品牌价值双提升	显著提升		
	13-时效指标	完成列级酒庄评定工作	100%完成		
	14-成本指标	包括资料核验的人工费用、交通保障及其他相关工作	100万/次		
2-效益指标	21-经济效益	提升酒庄企业的葡萄酒产品溢价能力, 扩大市场影响力	良好		
	22-社会效益	全区已建成酒庄保证全覆盖, 筛选出至少40家酒庄企业晋级列级酒庄, 以少量精品带动多数	良好		
	23-生态效益	生态绿色可持续, 精打细算, 减少相关浪费	良好		
	24-可持续影响	持续不断地提升产区影响力、产区美誉度和产品带动力	良好		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄企业参与活动后的满意程度	90%以上		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	产业文化内涵提升项目（贺兰山东麓葡萄酒文化艺术双年展项目）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	0101-一年期项目	项目期	1年		
项目总额	260	其中：年度资金总额	260		
其中： 本级资金	资金总额	260	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	260		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	发挥主流媒体舆论阵地作用，在中央和自治区主要新闻媒体上开展常态化的新闻报道、广告宣传、品牌推广活动，着力提升综试区知名度。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	举办贺兰山东麓葡萄酒文化艺术双年展	1场次		
	12-质量指标	制定“贺兰山东麓葡萄酒文化艺术双年展”活动方案，并严格执行活动方案。	100%		
	13-时效指标	贺兰山东麓葡萄酒文化艺术双年展举办时间	2025年底前完成		
	14-成本指标	财政资金支出	不超过260万元		
2-效益指标	21-经济效益	产区酒庄企业销售额	有所提升		
	22-社会效益	加强贺兰山东麓葡萄酒的知名度和影响力。	有所提升		
	23-生态效益	无	无		
	24-可持续影响	持续提升社会对中国及宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化的认可。	有所提升		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参展对象和观展对象的满意度	不低于90%		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称				产区品牌建设及重点活动推广项目（2025最佳中国葡萄酒评选）	
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	0101—一年期项目		项目期	1年	
项目总额	200		其中：年度资金总额	200	
其中： 本级资金	资金总额	200	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	
	其中：财政拨款	200		0	
	其他资金	0		0	
	结余结转资金	0		0	
年度总体 绩效目标	通过开展中国顶级葡萄酒评选活动，筛选更加贴近普同消费者饮用的方式优质葡萄酒，促进我区和全国葡萄酒产业高质量发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	举办“中国顶级葡萄酒评选项目”		1场次	
	12-质量指标	制定“中国顶级葡萄酒评选项目”活动方案，并严格执行活动方案。		100%	
	13-时效指标	中国顶级葡萄酒评选时间		2025年底前完成	
	14-成本指标	财政资金支出		不超过200万元	
2-效益指标	21-经济效益	产区酒庄企业销售额		有所提升	
	22-社会效益	加强贺兰山东麓葡萄酒的知名度和影响力。		有所提升	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	持续提升社会对中国及宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化的认可。		有所提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参展对象和观展对象的满意度		不低于90%	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	建立正向引导机制				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	02-经常性项目		项目期	1年	
项目总额	1166		其中：年度资金总额	1166	
其中： 本级资金	资金总额	1166	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	1166		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	鼓励相关组织和产业主管部门组织产区酒庄（企业）走出去参加国内外展会推介会、开展各类宣传活动，在区内设立贺兰山东麓品鉴销售中心及在区内开展各种宣传、展会、推介活动等，进一步扩大贺兰山东麓葡萄酒市场占有率和知名度。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	支持各类宣传展会推介会	≥3项		
	12-质量指标	加大葡萄酒产业投入，高质量完成全年宣传展会推介等活动	完成		
	13-时效指标	项目完成时间	2025年全年		
	14-成本指标	对2024年承担自治区重点工作任务和葡萄酒产业投入、销售奖励政策落实、招商引资、服务体系等方面完成情况综合考核奖补。	1166万元		
2-效益指标	21-经济效益	通过一系列的宣传推介活动，为产区葡萄酒打开销路促进销售	提高		
	22-社会效益	贺兰山东麓葡萄酒市场占有率	提高		
	23-生态效益	无	无		
	24-可持续影响	持续提高宁夏贺兰山东麓葡萄酒品牌知名度	提升		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄企业满意度	≥90%		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称	酿酒葡萄基地建设项目（葡萄苗木种质资源圃认定及运行保障经费）一对下转移				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	
项目属性	02-经常性项目		项目期	1年	
项目总额	30		其中：年度资金总额	7.5	
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	
	其中：财政拨款	0		7.5	
	其他资金	0		其中：中央资金	
	结余结转资金	0		自治区资金	
年度总体 绩效目标	2023年底认定种质资源圃229亩，其中下达给县区亩数50亩（青铜峡塞上江南酒庄有限公司），根据摸排情况，2024年预计新增加种质资源圃300亩，下达给县区预计亩数150亩，合计下达县区亩数200亩，按照1500元/亩进行管护补贴，合计费用30万元				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	支持县区酒庄企业认定种质资源圃200亩		200亩	
	12-质量指标	种植质资源圃保存能力		显著增强	
	13-时效指标	种植资源圃运行保障时间		1年	
	14-成本指标	单位亩种质资源圃运行补贴标准		1500元/亩	
2-效益指标	21-经济效益	种质资源圃建立后支葡萄苗木销量		显著增强	
	22-社会效益	有效带动酿酒葡萄种植资源保护单位保护种质资源能力		显著提高	
	23-生态效益	贺兰山东麓葡萄酒产业生态价值显著提升		显著提升	
	24-可持续影响	推动贺兰山东麓葡萄酒产业持续发展		持续增强	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度		较高	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元
项目名称	单位基本户经费			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会
项目属性	02-经常性项目		项目期	1年
项目总额	479		其中：年度资金总额	479
其中： 本级资金	资金总额	479	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额
	其中：财政拨款	0		0
	其他资金	0		0
	结余结转资金	479		自治区资金
年度总体 绩效目标	保障单位基本运转。用于支付由基本户签订三方协议支付的社保、住房公积金和其他人才类、质量追溯项目等。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	葡萄酒质量追溯平台建设等财政项目 其他非财政资金项目	1项 1项	
	12-质量指标	项目执行合格率	90%	
	13-时效指标	项目执行期间	2025年	
	14-成本指标	其他非财政资金项目 葡萄酒质量追溯平台建设等财政项目	2062226元 2727774元	
2-效益指标	21-经济效益	提高人才培养水平	良好	
	22-社会效益	培养葡萄酒技术人才，促进产业高质量发展	良好	
	23-生态效益	改善生态环境	良好	
	24-可持续影响	促进葡萄酒产业可持续发展	良好	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	酒庄（企业）和单位人员	90%	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	2025年良种繁育项目（酿酒葡萄良种繁育基地建设）				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年		
项目总额	60	其中：年度资金总额	60		
其中： 本级资金	资金总额	60	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	60		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	重点加强国内外酿酒葡萄种植资源的引进利用、加大自主知识产权抗性新品种选育、规范酿酒葡萄种质资源圃认定管理、持续加强酿酒葡萄脱毒种苗繁育等。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	引进酿酒葡萄品种	100个以上		
		建设酿酒葡萄种质资源圃1处	30亩		
		完成酿酒葡萄良种壮苗繁育	600万株		
	12-质量指标	进入市场的良种壮苗	100%无卷叶病毒		
		种质资源圃建设成活率	达到85%以上		
2-效益指标	13-时效指标	2025年完成	12月底前完成项目验收和资金支付		
	14-成本指标	抗性品种选育	技术有大的突破		
		种质资源圃建园成本	不超过0.8万元/亩		
	21-经济效益	产区酿酒葡萄种质资源圃	对产区未来发展有积极推进作用		
	22-社会效益	酿酒葡萄抗性新品种选育	技术和实效有较大提升		
3-满意度指标	23-生态效益	酿酒葡萄良种繁育项目	全部符合绿色生态发展		
	24-可持续影响	项目对产区影响	奠定产业发展基础，可持续支撑产业良性发展		
	31-服务对象满意度	育苗企业满意度	90%以上		